



Vol. XIV No. 14 期四十第 卷四十第
July 16, 1964 版出日六十月七年三十五國民華中
號七十二巷六〇一街通伊市北臺
No. 27, Lane 106, I-tung Street
Taipei, Taiwan

豐年兒童
農業新聞
封面 豐年畫刊
四健園地
試裁中的中藥甘草

要 農 桑

目 生 產

水稻病蟲三種區別法
改良糊仔甘諸的準備
乳牛的健康管理
提高雞交玉米產量
夏季蘿蔔新種
秋作花生提高產量
防治花生地下害蟲
注意蘆筍根腐病

小兒教育着注意(漫畫故事)

農友經驗

地方簡訊

農 友 新 知

罐頭食品需冷藏——海水變淡水新
法——地面龜裂吸收雨水——磷礦
肥料價值測定——震盪法捕捉小蝦
人口增加超過農產——越夏苗床
洋蔥仔球栽培——農作物需水量
防蚊劑——而具用後如何保養
改變「近毒無驚」的觀念
學鯨魚換氣

農 村 家 庭 信 箱

農友園地

讀者來信

如何擴展本刊業務？

請讀者儘量提出寶貴的意見

· 譚一葵 ·

「豐年」的創刊號，是四十年七月十五日出版的，與本刊同一天誕生的「豐年兒童」，現在已經實足十三歲，讀完初級中學一年級了。記得去年此時，當「豐年兒童」從國民學校裏畢業出來，準備投考初中，本刊也為了配合農復會的政策，正在籌劃改組。雖然在繼續為臺灣農村服務的基本立場上，我們從未有所動搖，但在擬訂新組織的細節當中，也費了一些週折。這種情形，恰好和本省目前升學競爭激烈，學生投考中學的緊張心情，頗為相近。

在那時(本刊十三卷十四期)，我們曾向讀者宣佈過三個原則，即是：①本刊將繼續為臺灣農村服務，決不停刊或中斷出版。②本刊發行主旨——提高生產技術和改善農民生活，決不改變。③加強服務，接受讀者的批評和建議，繼續改進本刊。

從去年年底開始，在各方面的協助及讀者們督促之下，本刊順利的完成改組，成為經濟自立的求久性組織。在過去的大半年時間裏，我們自信還能維持「豐年」一貫的精神與努力方向。再從本刊發行數字穩定上昇的情形看來，可見讀者們已經以行動表示，對本刊的繼續支持。但為了擴展本刊今後的業務，

我們想提出下列兩件事，和讀者們研究：

(一)以本刊現行的訂費標準，應付當前的生產成本(包括紙張印刷費等)，我們頗感到負擔沉重。同時，有許多讀者，對於我們的普通訂費(全年廿七元)和團體訂費(全年廿四元)的規定，有時沒有弄得很清楚，以致匯寄的款數不符，往返通知時，增加讀者與我們的麻煩。

我們誠懇的請求讀者，幫助我們考慮這一問題，並請提出你的意見，即是在讀者能够愉快負擔的情形下，本刊可能調整的訂費幅度。

(二)多數讀者對於本刊的廣告業務，已經有相當瞭解，一如我們過去曾對讀者說明的幾項事實：①廣告也是一種知識的來源。②本刊內容篇幅，隨廣告比例增加，即是廣告愈多，內容份量也愈多。③本社經濟自立以後，廣告費是主要的收入。這裏還要補充說明的，就是本刊並非營利機構，我們發展業務的目的，是希望收支平衡，奠定求久為臺灣農村服務的基礎。

但在發展此項業務的當中，如何能够爭取廠商，確認本刊為通往農村的可靠橋樑？如何接受對讀者真正有用的商業廣告，而避免那些過份或不確實的商業宣傳？關於這一類問題，也請讀者們儘量來信，提出你寶貴的意見。

至於讀者們對於本刊的一般性批評與建議，無論關於任何問題，我們都願意誠懇的接受，在每一位讀者與我們經常聯繫的情形下，本刊才得以不斷的改進內容與形式，以加強為讀者服務。

封面：與本刊同一天誕生的「豐年兒童」，現在已經讀完初中一年級了。(劉陳欽設計)

△本刊每月出版二期(一日、十六日)，每份零售一元五角。
△全年(廿四期)收費廿七元，半年(十二期)收費十五元。
△一次訂閱五份以上者，每份全年(廿四期)祇收廿四元，半年(十二期)十三元。
△訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。