

運去的有二萬二千五百一十九噸，佔百分之七十七。其次是美國，有五十七百三十二噸，佔百分之二十。其餘是荷蘭、紐西蘭、加拿大和澳大利亞等國，合佔百分之三。

日本市場怎樣批評？

鱗球過大 本省洋蔥的栽培密度太寬，氮肥又太多，使鱗球過大。雖經分級檢驗，仍以中球以上為多數，適合於菜館，但不適合於小家庭生食之用。因為超過一百五十公克以上的大球洋蔥，一般都市裏的小家庭，就無法一次吃完而有剩餘。

大小不一 本省洋蔥的出口期間，短短的祇有五十天左右，所以在採收盛期，或必須趕上出口時，一時大量的集中在包裝場，容易忽視分級，規格不嚴，使鱗球大小不一致。因此，在日本市場，臺灣貨不能和美國貨比較。

為了改善分級起見，農家在採收時，最好自己能分級，並在包裝場，再由出口商加以嚴密的分級。這樣可以配合抽驗人員的不足，如發現一箱鱗球大小參差不一，應該重新分級，然後包裝，維持一致的規格，使本省的出口洋蔥，成為標準化。

形狀雜 日本市場，一般喜愛扁平形和球形的鱗球。本省早玉種的標準型，雖然也是圓形，但其中有少數容易成為長圓形，或莖部附近不發達的形狀。所以在分級中，應該嚴密淘汰，不可以參雜不良形狀的鱗球，才能維持市場的信譽。為了配合外銷日本，所選洋蔥品種最好是 Granex 或 Yellow Dessex 種，因為兩種都是第一代雜種，鱗球形狀整齊而且較為扁圓。

皮薄易傷 鱗球的外皮，不但要顏色鮮麗光滑，而且要求厚，以免在零售市場上，容易使外皮破裂或擦傷。外皮的厚度和品種與施肥有關，將來有進一步改善的必要。

包裝太大 本省銷日洋蔥的包裝雖已有改進，但是現在用的箱子，規格似乎太大。不便在日本港口裝卸，易使箱子損壞，需在日本港口改裝，增加了成本。並且在再包裝時，容易引起鱗球擦傷，影響品質。

今年開始需要改善！

爭取時間 洋蔥育苗，應在八月下旬至九月月上旬，即「立秋」到「白露」前後間播種為宜。如九月中旬以後開始播種育苗的，到翌年二月下旬無法開始採收。所以播種育苗的適期，會影響整個本省洋蔥出口的前途。因為日本洋蔥市場進口是二至四月上旬間，而本省的洋蔥銷日，約佔百分之八十五以上，所以必須爭取時間，在四月月上旬前悉數出口為佳。

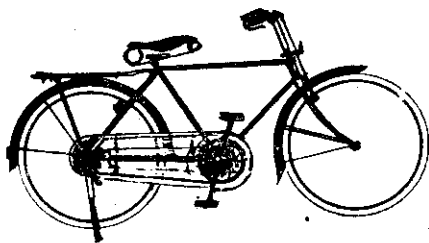
注意育苗 為了育成健全的苗株，不但要注意防範設備，且應多施過磷酸鈣，每十公畝最少七十五公斤以上，另外要用有機質肥料，促進苗株根部的發育和苗株的生長。（下接二十頁）

牌子最老
式樣最新

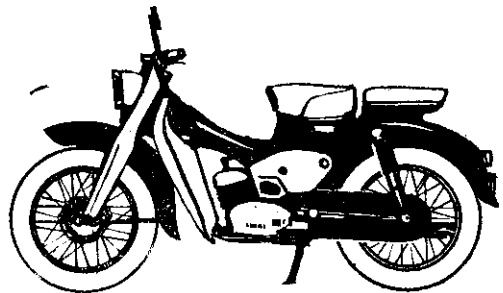
伍順

自行車
機車

- 五大特點：
- ①名牌最新式、堅固、輕快、價廉為一大眾化交通工具。
 - ②便利乘坐、後坐活動，取亦可載貨。
 - ③有最佳安全彈性設備，行走崎路，保持平穩舒適。
 - ④理想的三段變速裝置，可使引擎發動登坡能力，加速性發揮。
 - ⑤省油，一加侖可行駛 280 公里，並免使用駕駛執照。



品質超羣 輕快耐用



性能優越 車型美觀



伍順自行車工廠股份有限公司



臺北市西寧南路54號 電話：34639・34812
高雄分公司・高雄市瀨南街180號 電話：52560
・請向全省各大車行洽購・