

立場，爭取輿論支持並營造社會改革氛圍，同時製作漫畫 DM、懶人包等置於社群網路媒體如行政院 - 臺灣好政點等，與民眾雙向互動。

節省經費用於農業發展

政府每年支出老農津貼約 500 億元，占農委會主管預算約 5 成，嚴重排擠其他農業發展經費，修法後，預估未來 15 年可節省 463 億元，已順利向行政院爭取將節省之經費回歸農委會，用於青年農民輔導及農業產業發展。104 年及 105 年合計爭取到 15 億元經費（104 年約 6 億元、105 年約 9 億元），已用於加強農糧產品驗證及產銷輔導、小型農機具補助、農產品安全生產與管理、疫病防治、畜牧污染防治及再利用、休閒農業及農村旅遊、輔導青年農民從事農業經營及試驗改良場所相關建物及設施（備）改善，有效提升農業競爭力，使農民可以得到更多的照顧。

為了避免未從事農業工作者藉由參加農保領取老農津貼，農委會從 98 年起積極清查農保被保險人資格，包括戶籍或地籍異動、重複加保勞保與農保、長期旅居國外、入監服刑以及即將年滿 65 歲農保被保險人之清查工作，到 104 年 12 月底，總計清查有 106,515 人不符合農民資格而退保。同時，農委會也建置農民福利資料管理系統，結合被保險人、戶政、地政及土地稅賦資料，作資訊化的比對，進而提高清查效率。



農委會也推動完成農民健康保險條例修法，農會會員與農保資格已不再相互連結，農民參加農保的資格條件及審查程序將調整為一致性的標準，不論農會會員或非農會會員，符合該標準即得參加農保，讓農保制度更趨周延，並符合農民的需求。

堅持單純原則與理念

農保是農民參加的社會保險，但事實上，僅有生育、身心障礙及喪葬津貼等三項給付，欠缺其他社會保險具有的老年給付項目。基於照顧老年農民晚年生活，政府制定老年農民福利津貼暫行條例，以福利津貼性質之老農津貼補充農保欠缺之老年給付項目，故以農保資格及加保年資作為申領老農津貼之要件是合理的。

陳前主委保基認為，老農津貼雖為福利津貼，但屬性類似社會保險的老年年金，本次修法將領取老農津貼需具備的農保年資調高到 15 年，與領取勞保老年年金的年資一致，有利於未來老農津貼、農保與其他社會保險（如勞保）制度接軌。

敬請支持老年農民福利津貼改革

不改

農業經費乎 這群人：
 雖從事農業工作
 只買1分農地就參加農保

我們要來
去變成
藏鏡人

改 可以省多少錢？

老農津貼102年政府
支出562億元，
占農委會經費50%以上

15年省463億元支出
平均每年可減少30億元

所節省經費 可以補助農民，
提升農業競爭力





4 青農務農正當紅

青農派對 × 農業回春

農業可以做得很開朗

「走在鄉間的小路上，暮歸的老牛是我同伴，藍天配朵夕陽在胸膛，繽紛的雲彩是晚霞的衣裳，荷把鋤頭在肩上……。」近年來，全臺各地紛紛興起青年返鄉從農的風潮，新一代的農民把創新思維帶入農村，破除了社會大眾對於務農的刻板印象，也提升了農民的形象與價值，開啟農業百萬「薪」紀元。

我們常常在媒體上看到「臺灣農業人口老化」、「農村勞力斷層」、「年輕人不願意投入農業」等字眼，但如何才能讓年輕人返鄉務農？拉高工資、提升農產品價格…等討論都太過遙遠。在臺灣農民的平均年齡超過 60 歲，不少老農仍繼續下田耕種，如果由政府創造好的環境，讓年輕人可以順利的返鄉從農，這才是農業能永續經營的關鍵。



104年10月10日於臺北市府東門廣場舉辦「全國青農派對」活動。

構築完整輔導策略

臺灣擁有很好的農業技術，要對臺灣的農業有信心，從「正面提升」的角度來看待臺灣農業，不要過度保護。101年起，農委會積極推動青年農民培育，希望能培養優質的農業專業人才，透過農業人力質與量的雙軌並進策略，有效提升農業的競爭力，更希望透過年輕人的創新創意，成為翻轉整個臺灣農業的關鍵課題。

陳前主委保基上任後，對於青年農民提出創新做法是「1 by 1」的陪伴輔導策略，透過各地區農業改良場建立陪伴與資源整合輔導平臺，每年選拔出100位「百大青農」進行為期2年的專案輔導，在技術知識、土地、資金上盡力協助，幫助青年農民能在經營初期克服各項困難，穩健經營，進而擴大規模再到創新發展，成為真正的標竿青年農民，並且揮別仰賴補助的老路，給年輕人需要的能力讓他們發揮夢想，帶領臺灣農業繼續向前邁進。

經統計，農委會所輔導的第一屆百大青農，總計投入5,668專家輔導人次、國內外標竿研習4場次、設施設備補助2,486萬元、協助申請專案農貸1億3,927萬元、導入新品種或技術189項次、協助產品或故事設計269件、導入資訊或自動化系統逾36項、補助創新增值經營企劃執行409萬。經過兩年之陪伴輔導，青年農民擴大規模約500公頃、產品通過驗證243項、加工研發102項、通路拓展353項等，整體產值平均提升61%，因輔導方案對青農有實質助益，目前正在積極展開第二屆百大青農各項輔導工作。



103年10月6日，主委與青年有約 -- 桃園區座談會。

從零到團體平臺整合

為了照顧未能獲選的青年農民，農委會輔導各縣市農會建立在地青年農民交流服務平臺，迄 104 年底已建立 16 個交流服務平臺，共 1,850 位在地青年農民加入，辦理研習活動 123 場次、各項聯繫會議 27 場次、協助展售 601 人次，並辦理如全國青農派對暨展售、青農食材旅行提案競賽等活動，其目的，就是希望透過各農會的協助，營造出在地青農交流、激盪、互助合作的環境，讓青農展現活力、熱情與創意的揮灑空間。「透過平臺可以參加許多生產技術外的課程，更重要的是，青年農民間能夠藉此平臺，彼此交換意見、進行交流，認識許多從農的好夥伴。」陳前主委保基說。

同時，為了協助返鄉青年務農追逐理想，農委會也建置「青年農民創業入口網」，提供一站式查詢服務，落實政府「網實合一」政策。網站以「成功者經驗、產業特性、諮詢服務、技術協助、土地需求、資金需求、交易行情、行銷通路」等內容，系統化、流程化方式整體呈現，為有意從農者開啟一個專業服務管道。

此外，為了加強與青年農民溝通，陳前主委保基親自參加「行政院開麥啦 X 內閣踹共」直接說明政策與接受記者提問外，他也經常到全國各縣市聽取青年農民的建議並參加活動，例如，103 年在桃園縣進行「主任委員與青年農民有約」活動，104 年到彰化與中彰投青年農民座談，更在 YouTube 以線上直播方式開放一般民眾提問，即時瞭解全國各地青年農民的訴求並做現場回應，對於青年農民的各項積極作為與創新研發成果均十分肯定與鼓勵，為了減輕青年農民經營初期資金的需求與貸款壓力，立即宣布將提供專案輔導的青年農民最高 500 萬元的創業貸款 3 年零利率利息補貼，對於專案輔導的青年農民是一大激勵措施，也真正的幫助青年農民解決創業的資金需求。

讓年輕人進入農業

出身臺大農學院院長的陳前主委保基對於農學院校學生的職涯探索有一套想法，儘管現階段臺灣農業斷層問題依舊，但期待新血加入可以帶給臺灣農業新面貌，為了農業人才培育與解決學用落差，自 102 年起陸續推動各項學生職涯探索的計畫，包含與臺灣大學、中興大學、嘉義大學、宜蘭大學、屏東科技大學、高雄海洋科技大學、明道大學等 7 所大學合作推動學生暑期農業經營見習，更與 13 所高農職校合作辦理學生暑假農業體驗計畫，增進青年學子瞭解農業職場，提早規劃職涯。

他也參考國外的經驗，於國內搶先試辦暑假農業打工計畫，與 1111 人力銀行網站合作建立「農業聯合徵才平臺」，除了提供一般農民免費刊登職缺，獲得人力資源的協助之外，更提供學生於暑假期間到農場進行暑期工讀，學生除了賺取工作薪資外，另提供學生獎勵金、意外保險及傷害醫療保險等協助措施，希望鼓勵更多學生參與，同時也保障學生打工的安全。

為了精準培育農業優秀的後繼者，更參酌韓國農業專門大學與早期嘉義農專農場管理科案例，104 年學年度於嘉義大學設立農業公費專班，招收具創新經營能力與視野之農業接班人與管理人才，對於畢業後實際從農者，將積極輔導其經營農場，並優先給予政府辦理之購地、創業等貸款，希望能確實培育優秀的農業經營者。

「一個產業，年輕人不願意進來，那終究會死掉，我要打破這樣的狀況。」陳前主委保基進一步預估，以百萬年薪為目標，每年將吸引 3,000 名青年投入農業，整體提升農業人力水準，改善農業從業人口結構。



青農利用在地農產加工，以促銷本土性農產品及締造產業特色。

農業可以玩出特色

就算做了那麼多，陳前主委保基還是覺得農業人才的培育可以有更多的發展空間，因此特別向行政院提案，希望整合政府的各項輔導措施，提出「新世代農業工作者培育計畫」，作為推動農業生產力 4.0、臺灣生物經濟產業發展、電子商務與農產行銷、農業科技產業全球運籌等重要施政計畫之推升動能，並期引領青年以創新思維投入農業，透過跨領域合作、市場價值導向、智慧生產管理、創意服務加值等策略，為農業發展注入新動力，促進農業永續發展。

這個計畫共規劃了 4 大策略、12 項推動措施及相關分支計畫，希望能全方位培育優質農業青年，帶動農村產業發展與活化再生。透過第一項策略「扎根萌芽」，以學校教育為發展基石，銜接並延伸青年農業工作者培育歷程，提升農學校院學生投入農業職場比例，並激發跨領域學生或青年對農業之興趣；再透過第二項策略「深耕成長」，依產業趨勢與動態發展，提升農業專長價值、促進人才與需求資訊流通，完善在職培訓體系、建置人才需求資料平臺，並加速產業實務人才育成；接著第三項策略「茁壯精進」，協助青年農民透過群聚交流合作穩健經營，並逐步發展出合作或創新經營模式，進而企業化經營成為新興農企，打造小而美的地方特色群聚產業或大而優的品牌農業，提升農業競爭力；最後第四項策略「結實傳承」，則是讓青年深耕農村，強化人、土、水之連結，建立一棒接一棒、棒棒不落空的地方產業，打造兼具生產、生活與有活力的新生農村，讓青年定住、子女傳承、產業永續。

農業是未來的顯學

臺灣今日的農業面臨不小的挑戰，陳前主委保基再次點出，農業跟一般商業無異，需要管理、行銷和創新，為了建構完整的價值鏈，農委會依農民的需求提供適當的協助，缺少土地者可透過農地銀行媒合，缺少融資者能取得低利

貸款，需要銷售農產品者可透過電子商務來販售，需要農業專業職能者可透過農民學院上課，未來將設立產訓合一的育成基地，結合優勢與資源，實踐企業化思維與作為，創新產業價值，農業終大有可為。

最後，陳前主委保基也提到，越來越多的農民已直接使用 Line 跟他對話，而不再是以前傳統赤腳下田的樣子，30 年前法國農業就已是支撐 GDP 第二名的產業，相信臺灣農業也必然有無限創新的未來，他堅信，「農業也可以做出自己的特色」。



104 年 12 月 27 日於「百大青農展」開幕記者會與百大青農合影。



104 年 10 月 10 日，第一屆百大青農畢業成果展。



104 年 6 月 17 日，主委與青年有約 -- 中彰投座談會。



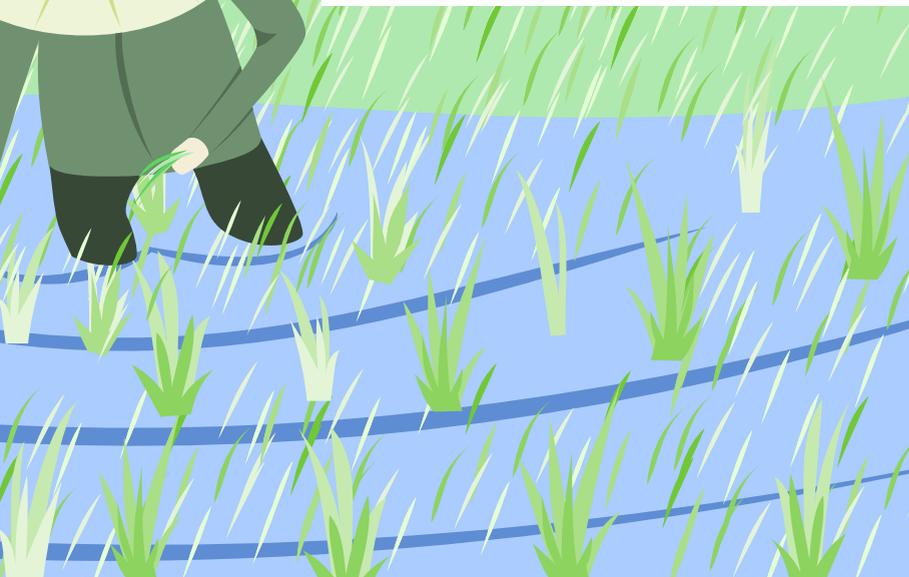
看懂標示 × 多買在地

國產農品面面觀



5 國產農品面面觀

看懂標示 × 多買在地



看懂架上的好食材

常去超市、賣場採買的人，您或許會仔細研究一下各個產品的標籤，瞭解家裡吃的、用的、穿的是從何而來。如果你有這個習慣，當走近冷藏櫃前，你會發現，有些小地方不一樣了！陳列架上的雞肉、豬肉，都在標籤上標示了「冷藏肉」或是「解凍肉」字樣，販賣時陳列擺放的地方也不會混雜在一起。

過去從生鮮賣場買回來的雞肉及豬肉，國外進口的幾乎都是冷凍肉，而國產的則大多為冷藏肉，只是冷藏肉、解凍後的冷凍肉，你分辨得出來嗎？正因為消費者光靠肉眼分辨不出來，所以市場上有冷凍肉解凍後假冒混充冷藏肉情事。

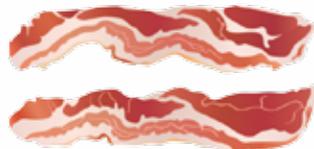


市售冷藏肉與解凍肉標示。

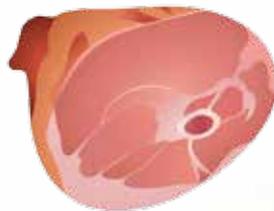
分流管理，冷凍及冷藏肉區隔

先細究市場裡解凍肉充斥的原因，主要是國產與進口畜產品的「價差」。臺灣近年年需白肉雞合計大約 44 萬公噸，國產白肉雞占約 30 萬公噸，其餘是進口肉品，大多是冷凍肉，而豬肉大多為國產，但也是有少數從國外進口。在價格上，以白肉雞來說國產雞腿 1 公斤約 70 ~ 80 元，而進口的價格僅有一半，豬肉價格近期 1 公斤約 70 元，進口的價格則是 1 公斤 50 ~ 60 元，無怪乎有些業者就抓住消費者心理，冷凍冒充冷藏來大賺利差。

102 年 12 月 20 日，陳前主委保基接受媒體訪問時表示，「冷藏肉和冷凍肉有很明顯的價差，不管是在國內或是國外。我們覺得對消費者負責任的態度來看，應該明確告訴消費者我現在賣給你的到底是冷藏肉、冷凍肉，還是冷凍解凍肉。」畜產背景的陳前主委保基，這次化身糾察隊，要為國人飲食健康把關。



他說，市售冷藏販售之雞肉及豬肉均依規定標示，產品辨識度大增，消費者在資訊明確狀況下，避免重複冷凍解凍，不但確保肉品品質且降低衛生安全風險，有效保障消費者權益及健康，此項措施普遍獲得國人的高度認同。



科學檢測，讓數據拆穿謊言

為了要開發鑑別「冷藏肉」及「解凍肉」的方法，農委會先委託財團法人中央畜產會、國立臺灣大學及國立中央大學的專家學者，建立了酵素活性鑑別之標準方法，有效分辨冷藏及解凍肉。當然，推動過程中難免遭遇諸多考驗，於是透過協調會議，行政院、衛生福利部還有經濟部的力量陸續挹注進來。而為了讓這個措施更務實可行，也多次與包裝廠商及通路業者協商討論，終於在 103 年開始實施了雞肉、豬肉「冷藏肉」及「解凍肉」的標示。

除了檢測外，稽查工作也是不可缺少的一環。消費者在通路上看到的冷凍雞肉、豬肉，必須維持在零下 18°C 以下，以解凍方式放置在冷藏或室溫環境下販賣，一定要標示「解凍肉」，而冷藏雞肉、豬肉，則必須維持在 -2°C 到 7°C 的環境下，並且標示為「冷藏肉」，還有避免在陳列販售時，因為兩種肉品混放，誤導消費者，所以展售櫃架也必須要明顯區隔。如果發現未依相關規定辦理的情事，也會依消保法或農產品生產及驗證管理法進行處罰。

「豬肉開放進口後，臺灣的養豬產業一直面臨挑戰，但是我們國產豬在新鮮度、口感及品質上，都是贏過進口豬的，市面上消費者也是偏愛國產的白肉雞或是有色雞」，陳前主委保基把不肖業者投機取巧的洞，給牢牢封死了，把臺灣農民的權益守護住了。

修法攻防，亟力爭取國會支持

102年8月，轉開電視，不時的聽到新聞中報導著國內知名品牌「山水米」，以進口的越南米，假冒臺灣米販賣。這次的事件，雖與食品安全衛生

問題無關，卻衝擊了整個國產米產業。雖然農糧署立

即處以最高的20萬元罰鍰，但許多學者、團體都

表示處罰對於業者根本不痛不癢，進口米跟臺灣

米的價差超過一成，業者獲取的暴利驚人。陳

前主委保基瞭解這個情況，堅定的說：「因為

過於寬鬆的處罰，容易使業者產生投機心態，

為了要防止這樣事情未來再次發生，我們一定要

強化市售食米的管理機制，『糧食管理法』也一定

要修」。



臺灣米標章。

這次「糧食管理法」修法的方向，主要是將裁罰上限，由原本的20萬元修正提高為400萬元，嚇阻業者將進口米混充販賣，並且修法規定國產米與進口米不可以混合販售，一定得分開包裝販售，違規者最重可以廢止糧商登記或註銷部分糧商登記事項，另外也將五穀米、十穀米等混合米納入管理。

從山水米混米事件爆發，到103年6月「糧食管理法」大幅度的修正完成，成功達成目標，但修法過程中陳前主委保基曾經又急又氣。因為，行政院在102年底就將修法草案送入立法院審議，但幾個月了還卡在立法院動彈不得，所以陳前主委保基不斷在媒體上強調，這個法案是重要農業法案，立法院要儘快審查通過，還曾怒言國家都被立法院卡住，看得出當時他的著急。

全民力挺，臺灣農產品尚讚

為了要更強化國內食米的衛生安全品質管理，農委會與衛生福利部成立了聯合稽查小組，透過每半年一次的稻米農藥殘留聯合稽查工作，避免不合格的稻穀流入市面危害國人糧食安全；當農委會公布了 104 年兩次的稽查抽驗，結果抽測的 200 件皆全數合格。

「能吃著國產的稻米，是一件平凡的事情，但也是一種幸福」。統計數據指出，國人每天外食比例高達七成，外食時吃的米從哪來？是不是國產稻米？大多數的消費者分不清楚，也無從得知答案，為了要提升對國產米的認同，農委會推出了「臺灣米標章」，讓外食民眾可以知道哪些餐廳是使用 100% 的臺灣米，讓民眾安心選擇，也希望可以透過標章，提升國產稻米的需求。

除了稻米、雞肉及豬肉這些自給率較高的農產品外，對於自給率較低的農產品，農委會也希望消費者能安心買到國產品。拿茶葉跟牛肉來說，臺灣茶葉年產量約 1 萬多公噸，烏龍茶占了約九成，而每年進口了約 3 萬公噸的茶葉，包括像綠茶、紅茶等占了其中的八成。如果今天消費者要買到臺灣的茶葉，「阿里山高山茶」、「鹿谷凍頂烏龍茶」等 13 項茶葉產地證明標章，可以讓消費者安心購買；牛肉自給率未達一成，市面上的牛肉幾乎來自國外，不過國產牛肉帶來的新鮮口感跟清甜滋味，讓許多老饕難以忘懷，我們現在也能透過「臺灣牛肉」的標章或到「國產牛肉專賣店」，找到屬於國產牛的在地好滋味。



無縫管理，強化農產品安全

面對貿易自由化的衝擊，持續贏得國人對國產農產品的支持是一場耐力賽，政府會努力做好安全把關工作，農委會強調，農產品安全問題為全體消費大眾最關切的事情，並已規劃農產品安全無縫管理制度，藉由完善農產品安全規範、建立作物防疫體系、輔導及推動安全品牌制度、加強農藥殘留監測及銷售通路把關 等多管齊下積極推動，確保消費者飲食健康與安全。

因為「美味」，支持在地農產品，因為「安全」多吃在地農產品，農委會呼籲：只要全民支持本地農產品，新鮮直送農地不會越變越少，只要給農民繼續努力的機會和動力，這片土地就能保有自給自足的能力；只要一個小小的環節改變，臺灣農業就會綻放新希望。



臺灣茶產地證明標章。





安心採買 × 輕鬆享受

幫農畜產品反璞歸真



6

幫農畜產品反璞歸真

安心採買 × 輕鬆享受



守護農產品安全，吃出安心與美味

當黑心食品以假亂真，農委會推動的各式農產品驗證規範與審查管理可有效的在每個產銷環節嚴格把關，讓消費者買的安心，吃的放心。「守護最重要的健康，只能由我們自己來！」

工業用順丁烯二酸，製成毒澱粉；銅葉綠素調色，假冒橄欖油；餿水油精煉，混充食用油。這些問題原料，進入食品加工鏈，影響層面甚廣，讓消費者不禁質疑到底什麼才是“係金 A”？。

除了加工食品外，奶、蛋、魚、肉、蔬果等最單純的食物原料，也讓消費者開始關心，蔬菜、水果、手搖茶飲有無農藥超標？蜂蜜、雞蛋有沒有含抗生素？水產品有沒有致癌禁藥孔雀綠等危害健康的隱形殺手存在。

食安，一點都不難

食安事件讓臺灣這個以美食聞名的國度，蒙上層灰。身為農業大家長，陳前主委保基不諱言指出：「部分法令及規範已不合時宜；生產、加工、銷售的產業鏈，未有一條鞭的管控。」

以吉園圃標章制度為例，這個國人最為熟知的安全蔬果標章，也是消費者選購時的重要參考，生產者須合理進行病蟲害防治、使用推薦用藥及遵守安全採收期等規範。根據現行農藥管理制度，農藥的使用方法及範圍之登記，均是由農藥業者以防治單一作物之單一有害生物提出申請，但對於種植面積較小或



安心採買 × 輕鬆享受

幫農畜產品反璞歸真

經濟價值較低的作物，農藥業者基於市場及成本考量，往往無意願投資辦理農藥登記，造成農民在某些作物缺乏合法登記之農藥可供使用的窘境，因此不時出現農藥超標或使用禁藥等情事。

為根本解決生產端合格用藥不足的情形，陳前主委保基從修法開始解決問題，將針對單一作物辦理用藥登記制度，逐步朝向「作物群組化的農藥延伸使用」。也就是說，將相類似的作物歸成同類，由專家學者制定各類作物農藥適當的使用方法、使用量、使用時期等，提供農民有效、安全且合法的施用標準，並由衛生福利部增修訂殘留農藥安全容許標準，共同為農產品安全，設下基本防線。

溯源，是責任的起點

吉園圃是以產銷班為單位提出申請，因此所有班員生產的農產品均使用同一個識別流水號。無法區分個別生產者的農產品，讓陳前主委保基坦言：吉園圃只有達到 60 分。

雞蛋殘留抗生素的問題也是消費者關心的。目前國內市售供食用之生鮮蛋品類別主要有零售蛋、洗選蛋、CAS 蛋品及產銷履歷蛋品，其中零售蛋以散裝箱方式運銷，且市占率超過六成，銷售通路主要包括早餐店、餐飲業、烘焙業、團膳業、雜糧行，每當在零售端抽檢到抗生素殘留時，多數無法追查其來源。



雞蛋溯源標示制度。

看到問題的陳前主委保基，在 104 年 7 月，針對行之有年的吉園圃，推出升級版 2.0 方案，稱為「臺灣農產品生產追溯條碼（QR code）」制度，輔導農民自主管理產品安全與揭露生產訊息。104 年 9 月起，也全面推動散裝生鮮雞蛋溯源標示，蛋雞場所產散裝雞蛋必須逐箱黏貼雞蛋溯源標籤貼紙後，始能交付運輸或蛋商業者。無論是蔬果或是其他農產品上的 QR code 或是散裝雞蛋箱上的 QR code，消費者只要透過行動載具掃描，便可查得生產者的資訊，透過農產品的溯源制度，賦予生產者一定的壓力與責任感，無形中也成為農友們精進的動力。



雞蛋溯源查詢畫面。

農產品三級管理，讓安全多更多

60 分的吉園圃，加上可追溯至生產者的 QR code，可算是 70 分。那麼，其餘的進步空間是什麼？答案就是三級管理制度。

為滿足消費者對品質的要求，有機農產品、產銷履歷農產品（TAP）及優良農產品（CAS），均須落實三級管理制度。第一級管理，是農民依循相關規範進行生產、製造或加工，強調業者自主責任；第二級管理，是由第三方驗證機構進行生產端的抽查與檢驗；第三級管理，則由政府進行產地、生產場所與零售通路的稽查及抽驗。落實產、製、銷，全程監控把關。



雞蛋溯源碼。



安心採買 × 輕鬆享受

幫農畜產品反璞歸真

有了層層把關，最終仍期望消費者能成為監督的力量，因此資訊的公開透明，讓消費者得以隨時查閱，也成為制度中重要的訴求。

禁宰活禽，不僅是防疫措施

因民眾在傳統市場內可與活禽直接接觸，可能成為禽流感蔓延及傳人的潛在死角。農委會於 92 年起規劃並三度公告擬推動傳統市場禁宰活禽政策，由於引起輿論廣泛討論與挑戰，無法順利推動。

陳前主委保基上任後，原定於 102 年中元節後全面實施禁宰活禽措施，孰料中國大陸出現人類感染 H7N9 禽流感，臺灣發生境外移入病例，國內陷入恐慌，基於國人健康考量及實際防疫需要，農委會旋即宣布提前於 5 月 17 日施行，同時衛生福利部公告傳統市場禁止陳列、展示、買賣活禽。此舉讓「陳保基主委滅雞」、「滅雞主委」、「保基未保雞」等批評接踵而來，群情激憤的雞農蛋洗農委會表達對政府的失望與不信任。產業界、學者紛紛痛批官員政策草率，衝擊特色雞產業，圖利大型屠宰場，不惜犧牲小農等等。媒體斗大的標題，諷刺該政策將第三度出籠，戲謔農委會這次是否能挺住立場。



吉園圃 2.0 版，結合吉園圃標章與生產追溯 QR code，可追溯生產者資訊。

當外界將禁宰活禽聚焦於防疫禽流感疫情的同時，鮮少有人知道，這項政策早在 84 年畜牧法訂定時，為了全面落實屠宰肉品衛生檢查，凡食用家禽、家畜均應在獸醫師的把關下，於合格屠宰場宰殺，以確保食用肉品安全無虞。然而，囿於國人長久於傳統市場採購的習慣，家畜屠宰已行之有年，家禽肉品卻遲未推動。

面對輿論，在反對的浪潮中，陳前主委保基帶領同仁，努力與各界溝通，挺住壓力，終讓過去十年來這項屢戰屢敗的政策，順利推動，並做了多項配套措施，包含配合地方發展特色之家禽產業、輔導小型屠宰場興建、協助市場攤商轉型、添購冷藏設備等。實施迄今，不僅保障消費者食用安全，改善了市場環境衛生，也對家禽疫病之控管發揮了極大的效果，攤商開始認同本項措施。



屠宰場進行屠品檢驗。



經檢驗合格家禽肉品。



安心採買 × 輕鬆享受

幫農畜產品反璞歸真

關心土地，從餐桌開始

陳前主委保基曾說，政府對食品安全最基本的責任就是「確保市面上的食品都是安全的」。此語，正宣示著農委會努力的目標。農產品上的溯源標章，不僅僅是出包時的咎責工具，只要是取得溯源標章的農產品，不論是生產追溯、有機、產銷履歷或 CAS，都代表著每位農友，以負責任的精神從事生產工作，除帶給消費者食安保障外，也努力維護生產環境的永續經營。

透過溯源標章，將產地到餐桌有效串連起來，讓消費者看得見生產者的用心。拿起手機，輕掃農產品上的 QR code，你將會看見農夫、看見土地、看見每一份用心。



產銷履歷農產品 (TAP) 包含蔬果、肉品及養殖水產品。







7 天外飛來禽流感

防疫SOP × 安全飼養環境



天上掉下的災難



禽流感病毒不斷在變異，為了監控疫情，在陳前主委保基的指示下成立「動物疫災緊急應變小組」，及時提供正確資訊，避免不必要恐慌；協助農民因應疫情衝擊，降低損失；確保民眾健康及消費者權益；以及推動各項配套因應措施，避免對環境、民生等造成衝擊。

103年12月30日防檢局禽流感防疫會議，中華民國養鴨協會幹部反映，南部鴨群生產狀況有異；104年1月5日獲家禽業者舉報，屏東地區鵝隻有異常死亡；1月7日由畜衛所、國立中興大學及屏東科技大學專家赴場訪查；1月9日確診為新型 H5N2、H5N8 及新型 H5N3 亞型高病原性禽流感疫情。此次為我國史上最大規模家禽傳染病疫情，尤其以鵝及鴨等水禽最為嚴重。



(左上) 雞籠使用後，必須徹底清洗及消毒。

(左下) 檢疫站查核情形。

(右) 哨兵雞使用簡易組合式雞籠裝箱，並用箱型車運送。

家禽也會感冒

相關資料顯示，104 年計有 17 縣市發生疫情，主動通報確診 981 場，撲殺 980 案例場計 514 萬餘隻家禽，案例場周邊半徑 1 公里內禽場加強監測共計 2,836 場次，撲殺 45 案例場計 27 萬餘隻家禽。

對於這次爆發大規模的禽流感疫情，行政院成立「禽流感疫情應變中心」，擔任副指揮官的陳前主委保基，要求「動物疫災緊急應變小組」每日召開會議，研擬各項具體防疫及阻絕措施，與國內、外專家諮詢防疫策略，陸續研訂八大防疫策略、實施水禽及家禽二次休宰管制措施、禁宰期間水禽及家禽禁止移動、建立全國家禽出場前應檢附獸醫師簽發之健康證明書與禽蛋燻蒸證明書制度，並於疫情最嚴重 5 縣市（彰化縣、雲林縣、嘉義縣、臺南市及屏東縣）熱區設置 10 個檢疫站，消毒車輛並查核家禽健康證明書及禽蛋燻蒸證明書，以防範疫情跨區傳播。

疫情資訊透明化

另一方面，農委會除需於最短時間內完成大量通報案例診斷外，同時亦須儘速完成新型 HPAI 病毒特性分析，以供防疫策略擬定及調整參考。病毒經過分析，確認 H5N8 禽流感病毒與 103 年在南韓爆發的 H5N8 株最相近。至於這次發現的新型 H5N2 禽流感病毒與過去十年在臺灣發現的 H5N2 病毒株不同，N2 與 100 年中國大陸吉林省向海野鳥 H5N2 亞型病毒株之 N2 最相近，其他 6 段內部基因則與中國大陸、日本、韓國所分離之病毒株最為接近，證實本波 HPAI 病毒係屬新入侵病毒，並非臺灣禽流感病毒株演化產生。

病毒分析有了初步結果，但農委會仍不敢大意，進一步邀請包括動物防疫、流行病學、疾病管制等多位學者專家討論證實，該等新型病毒為韓國

H5N8 亞型病毒與野鳥禽流感病毒重組，韓國 H5N8 亞型病毒及野鳥禽流感病毒序列均屬外來；另應用國際基因庫歷年禽流感病毒株與該等新型病毒株核酸序列，進行親緣性演化樹分析結果，顯示此波新型 H5 病毒株隸屬於歐亞洲病毒基因群，與隸屬於美洲病毒基因群的舊型 H5N2 病毒株完全不同。演化樹分析的結果進一步證明造成此次疫情病原，係新入侵之禽流感病毒株，而非臺灣禽流感 H5N2 病毒株演化產生。該等病毒由候（野）鳥媒介攜入可能性最高，帶入病毒後，透過污染之人、車及載具移動而傳播疫情。

提供代養哨兵雞



在養殖場中，一旦發生禽流疫情，最快能控制疫情的方式就是集體撲殺，而這也是大多數國家所採取的作法，因為病毒需要有宿主才能存活，撲殺可能被傳染的禽鳥類是從源頭控制的方法。為了改善這種情況，農委會祭出隔絕措施，要求養雞場必須改成密閉式或非開放式，阻絕家禽和野鳥接觸，不讓野鳥糞便掉落至養禽場，才能避免禽流感捲土重來。

基於風險考量，案例場於完成撲殺清場、消毒空場、接受教育講習、具備非開放式禽舍及周圍半徑 1 公里內案例場均已完成防疫處理或未有案例場等風險因子已控制條件下，才能辦理「哨兵雞」試驗後復養。

什麼是「哨兵雞」？令人摸不著頭緒。陳前主委保基解釋，顧名思義，有如站崗衛兵，意在監測、測試農場有無禽流感病毒污染。為了確認禽場是否仍殘存禽流感病毒，必須先放出沒有帶原禽流感的「哨兵雞」，觀察 21 天，確認沒感染後才能復養，每個雞場至少需經過 20 隻哨兵雞確認，若雞場內有不同棟雞舍，每棟至少要放 5 隻雞。

他說，復養場應自行尋找哨兵家禽來源，只要依規定採檢合格後便可使用，相關檢驗費用由政府負擔。由於部分復養戶自備哨兵家禽發生困難，農委會亦成立「哨兵雞供應計畫」，每月進養雛雞 1 至 2 批（每批約 600 隻），截至 104 年 12 月 31 日止，哨兵雞生產計畫已配送 6,845 隻哨兵雞供 316 場復養場使用，充分補足民間哨兵雞不足之缺口。



防疫大家一起來

在符合檢疫安全原則與法規下，農委會也提供業者更寬廣友善的種禽輸入環境，例如，對於自禽流感非疫區國家種禽輸入申請案，提高專家審核會議召開頻率，縮短公告非疫區行政作業時間，以提供業者更多安全的種禽來源國選擇；又如，同意專案指定無畜牧場登記證之場所為輸入雛禽指定隔離檢疫場所，以使尚未達到畜牧場登記標準的業者可以緊急輸入重建所需種禽，且公告以密閉式貨櫃運輸之種蛋，得於運輸途中經由禽流感疫區轉換運輸工具，以增加業者輸入時飛行航線的選擇範圍等。

一籃籃被撲殺的雞，被推出來倒進貨車裡，每當發生疫情，大量撲殺是避免疫情擴大、保護人類的必要手段，但是，這也是動物大浩劫。臺灣位處候鳥遷徙度冬必經之地，鄰近國家又為多種亞型禽流感疫區，面對禽流感病毒快速變異及重組的特性，產業應充分自覺，原地原樣復養已無法因應新興禽流感再發威脅，唯有朝向軟、硬體高生物安全操作，方能永續經營；政府角色是確保各項應變及檢驗量能，確立動員機制，隨時做好迎戰準備。





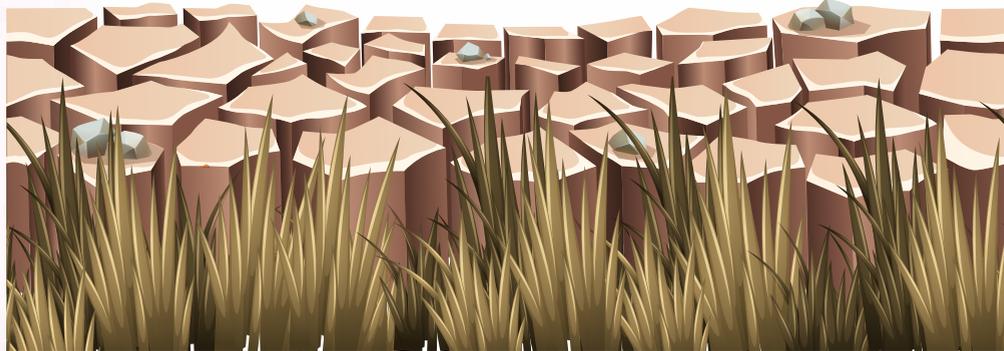
8 替農業災損撑起保護傘

恢復生產 × 損害填補

農業保險是承諾不是口號

臺灣現行天災造成的農業經濟損失，仍採取天然災害救助辦法進行補貼，依賴政府預算支應的災害救助已不足以分擔農民的生產風險。為了給農民最基本、實質的照顧，農委會推動「農業保險制度」，未來面臨颱風等天災威脅時，農友心血不再一夕付諸流水，也能避免讓國家必須動用龐大天價補償農民損失。

一個颱風、豪雨，動輒造成數十億的農業損失，面對這樣高風險的產業，歐美、日本等國家，早已用農業保險的方式來保障農民，但臺灣呢？農委會依農業發展條例第 60 條第 1 項規定：農業生產因天然災害受損，政府得辦理現金救助、補助或低利貸款，並依法減免田賦，以協助農民迅速恢復生產，特別訂定「農業天然災害救助辦法」，作為協助產業復耕復建之依據，並依同條第 3 項規定，設置農業天然災害救助基金支應所需救助經費。



審慎評估，立法不能等

94年2月24日，農委會修正降低農業天然災害現金救助門檻，未達公告現金救助門檻之局部性災害損失嚴重地區，經直轄市、縣（市）主管機關會同農委會所屬各試驗改良場所勘查認定對農民產生嚴重損害者，得由直轄市、縣（市）政府選擇補助項目專案報請農委會審查同意辦理補助，使救助工作能因地制宜。

現行「農業天然災害現金救助項目及額度」係依據各產業主管機關參酌國內農產業經營現況、各類大宗農產物生產成本及實務執行可行性等因素，以合理及公平性原則，審慎評估訂定。目前救助額度不論農產物生長階段，以培育至收穫之總生產成本約2成計算，規定損害程度達2成以上才給予救助。近10年內現金救助額度已進行8次修正。如稻米由12,000元/公頃提高至18,000元/公頃、果樹由50,000元/公頃提高至90,000元/公頃、農作物育苗作業室（全倒）由1,000元/坪提高至2,500元/坪，特用作物由18,000元/公頃提高至36,000元/公頃、塑膠布溫網室由60,000元/公頃提高至120,000元/公頃，提高幅度由50%～100%不等。

「農業天然災害救助是以協助農民災後復耕、復建，早日恢復生產為宗旨，而非補償農民全部之災害損失。」陳前主委保基直言：「農業天然災害救助」自92年至104年間救助基金實際發放救助經費為338.77億元，因災害頻率與規模不同，每年編列10餘億元之救助預算往往不足，屢由農委會公務預算移緩濟急撥入支應，已造成其他農政預算執行之困擾，亟待建立農業災害保險制度，除分擔農民災害損失之風險，政府透過保費補貼減輕農民投保負擔，有助穩定政府預算配置。

調整制度，貼近實務需求

面對農業天然災害的申報出現浮報情形，農委會已經建立農業天然災害救助評估處理、跨區域災害鑑定小組、防止於河川區搶種等機制，以有效鑑定致災原因、災損程度。另外，持續建立各產業生產調查基礎資料，例如以科技工具作為輔助，提高災害勘查效率；強化救助資訊系統之勾稽檢核功能；加強查報助災人員教育訓練，提升專業職能。

另一方面，農委會以提升農業防災、減災與避災能力為主，以災後救助、協助為輔。如加強管理技術研究與教育、蒐整氣象資料與研判、輔導經營調整以避災、強化水利建設等，及於必要時提供產業輔導措施。並持續邀集相關直轄市、縣（市）政府、鄉（鎮、市、區）公所召開檢討會議，就農業天然災害救助制度、救助作業程序及現金救助項目與額度等，繼續檢討改善，使救助制度能貼近實務需求，並兼顧合理性與公平性，以政府有限之財政資源，協助穩定國內農業生產經營。

「看到政策的問題點，回應農民實際需求，更要以實際的行動為鄉親爭取權益。」陳前主委保基說，「許多農民災損嚴重程度相同，但因受災區域列為專案補助地區或現金救助地區不同，而有救助額度 20% 之差別待遇的問題」，「為了導入農業天然災害保險概念，就不需要再分現金救助或專案補助門檻，因為這種門檻會造成包括作物類別的申報問題，縣政府專案補助要作物類別，如果不在這些作物類別裡，縱使有 50% 的損失，也沒有辦法接受」。因此，他要求同仁研擬修正農業天然災害救助辦法，取消現金救助的門檻，災害救助額度不再區分為專案補助或現金救助，只有現金救助一種，凡損害超過 20% 以上者，即給予現金救助，自 104 年 10 月 29 日發布施行。

高經濟作物，推天災保險

「What is 農業保險？」農業保險係運用保險原理，集合多數農民共同承擔天然災害之風險，藉以降低農民因農作物遭受天然災害侵襲所產生之損失。綜觀世界各國辦理農業保險的經驗，因農業保險的巨額管理成本及系統性風險理賠，常令民間保險業者望之卻步，陳前主委保基提出看法：「政府可在提供再保、補助農民保費、補助民間業者管理成本、建立公私夥伴關係，以及協助建立和提供資訊方面，扮演積極的角色。」

為推動試辦農作物天然災害保險，103 年農委會依據相關統計資料、經濟價值及產業面積等，評估挑選 10 項高經濟價值作物列入先期建議試辦品項，分別為：高接梨、芒果、甜柿、巨峰葡萄、木瓜、桶柑、文旦柚、番荔枝、蓮霧及水稻等，並透過產物保險商業同業公會鼓勵產險公司踴躍開發保單中。另外，也函請各直轄市、縣（市）政府提供試辦作物品項，併同相關需求建議供產物保險公會轉知各會員產險公司參考評估納入保單開發。一連串的溝通討論，農委會終於 104 年 10 月訂定「農作物天然災害保險試辦補助要點」，以利推動試辦工作。



農業保險，104 年首賣

104 年 11 月，產險公司所開發之高接梨保險商品正式開賣，保單種類主要分為「實損實賠型」及「政府救助連結型」兩種，未來將能以保險理賠金額減輕農民因天然災害造成的損失。陳前主委保基表示：「由於商業保險公司尚缺乏農業專業核保及理賠勘損人力，高接梨農作物保險試辦期間，將由公部門協助商業保險公司辦理相關災損理賠認定事宜。另外，對於農民參加農作物保險將補助三分之一保險費，以減輕農民之保費負擔，增加農民投保意願。」

農業保險具有管理風險、收入轉移等功能，世界各國都高度重視農業保險業的發展，並作為重要手段實現對農業的支持與保護。未來，農委會將持續積極協助產險業者開發農業設施及其他重要經濟作物保單，建立各種生育階段所需生產成本與災損頻率等資料，以規劃符合臺灣農業現況及農民可接受之農業天然災害保險商品，並推動相關配套政策，提高農民投保意願，擴大農業保險之涵蓋範圍。

在支持與照顧這塊土地上每一位認真耕作，勇於築夢的農民，「臺灣農業不會是夕陽產業，政府將會以政策引導農業的發展。」



替農業災損撐起保護傘



- (上) 104年11月13日於臺中市東勢區農會完成高接梨天然保單簽約，開始農作物保險新里程碑。
- (下) 104年11月13日首批梨農與產險公司進行簽約投保。