



(攝和福呂)

經·展·天·地

本刊記者 集體採訪

籌備將近一年的五十二年經濟建設成果展覽會，於上(十)月六日正式開幕，地點在臺北市中正路，南京東路和敦化路交叉處，展出獨立館二十三個，銷售部門舖面六百四十四個，無論展出面積、內容或設計等，在本省都屬空前，吸引了國內外很多的觀眾。這個展覽會，主要在於顯示近年我國工、礦、農業各方面的長足進步，品類繁多，下面是本刊記者扼要的部份報導，希望能由此看出展覽成功和盛況的一般。

省產毛料 價廉物美

經展會毛
紡館，是由臺

灣區毛紡織工業同業公會負責佈置陳列展覽的。在一般人的想像中，臺灣是亞熱帶，自身不甚需要毛織品，因此毛織品工業一定沒有發展餘地。可是，如果你到毛紡館去走一趟，你過去的觀念馬上就會改過來。你不但可以看到各式各樣的毛料子，琳瑯滿目，而且可以看到五光十彩的毛紗毛線。這些產品不但滿足了我們自己穿衣的需要，而且大批大批的運到海外去傾銷，替我們帶來可觀的外匯和國家的聲譽。

目前臺灣區毛紡織工業同業公會，有中華毛紡織廠、中本紡織公司、福華毛紡織染廠、勤益紡織公司、信華毛織廠、臺灣毛絨廠、美豐企業公司、王田毛紡公司、恒隆實業公司、坤慶紡織公司等十家會員，這十家廠商都在臺北市。

他們的產品包括毛紗、毛線、毛衣、花呢、軋別丁、達克龍、嗶嘰、法蘭絨、毛毯、針織毛紗、嗶嘰、特多龍、伸縮尼龍絲、斯泡特等多種。

這些產品的銷路，目前正在本省急劇增加中，尤其是鄉村地區增加得更快。據公會一位人員說：①毛紡品五十二年內超過一百七十一萬公尺，(五

十一年為九十六萬公尺)；②梳毛織物五十年內銷九十九萬公尺，(五十年為一〇六萬公尺)；③毛線五十二年內銷一〇三萬公尺，(五十年為八十九萬公尺)。

至於外銷，更是增加得驚人。五十一年外銷價值為二百一十萬五千美元，五十二年就增加為四百二十一萬美元。其中毛紗佔八十九%，毛織品佔十%，毛套佔一%。外銷地區包括美國、波多黎哥、哥斯達黎加、委內維拉、巴拉圭、澳洲、菲律賓、馬來西亞、越南、韓國、香港、泰國、西德、瑞典、利比亞、黎巴嫩、約旦、土耳其、摩洛哥、南非等二十三地區。

據毛紡館一位負責人說，目前本省出品的毛料，夏季用者每公尺一百五十元至二百元，冬天用者每公尺二百元至三百廿元。每套西服料由四、五百到六、七百元不等。這是目前任何人都做得起的。省產毛料，不但價錢低廉，而且已達國際水準，有些喜歡洋貨的朋友千方百計託人從香港帶料回來，結果帶回的東西，正是本省的產品。前兩年有一位外國人拿着本省的毛料以高價在臺北市出賣，並聲稱是外國貨，結果西洋鏡拆穿，原來那些「洋貨」，正是道道地地的「土產」！由此可見省產的毛料，已經可以和外國貨並駕齊驅了。(漢)

人造纖維·新興工業

人造纖維館，是由中國人造纖維股份有限公司和聯合耐隆股份有限公司負責佈置陳列展覽的。這是一座圓型陳列館，外表有一點像蒙古包，裏面佈置成兩個同心圓，外面的大圓，陳列各項產品和表演織畫，內面的小圓，則專門放映電影，說明人造纖維製造的過程。

的工業，由於他的價廉，物美，耐穿，所以已經慢慢的取代了過去任何衣料和成品。

本次展出產品，包括下列各項①螺絲絲及其製品緞子，印花綢，素綢，這是一種接近天然織物的東西。②螺絲棉及各種人造棉布。③玻璃紙及製成的各種玻璃紙袋。④伸縮耐降絲及蓬鬆耐降絲(可代替羊毛的產品)。⑤多元脂棉。⑥螺絲棉紗。⑦優隆(可作魚網)。⑧仿古藝術絲綢畫、織錦椅墊、織錦窗簾、織錦緞、羽紗。



④各式男女內衣。

這些產品光澤美麗，質料輕軟耐用，穿在身上，萬分舒適，令人精神爽快。過去，只有富人才買得起這些東西，現在則人人都買得起了。例如過去尼龍女絲襪是奢侈品，現在每雙只要三十元左右就可以買到。婦女用三角褲過去一條要幾十元，現在只要十塊錢就買得到。

據人造纖維館一位負責人說，目前本省的人造纖維絲及製品，除了自用之外，還出口外銷到菲律賓、越南、馬來西亞、香港、泰國、韓國、澳洲、印度、伊朗、土耳其、以色列、加拿大等地區，每年輸出量達一百八十九萬美元。

目前人造纖維公司等所出產的東西，以原料為