

四健會員交換實習

五月上旬舉辦

百餘鄉鎮參加

全省四健會員交換計劃，定五月四日到十三日期間實施，辦理四健會的一〇一個鄉鎮，每一鄉鎮均將選派一人參加。

這次交換是省

內四健會員大規模交換實習的第一次，希望參加的非常踴躍，省農會規定參加的會員必須已加入四健會滿一年以上，完成作業，懷有了解他人之熱忱，品性優良，身體強健，而又願以所得之經驗報告其他會員者。

省農試所技士陳履道，因經常試驗農藥，肝臟慢性中毒，四月七日不治逝世。

試驗農藥，肝臟慢性中毒，四月七日不治逝世。對柑桔、天牛、蝸牛及其他蔬菜害蟲之防治，均有卓越貢獻。

的機構是省農會，參加交換的四健會員將直接住入交換地的農家，以便於學習。省農會將補助寄住農家一百元，作為會員的膳宿費，會員的零用錢，則由保送的鄉鎮農會補助，但每日不得超過五元。

前經安會為使本省小麥自給，曾在第二期經建計劃下擬定小麥生產計劃，鼓勵農民利用在冬季休閑之稻田栽培小麥。此項計劃實施後，四十七年本省小麥生產已達三九、七四〇噸，超過光復時之七五三噸有五十倍以上。

農林廳頒獎

米谷生產優良鄉鎮

去年各縣市米谷增產優良鄉鎮名單，除宜蘭縣外，業經農林廳全部審定，農林廳已分別按等發給獎狀及獎金鼓勵。

夏季大豆蟲害

設防治示範圍

農林廳為使農民瞭解應用藥劑防治大豆害蟲，特擬定〇〇元。示範圍經高生產，頃決定在桃園等十一縣，設置四十八年夏季大豆害蟲防治示範圍四十八處，總面積八八八公頃。農林廳亦將隨時派員抽查各示範圍經營情形。收穫前將免費供應安特靈等舉辦觀摩會。

小麥產量增加 政府助建倉庫

廿三個農會即造小麥倉庫廿四幢，將在農復會及糧食局共同協助下，建增產。

今年二月底，產地毛豬普遍漲了價，豬販子與農會鬭法，以較高的價格收購毛豬，使辦理毛豬共同運銷業務的農會，在豬源上發生困難，嚴重的威脅了毛豬銷路。

臺灣的毛豬價格是因季節而變動的，每年都是秋天價格好，到第二年春天就跌下來，只有今年例外。去年秋天，每百公斤售價為一、二五〇元，根據過去的經驗，今年春天如果能賣到一、二〇〇元，就算不錯了，沒想到春節豬肉漲價後，影響了產地毛豬的價格，使產地毛豬不但因春節過後而跌價，反而步步漲了起來，目前已賣到一、三五〇元。

豬養大了就應該賣！

士奇

但必須設法使這項價格長期穩定，如果今天高漲明天暴跌，許多爭着養豬的農民可就倒霉了。從農民養豬的濃厚興趣來看，如果毛豬銷路的業務一旦不能維持，豬價跌跌是很可能的。因此，農民們如想靠養豬賺錢，就非支地用高價買一兩隻豬，用以鼓勵的哄抬。如果以同樣的價格在產地收購毛豬，豬販子當不是農會的對手，因此他們必須出較農會高的價格，才能買到所需的豬隻，於是豬販子的價格總是走在農會的前面。有些豬販子故意在一

以上。養豬的利益突然增加，大家就爭着養豬，仔豬的價格貴的就更多了，據說每隻斤已由十二元漲到十六元，在這種情況下，遠成四年經建計劃中今年養豬三百五十萬頭的目標，當然是不會有問題的。

毛豬漲價對農民說是有利的，持農會的共同運銷政策不可，否則香港的市場就難保持了。

臺灣的毛豬生產，近年來增加甚多，毛豬銷路只是穩定了毛豬的價格，確保了養豬人的利益，對產地毛豬價格的暴漲，並不是一個刺激的因素。毛豬漲價的真正原因，恐怕還是因為豬販子的

像臺北等大城市目前的毛豬，都是採自由議價的方式，將來即使產地毛豬跌價了，城市裡的肉價也不會跌，因為毛豬和猪肉的價格距離愈遠，對肉商就愈為有利，他們絕不會因為產地毛豬便宜了，就增加城市豬肉的供應，消費者得不到好處，農民却因毛豬生產過剩吃到了大虧，因此，勸告各地農友，豬大了就應該賣，只要農會的價格還算合理，就應該賣給農會，以便運到國外，觀望惜賣都不是辦法。