

HARVEST FARM MAGAZINE

年豐

Vol. XII No. 23 期三十二第 卷二十第  
Dec. 1, 1962 版出日一月二十年一十五國民華中  
號一十四路林吉市北臺  
41, Kirin Road  
Taipei, Taiwan

目 要

桃園楊秀鳳小姐	封面
綜合報導	八一九
徹底消毒稻種！	〇
F一四八的施肥量	二
為害牛群的麻蟻和角蟻	三
怎樣作好菸草摘芯工作？	四
宿根甘蔗開作花生	六
如何防止蔬菜霜害？	六
假築當山丹(漫畫故事)	二一三
兩位年會受獎人——阿爸說：有頭腦——增產競賽——四健會對我的影響——四健會十週年郵票——一試便成功——觀摩旅行	二一三
豐年畫刊	三一一
地方簡訊	三二
本刊新年圖畫有獎測驗(預告)	三五
農友經驗	三六
甘藍葉青皮大頭菜(特寫)	三七
農友新知	三三
驅除蛔蟲保健康	三三
農村	三三
蝦仁肉燒賣	三三
家庭	三三
孩子生病以後	三三
農業信箱	三三
怎樣洗燙尼龍衣物	三三
農友園地	三三

慶祝四健會推行十周年

青年之誌

我國自四十一年開始推行四健會，至今已滿十周年。在過去十年中，由於政府和農會的全力推行，農村和社會各方面的重視和支持，四健會發展頗為迅速。目前臺灣省及金門、馬祖兩地合計，推行四健會之鄉鎮達三〇二個，學校六六所，會員八萬餘人，在為數約六千人義務指導員熱心指導下，從事各種生產作業及學習活動。統計十年來全國會受四健會教育之農村青年達廿萬人，而間接受影響之農民，不下百萬，對我國年來農業增產農村之進步貢獻甚鉅。

根據各方面之報告，歷年推行四健會之效果最著者為：

- (一)使農村青年產生一種改良農業，改善生活和勤求進步的新精神。
- (二)四健會員採用新的科學方法，已創造若干新的農業增產紀錄，影響所及，使成年農民自動接受政府及農會推廣人員之指導。
- (三)使農村失學青年有接受優秀公民訓練的機會，養成民主和法治的習慣，培養農村青年領導能力。

(四)會員自動參加鄉村公共服務工作，如築路、種樹、協助救災、家畜禽疾病預防注射、整理溝渠、防治作物病蟲害、改善鄉村衛生環境等，有助發揚地方公益精神。

此外協助各農校改善教學方法，發揚農村青年合作，自助、自強不仰賴他人的精神，均為其顯著的效果。

我國農業推廣工作，雖非近十年來才開始，不過以往的推廣工作，僅限於

種子肥料和農藥等的配放，及農業技術的傳授。由於政府的人力和財力有限，見效不宏。自本世紀來，世界各國一種新的農業推廣觀念逐漸形成，即將農業推廣，視為一種校外的成人和青少年教育運動，而不復視為單純的農業技術的傳授，與優良種子或種畜禽的供應工作。過去一般的推廣工作，以事物為對象，現在則以人為對象，此實為一自然之趨向。因為一項新的科學方法或品種的畜或作物優良品種，能否為農民普遍接受，其關鍵往往不在該項方法或品種的本身，而在於農民是否願意放棄舊有觀念或成見，從而接受新的方法。再者，如果於推廣態勢上，使農民處於被動的地位，所有的努力，永遠只能見效於一時，政府的人力和財力，勢必浪費不貲。故今日吾人推行四健會最大的目標，實為如何激發農村青年和成年農民自求進步的力量。

目前臺灣省自十二歲至廿二歲尚待組織之農村青年達百廿萬人，將來光復大陸，全國推行教育與再教育之農村青年，將逾五千萬人，所以今後四健會工作，實有繼續發展之必要。茲值我國四健會推行十周年紀念，希望全國四健會會員，義務指導員及專業工作人員，加倍努力，使有更大的成績表現。更希望政府及社會各界，今後對四健會教育運動，於立法及經濟方面，給予更多的支持，以期充分培養農村的人力資源，俾有助於反共復國的大業。

讀者選

購貨品，認

明本刊推薦

廣告徵記：



豐年推廣廣告

△本刊每月出版二期(一日、十六日)，每份零售一元五角。

△全年(廿四期)收費廿七元，半年(十二期)收費十五元。

△一次訂閱五份以上者，每份全年(廿四期)祇收廿四元，半年(十二期)十三元。

△訂費請存郵政劃撥貯金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。