



(攝和福呂)

經·展·天·地

本刊記者
集體採訪

籌備將近一年的五十二年經濟建設成果展覽會，於上(十)月六日正式開幕，地點在臺北市中正路，南京東路和敦化路交叉處，展出獨立館二十三個，銷售部門舖面六百四十四個，無論展出面積、內容或設計等，在本省都屬空前，吸引了國內外很多的觀衆。這個展覽會，主要在顯示近年我國工、礦、農業各方面的長足進步，品類繁多，下面是本刊記者扼要的部份報導，希望能由此看出展覽成功和盛況的一般。

省產毛料 價廉物美

經展會毛

灣區毛紡織工業同業公會負責佈置陳列展覽的。在一般人的想像中，臺灣是亞熱帶，自身不甚需要毛織品，因此毛織品工業一定沒有發展餘地。可是，如果你到毛紡館去走一趟，你過去的觀念馬上就會改過來。你不但可以看到各式各樣的毛料子，琳瑯滿目，而且可以看到五光十彩的毛紗毛線。這些產品不但滿足了我們自己穿衣的需要，而且大批大批的運到海外去傾銷，替我們帶來可觀的外匯和國家的聲譽。

目前臺灣區毛紡織工業同業公會，有中華毛紡織廠、中本紡織公司、福華毛紡織染廠、勤益紡織公司、信華毛織廠、臺灣毛絨廠、美豐企業公司、王田毛紡公司、恒隆實業公司、坤慶紡織公司等十家會員，這十家廠商都在臺北市。

他們的產品包括毛紗、毛線、毛衣、花呢、軋別丁、達克龍、嗶嘰、法蘭絨、毛毯、針織毛紗、嗶嘰、特多龍、伸縮尼龍絲、斯泡特等多種。

這些產品的銷路，目前正在本省急劇增加中，尤其是鄉村地區增加得更快。據公會一位人員說：①毛紡品五十二年內超過一百七十一萬公尺，(五

十一年為九十六萬公尺)；②梳毛織物五十年內銷九十九萬公尺，(五十年為一〇六萬公尺)；③毛線五十二年內銷一〇三萬公尺，(五十年為八十九萬公尺)。

至於外銷，更是增加得驚人。五十一年外銷價值為二百一十萬五千美元，五十二年就增加為四百二十一萬美元。其中毛紗佔八十九%，毛織品佔十%，毛套佔一%。外銷地區包括美國、波多黎哥、哥斯達黎加、委內維拉、巴拉圭、澳洲、菲律賓、馬來西亞、越南、韓國、香港、泰國、西德、瑞典、利比亞、黎巴嫩、約旦、土耳其、摩洛哥、南非等二十三地區。

據毛紡館一位負責人說，目前本省出品的毛料，夏季用者每公尺一百五十元至二百元，冬天用者每公尺二百元至三百廿元。每套西服料由四、五百到六、七百元不等。這是目前任何人都做得起的。省產毛料，不但價錢低廉，而且已達國際水準，有些喜歡洋貨的朋友千方百計託人從香港帶料回來，結果帶回的東西，正是本省的產品。前兩年有一位外國人拿着本省的毛料以高價在臺北市出賣，並聲稱是外國貨，結果西洋鏡拆穿，原來那些「洋貨」，正是道道地地的「土產」！由此可見省產的毛料，已經可以和外國貨並駕齊驅了。(漢)

人造纖維·新興工業

人造纖維館，是由中國人造纖維股份有限公司和聯合耐隆股份有限公司負責佈置陳列展覽的。這是一座圓型陳列館，外表有一點像蒙古包，裏面佈置成兩個同心圓，外面的大圓，陳列各項產品和表演織畫，內面的小圓，則專門放映電影，說明人造纖維製造的過程。

的工業，由於他的價廉，物美，耐穿，所以已經慢慢的取代了過去任何衣料和成品。

本次展出產品，包括下列各項①螺絲絲及其製品緞子，印花綢，素綢，這是一種接近天然織物的東西。②螺絲棉及各種人造棉布。③玻璃紙及製成的各種玻璃紙袋。④伸縮耐降絲及蓬鬆耐降絲(可代替羊毛的產品)。⑤多元脂棉。⑥螺絲棉紗。⑦優隆(可作魚網)。⑧仿古藝術絲綢畫、織錦椅墊、織錦窗簾、織錦緞、羽紗。



③各式男女內衣。

這些產品光澤美麗，質料輕軟耐用，穿在身上，萬分舒適，令人精神爽快。過去，只有富人才買得起這些東西，現在則人人都買得起了。例如過去尼龍女絲襪是奢侈品，現在每雙只要三十元左右就可以買到。婦女用三角褲過去一條要幾十元，現在只要十塊錢就買得到。

據人造纖維館一位負責人說，目前本省的人造纖維絲及製品，除了自用之外，還出口外銷到菲律賓、越南、馬來西亞、香港、泰國、韓國、澳洲、印度、伊朗、土耳其、以色列、加拿大等地區，每年輸出量達一百八十九萬美元。

目前人造纖維公司等所出產的東西，以原料為

多。如果各工廠能够大量的採用這些原料來加工織造，人造纖維絲未來的天地將更廣大，國民衣著的享受，將更提高，價錢也將比目前還要便宜。這種新興工業，前途無量。(漢)



電氣用品·經濟省工

綜合第二館的外形，像一個大蒸籠，地盤比人造纖維籠大一倍以上。大蒸籠裏面還有一個小蒸籠，小蒸籠在大蒸籠的內圈。外圈陳列日常衣食住般用品，內圈專門陳列電工器材，因此內圈又叫做電器館。參加綜合第二館展出的廠商，共有八十六個單位，他們的產品大半都和日常生活有密切關係。任何人走進這個館，都有目不暇接的感覺，而且發覺有很多平常想不到的用品，居然也都是我們自己的廠商製造的。參觀了一圈之後，對本省的日用工業和民生前途，覺得充滿信心和快慰。

就拿家用的電器來說，本省自製的主要產品，包括電風機、冷氣機、電冰箱、電扇、電鍋、果汁機、電烤器、收音機、電咖啡壺、吹風機、電鈴、盪水機、電熨斗、日光燈、電燈泡、霓虹燈等多種，其中僅日光燈，就有六七十種之多，本省家庭的電器化，由此可以想見。

以前享受電氣化的家庭生活是歐美各國的特色，目前我國電氣化用具已逐漸普遍，如收音機目前可說是最普遍的，將來的電鍋、電冰箱、電視機等，因其有國產品，價格已漸趨合理。如電冰箱，以前一個外來貨要幾萬元，根本很少有人想它，但現在我國產品一個只有五六千元。過去認為奢侈品的電冰箱，正因為其價低而漸成爲家庭的必需品，尤其住在鄉下的農友，上市場一次不容易，如有電冰箱則只需一星期上街一次，就可解決菜肴問題。尤其在夏季，食物容易腐敗，吃剩的飯菜隔天就變壞，更需要電冰箱。

電冰箱除了保持新鮮的食品外，在夏季隨時可供我們冰水及冷飲，尤其可利用結冰室製造小冰塊

，使我們生活得更方便，更舒適愉快。目前小型的五千多及六千多元，中型的七千多和八千多元，大型的一萬多元。農友生產稻谷如產量高，二、三分地收一次，就可買一個小型的，甚或中型的。如果是種柑桔的，只需三、四十株十年生的產量就可買一個，種香蕉的農友更不難購買。所以電冰箱目前已不是都市內有錢人的用品，農友們也用得起了！

電鍋的使用在城市裏是較普遍，所以城裏的主婦要比農村主婦幸福。的確，電鍋對主婦是一大幫忙，無論煮飯煮菜，只要將材料配好放入並將掉頭一插，到熟時就會自動停止，主婦們可利用節省下來的時間從事其他工作。目前電鍋大型者已有可供廿人飯的五百多元，其他小型中型有三百及四百多，已相當便宜。尤其在農忙期，廚房常缺人幫忙，如有電鍋煮飯菜，省時省力，實爲一寶用廚房用具。其他如電晶體收音機，在未有電氣的山地區，開墾山地的農友，下山一次不易，各種消息不易獲得，實在很有需要利用，其價格約三、四百元就可買一架。電視機目前雖未達實用階段，但不久也將如收音機的普遍，主要是它的利用處多，對人們有教育、娛樂作用，只要價格合理，農友們又有生產計劃，節省每年拜拜的熱鬧所花的錢來逐步添置實用家庭器具，則對農友的生活水準慢慢會提高，農村經濟也可趨於繁榮。

據臺灣電工器材工業界的一位權威人士說，本省目前自製的電工器材，包括家庭電器、照明器材、通信器材、電線電纜、電池、馬達、電錶、變壓器、電木開關、及其他電器等十大項。其中電風機、電冰箱、冷氣機、鋼心鉛電纜是新產品，前途遠大。至於電扇每年已產二十三萬臺，電鍋十五萬臺，日光燈三百五十萬支，燈泡一千零一十萬只，已經替本國工業界，打出國際市場來了。根據五十二年統計，日光燈出口一百一十萬支，電晶體收音機八萬一千部，燈泡二三四、三七六只(五十一年)，這是很可觀的數字了。

目前重要的外銷電器廠商，計有聲寶、中國電器、新亞電器、臺灣日光燈、臺灣松下、亞洲化學股份、中國電纜、金豐電機、中興、全信、遠東、

新光、日新、南光、三陽、生原、士林、新三東、大光明、臺元、臺灣電業、大同、東立、元山、永固、裕光、永久等各家。此外尚有二十二家正在尋求外銷市場。

綜二館外圈所陳列的產品，有安樂椅、彈簧床、尼龍、衣褲、金銀絲布、絨布、文具、望遠鏡、萬能鐵櫃、尼龍漁網、漁具、蠶絲、營養豆粉、藥品、脫脂米糠、豆餅、肥皂、石棉瓦、油毛毡、油漆、油墨、鹽酸、氫酸鉀、瀝青磚、瀝青膠泥、水泥加工品等。名目繁多，任何人在裏面參觀一遍，一定可以增加不少常識。而且可以發覺，目前全省廣大地區民衆的日常生活，在不知不覺中，已經邁入高度的現代水準了。(漢·良)

塑膠製品·美觀耐用

塑膠化學工業的興起是近幾年來的事，人類物質文明由石陶銅鐵等之演進，到現在似已進入塑膠製品的世界，本省塑膠化學工業進步的神速，實是吾人意料所不及。大凡人生之衣食住行育樂的用品，多少均有塑膠品的配製，尤以家庭用具，似乎大部份已被其所佔據，碗筷匙、杯盤、水壺、茶壺、熱水瓶、水瓢水桶水缸、面盆水槽浴槽等均有塑膠製品；



角一館紡毛會展經