

怎樣爭取臺灣生漆的國際市場？

王國瑞

臺灣的生漆如能在國際市場暢銷，我們的漆樹造林面積可以發展到兩千公頃，否則，現有的七百餘公頃已經嫌太多了。

臺灣的漆樹造林，不獨生長良好，而且漆的產量豐富，品質優良，實不亞於原產地。近兩年來生漆的市價頗高，利益也很優厚，所以農友們對於漆樹造林的興趣十分濃厚，每年約有二百至三百公頃的造林面積。根據最近調查和統計的數字，目前全省的漆樹造林地約有七百五十多公頃，已能採取漆液的，約在一百六十至二百公頃之間。這許多的漆樹，都是在最近兩三年內種植的。漆樹造林既有如此的風行，我們就不能不注意牠的銷路了。

生漆在臺灣的銷費量不多，每年需要量大約三十噸左右，最多也不能超過五十噸。現

經過多次採割的漆樹

在臺灣生漆的年產量大約七八十噸，多餘的生漆，完全要運銷到國際的市場，主要的有下列三個地方。

(一) 日本：目前日本人民的生活，已逐漸恢復戰前水準。天然漆的價格，雖然比較人工漆昂貴，但他們的高貴傢俱和工藝品等，仍喜歡使用天然漆液。根據日本漆業界的調查統計，每年需要生漆的數量大約一千噸左右，並有八十萬人口依靠漆業為生。民國四十五年，日本會向我國大陸產漆的省份採購，因遭到自由國家的抗議，就馬上停止。民國四十八年，日本會派專家到東南亞產漆的國家如高棉，寮國，越南，泰國，菲律賓等地，去考

察漆樹造林事業和漆的生產情形，同時也在本省收購了少量的生漆。但當時因我們的漆價太高，所以成交不多。

(二) 南韓：南韓原是喜歡採用天然漆的地區，但因戰爭及最近政治尚未完全安定的關係，難以兼顧到精緻的工藝，現在生漆的需要量，沒有確實的統計數字，也沒有過去向臺灣採購的記錄，可供參考。

(三) 琉球：琉球人也喜歡應用天然漆製成漆業工藝品，臺灣每年都有少量的生漆輸往該地，但因為地方小，人口少，每年的需要量，最多不過十噸左右。

以上所說三個生漆國際市場，以日本為最大，是我們必須爭取的。南韓與琉球，雖然需要量不大，也不能失去這兩個市場。怎樣才可以打開國際市場呢？那就需要政府和農工商界充份的合作與努力，也就是主管的機構，應該盡力爭取商業協定，打通國際貿易的路線；種植漆樹的農友以及製造經銷人應該努力提高生漆的品質，力求樹立國際市場的信譽，保持合理的價格。千萬不要把漆價抬得過高，或漆內混雜不

純潔的成份，以免斷絕漆的銷路。果真我們在國際漆的市場間得到暢銷，臺灣的漆樹造林面積可以發展到二千公頃，否則，現時既有的七百餘公頃的面積，是不能再增加了。

向森

林火

災挑

戰

一個裝備着新式武器的機動戰鬥單位，正在險峻的山嶺與僻遠的叢林裏，巡迴作戰。他們的武器：電影機，錄音機，掛圖，小冊子。他們想要消滅的敵人：森林火災。

在乾燥季節裏，由於林地裏濕度降低，空氣乾燥，偶然不小心的丟下一個香煙頭，一支沒有完全熄滅的火柴，或是獵槍裏飛出的一个火花，都會引起可怕的森林火災，將一片綠色的森林，燒成焦黑的荒地。這巨大的損失，是難以估計的。臺灣中南部森林地區，目前正是最危險的季節。

農復會與林務局合作，從本月一日開始，實行一項防火訓練與宣傳的計劃，由北向南，並沿着橫貫公路迂迴，在預定的二十五個林地裏，巡迴工作。

他們每到了一個地點，立刻召集山地警察，護林會會員，山地青年服務隊，鄉鎮公所職員，林務工作人員，以及當地的民衆，舉行一個講習會，講授最新的防火技術與組織方法。然後由參加的會員，提出有關森林防火的實際問題，討論後就放映防火電影，介紹在國外實行的森林防火方法及林業知識等，放映中利用錄音帶將電影的內容，用國語及當地方言說明。目前，他們二十五天的辛苦旅程，已經完成一大半了。(林實)

