

。豐年座談會。

栽培蘆筍，前途如何？

蘆筍(石刁柏, アスパラガス)是一種很有希望的新興蔬菜，可供國內食用，也可以製罐外銷，可是，為什麼到現在還無法打開國際市場，就是在本省，也沒有很好的銷路呢？下面就來談談有關這一新種蔬菜內外銷的幾個問題

本省洋菇事業發展以後，食品工廠便如雨後春筍般地開設了起來，但是，洋菇的生產期間，只有短短的四、五個月，不能使工廠周年開工。為使食品加工廠周年開工大，家就開始注意加工蔬菜的栽培，目前，蘆筍是最受重視的一種。

價格過高·阻礙銷路

可是目前蘆筍加工品價格過高，只能為少數人所購用，這是推廣上最不好的現象。如果這一現象繼續存在，蘆筍事業的前途是值得擔憂的。

根據學者的研究，蘆筍所含的成分，對於疲勞的回復和高血壓的防止，有很大的效果，每天食用少量，對人體健康有很大的幫助。因此，省產蘆筍，如能減低成本，降低價格，不但可以在省內暢銷

，就是製罐外銷，在國際市場上競爭，也比較有利。

以企業的眼光透視市場時，蘆筍大量生產，每公斤價格應在八至十元左右，但是以每公斤八至十元的價格，我們又將怎樣來生產蘆筍呢？

適地栽培·生產穩定

栽培蘆筍，以沖積砂質壤土或沙土最為適宜，所以，最好選用河川地帶和沿海地帶栽培。河川地帶和沿海地帶，目前只栽培花生、甘薯、高粱等作物，經濟價值並不大高，所以，蘆筍以每公升八至十元的價格，並以現有產量記錄計算時，收益還是很高。

蘆筍是深根性的作物，相當抗旱，而且在颱風季節，即使遭受一、二天的澆水，也不致引起嚴重的損害，所以生產較為穩定。

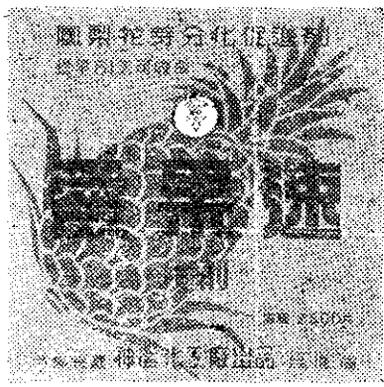
質量缺陷·不難補救

在本省栽培蘆筍，自播種至採收，只需一年左右的時間。生育之迅速，採收期間(出筍)之長，和單位面積產量之高，樣樣都勝過日本、美國，但是因受高濕影響，產品纖維較多，品質較差，只能加工作成三至四級品。所以，本省的蘆筍，應以量來補救品質，這樣，就可以提高單位面積的經濟生產價值了。

可是如果不採白筍而改採綠筍時(請參看第十二卷二十三期)，和日本、美國產品，在質量兩方面都可以競爭，是很有希望的一種栽培方法。

採收綠筍時，應該縮短株距而提高單位面積的種植株數，在加工廠方面，也應該研究綠筍的加工技術，才能大量外銷。西歐各國是綠筍加工品的好市場。

鳳梨界的大革命，較電土方便的最新藥劑已出現！



處理時期：

- 一、愛果速處理時期：
處理鳳梨時期對是否能提早花芽分化及分化百分率之高低關係，主要則本劑適用於清明、白露二季之一個月前後約均有顯著之效果使花芽分化率達至90%以上。
- 二、使用方法：
利用噴霧露水之鳳梨株，用一片愛果速以噴管灌入鳳梨心底基部不可傾出心外。
- 三、愛果速對鳳梨之效果：
處理鳳梨植株可變更其開花結實期，提早二個月一三個月。

政府檢查合格工廠

- 優點：
 - 1 使用簡便，提高工作效率。
 - 2 果實之成熟期整齊，可減少多次採收之煩。
 - 3 植株之生長點迅速引起分化抽穗顯被早分化時為集中。
 - 4 同之品質。果實與自然結實者相同之品質。
 - 5 採收之果實較自然生長時期之利順優厚。

- 其他主要產品種類：
 - 1 快豐收液劑 (植物生長賀爾蒙劑)
 - 2 把拉松 (殺蟲劑)
 - 3 馬拉松 (殺蟲劑)
 - 4 葉綠之液劑 (微量元素綜合劑)
 - 5 葉綠之結晶 (尿素ホルモン劑)

神農化工廠股份有限公司出品

南投縣名間鄉中正
村影南路三之一號