HARVEST FARM MAGAZINE 豐年

第十三卷第六期 Vol. XIII No. 6
中華民國五十三年三月十六日出版 March 16, 1963
臺北市林吉路一號 41, Kirin Road
Taipei, Taiwan

目要

農業新聞……八—九
新種蔬菜「甜辣椒」……一〇
稻熱病新藥「利我農」……一一
農業
趕快驅除猪蛔蟲？……一二
怎樣促成鳳梨秋果……一三
綜合養猪注意事項……一四
臺灣育成的大豆新品種……一五
春天注意柑桔病蟲……一六
生產
大家參加研究班（漫畫故事）……一三
四健園地……二〇—二一
豐年畫刊……二二—二三
地方簡訊……二四
農友經驗……二五
「改良場長」除阿嘉（訪問）……二六
農友新知
紅鈴蟲性誘劑陷阱——爲什麼要保護蜜蜂？——年老退休以後的事業——泰國名產「坤西施柚」——經營農業成功途徑——聖誕紅盆栽處理新法……二六—二九
全年開花的美人蕉……二〇
最受歡迎的水餃……二〇
改進飲食習慣……二一
使用電器的常識……二一
農村家庭
農業信箱……二二—二五
農友園地……二六—二九

△本刊每月出版二期（一日、十六日），每份零售一元五角。
△全年（廿四期）收費廿七元，半年（十二期）收費十五元。
△一次訂閱五份以上者，每份全年（廿四期）祇收廿四元，半年（十二期）十三元。
△訂費請存郵政劃撥時金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。

專稿內容・是否過於實際
有獎測驗・決不玩弄花樣

本刊臺南讀者蔡勇生先生來信說：『豐年的文章過於實際，讀後往往知其然而不知其所以然。臺灣農村的知識水準已經普遍的提高，爲了滿足讀者求知的欲望，最好增加原理說明。』

蔡先生指出的兩點，即是①本刊專稿偏重實際，②臺灣農村知識普遍提高，這都是事實。但對於「增加原理說明」的建議，編者覺得，還需要和更多的讀者商酌研究。我們刊載的農業技術專稿，一向着重現行的推廣方法，希望農友讀者或推廣人員，閱讀後能夠馬上利用，因此儘量簡明扼要。如果像農業專家的試驗報告一樣，加進原理的說明，或是從各個角度來反覆討論，可能引起讀者的迷惑和費解。事實上，我們登載的專稿，有許多是根據專家試驗的結果，整理改寫後，才變成目前的形式的。

爲了適合部份讀者的閱讀興趣，調劑農業專稿的偏重實際，近來本刊的「農友新知」一欄，採用「文摘」一方式，從國內外刊物上，摘要報導最新的知識，內容也不專限農業範圍。我們還不確實知道，讀者們對於這樣的安排，無論是在內容和篇幅比例上，是否完全滿意。感謝蔡先生提出這一個問題，希望更多的讀者來信討論。

還有一位未具名的讀者，在看到本刊有獎圖畫測驗的得獎人名單後，從花蓮來信說：『你們辦測驗，好像是僅爲了宣傳；贈送獎品，也可能是分地區，送人情。爲什麼每次測驗的大獎，都落在中南部？東部的讀者，從來沒有得過獎呢？』

這位讀者的質問，顯然是不公平的。我們舉辦測驗，主要的是提高全部讀者興趣，決沒有任何地區的觀念。我們的讀者，分佈在中南部的比例較高，中獎的機會自然也較多。即使在這的種情形下，這一次的有獎測驗，第五獎和第八獎的得獎人，都是住在花蓮縣的。

我們並不否認，辦測驗含有「宣傳」的成份，但我們宣傳目的，只是想藉着它使「豐年」在農村中更普遍，擴大我們的服務範圍。每一位讀者都知道，「豐年」不是營利性的刊物，編者可以誠懇的保證，本刊所有舉辦的有獎競賽，都以最公正的態度和方法處理。本刊今日能在臺灣受到廣大讀者的愛護，成爲銷路最高的刊物，就是因爲信譽好得到讀者的信任。我們決不願也不敢爲着任何目的，失去我們的信譽的。

本刊十二卷十三至廿四期「要目索引」已經印好，需要的請附信封：寫好本人姓名住址，上貼回郵四角。

本期封面：鄉村農友楊屏東長治喜香茶栽培熱心向上的農業技術推廣人員，接受農藥試驗、委託種植和做比較示範的工作。（參閱本刊十六頁「訪問二十幾年來沒有間斷過」）（林實攝）