

豐年
民國二十五年四月一日出版

刊月半

期七第 卷六第

版出日一月四年五十四國民華中

目要

關渡(楊英風繪)	封面
農民與農貸(新聞影料)	封裏
綜合	全省農村電化計劃——慶祝世界衛生日——泰國糖業專家來臺實習——糧局舉辦豆餅貸款——油爐烤菸示範——自美引進名貴果樹苗木——旅美歸來(特寫)
報導	趕緊去種痘(進步農村)
農業	動力噴霧器的汽油引擎
生產	洋蔥耐久貯藏法
	稻作增產的途徑和展望
	氮化鈣可以防治蝸牛
	甘蔗稍頭苗的應用和貯藏
	蔬菜簡易醃酵加工法
卡大姐(漫畫連載)	三
手巾歌(民謠選粹)	二
清明掃墓(風土與生活)	一
騎向寶島最南端(四健園地)	一
從甘蔗到砂糖(農業智識)	一
愛護耕牛的陳水盛農友(農友經驗)	一
農村	談談農村廁所
家庭	生漬白菜
牛與兒子(短篇小說)	二
阿月的婚事(中篇小說續完)	二
農業信箱	二
陳亦玄	三
九龍	三
二四一五	三

法辦閱訂刊本

份每(日六及日一)期二版出月每刊本
。角五元一售零
(期二十)年半，元廿費收(期四廿)年全
。元一十費收
四廿)年全份每：者上以份五閱訂次(期
十收祇(期二十)年半，元八十收祇(期
元
用利或，洽接會農鎮鄉近附向請時閱訂
費報將，法辦(金貯蓄振)金儲撥郵政
號〇三九五第灣臺戶銀金儲撥郵政郵交
一七九九二話電 號一段一路南濟市北臺：址社

讀者編者

我們這一決定的最初動機，仍是一本服務農村的主旨，農友們在「豐年」上看到各種廣告以後，可以補貼一部份的成本，使本刊能繼續維持最低的售價，以減輕讀者們的負擔。

一般報紙雜誌上的廣告，刊登廣告的個人或團體，對於廣告的內容，要自行負責，至於報紙雜誌本身，只供給刊登廣告的篇幅，對於外來廣告所負的責任，是有一定的限度的。但本刊是農友們自己的刊物，出版的目的是在營利，在刊登廣告時，仍然十分謹慎，多半經過事先的審核和選擇，所以本刊刊登出來的廣告，都是信譽卓著的廠商，農村中實際需要的貨品。

這就要說明的，只是我們處理廣告的謹慎態度，本刊不接受虛偽騙人的廣告，不介紹對農友們身體精神有害的貨品，並保證本刊的內容與宗旨，決不因刊登廣告而受影響。但這並不是說在本刊刊登廣告的廠商，他的每一件商品，都是十分優良，沒有一件是壞的。

最近有兩位農友從「豐年」上看到某一個種子行的廣告後，就去購買種子。種植的結果，有一位說種子的發芽不好，另一位說雖然在田間生長還不錯，但收成很差，他們就寫信來本社，責問我們刊登的廣告是否信用可靠。我們能夠為他們做到的服務，只有通知原來刊登廣告的種子行，請他查明原因，如確實是由於種子本身的不好，應該由種子行賠償，以維持他的信用。我們所知道的，這一家種子行已經經營多年，一向信譽很好，他出售的種子，也有可靠的來源。至於這一部份種子，發芽或是收成不好，可能是其他的原因，也可能是確實種子不好，在相當多的種子數量中，也難免有這種情形。

還有讀者們來信，希望我們刊登的廣告，每一種貨品都註明價格，以便做選購時的比較。但因為在本刊刊登的廣告，多半是銷售全省各地的貨品，因為運輸成本等原因，各地的零售價格，並不一致，並因為商品的時候價也有變動，我們雖已向各廠商建議，但也很難做到。

廣告既已成爲本刊的一部份，當然要符合多數讀者的願望，請多多來信和我們討論這一問題。

明說面封

清明掃墓路青，是全國奉行的習俗。圖中看到的是在臺北淡水河中，坐着小船去掃墓，途經開渡的情形。

本省氣候溫暖，四季皆春，季節的變化較不明顯。在大陸上較冷的地區，這時嚴冬方過，落了葉的樹木，初吐露出嫩綠的新芽，處處是春的消息。

四月五日清明節，家家戶戶都帶着香燭祭品，到祖先的墳墓上祭拜，割除野草，修補寒風中吹壞的墓土。祭拜後，全家坐在草地上，分享剩餘的祭品，並在郊外遊玩，這叫做「踏青」。無論大人和小孩，都在還有寒意的春風中，舒展一下身心。

