



品用電的工者青維

製噴霧器，水管等。塑膠品一時成爲寵兒，實有其利用價值，如不生鏽不腐爛，耐酸耐碱，耐壓擦打擊，耐化學藥，如滲入脂肪等化學樹脂更有耐火的實用價值。

故塑膠化學製品，可說已佔居了半個人生用品，如果踏入了塑膠橡膠館，就會令人驚奇！

省紡織品·威脅美國

紡織館是由臺灣紡織界九大公會聯合負責佈置陳列展出的，當然，紡織館裏面所展出的成品，都是屬於各公會會員所製造的。這九大公會就是棉紡公會、人造纖維紡紗公會、絲織公會、棉布印染公會、針織公會、毛巾工業公會、麻紡織公會、織布公會、製衣公會。

這一次紡織館的產品，種類繁多，他們是屬於一百五十個廠商所提供的。如果你在紡織館裏巡禮一番，你將發覺，本省紡織工業方面的出口價值，居工業產品輸出之首位。

再如桌椅臥具等家具也多少有塑膠製品，建築材料已部份被塑膠取代。其他如廣告牌，運動用具，塑膠布及袋更是到處可見，尤其是小孩玩具，可說大多都是塑膠製品，而其外銷量相當大，塑膠在農具上之用途已滿被採用，如塑膠

據統計資料看來，本省年來紡織工業界的成就是驚人的，他們的產品，除充份供應全體軍民日常需要之外，還大批大批的運到海外去傾銷。五十二年全年輸出額，已經超過四千四百萬美元。（四十七年僅爲二百三十萬四千元）輸出的市場包括西德、香港、泰國、馬來西亞、菲律賓、澳洲、紐西蘭、日本、關島、加拿大、美國，及中南各國。巴拿馬、意大利、荷蘭、海地、瑞典、瑞典等二十七個地區。其中在美國市場的傾銷，威脅了美國本土的紡織工業，因此美國會被迫禁止及限制本省紡織品輸往美國。

有一位負責陳列館行政業務的人員驕傲的說，如果不是我們的紡織品價廉物美，美國政府也不至於要禁止我們的產品去爭奪他們的市場了。

那麼，目前本省紡織界的情形怎麼樣呢？

第一、棉紡方面，有紗廠二十四家，紡錠四七〇、二八四枚，年產紗四五〇、四五六包。布二二三、七一二、〇〇〇平方碼。輸出棉紗七六、二四四件，布二、五四五、六五七疋。這些已經接近天文數字了。

第二、人造纖維紡紗方面，現有工廠十一家，他們的工業品，正欣欣向榮，今年可產十萬錠。

第三、織布工業方面，全省目前有二百六十七家，共有織機一三、四二六臺，每年產布二三八、一四二、八〇〇碼。外銷品以印花布、府綢、緞紋布、提花布、印花絨布等爲主。

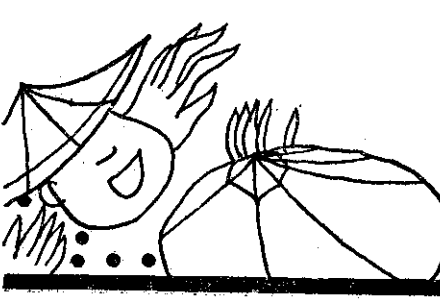
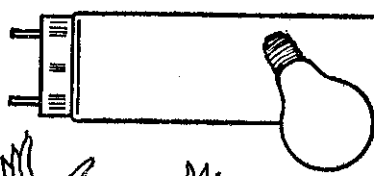

第四、絲織工業，現有絲織八十五家。絲織品是紡織工業中的藝術品，既實惠，又美觀，輸出品以羽紗，無光紡織，人造絲格子綢爲主。

第五、棉布印染工業方面，這是最重要的一環；因爲如果沒有印染，一切的布匹就不美觀，而失去人類的喜愛。本省目前有十五家規模相當大的印染廠，每年可印染二億〇六百萬臺尺布疋，其外銷勞務所得，達三百萬美金。我們一般人平常都忽略了他們對人類愛美天性的貢獻。參觀之後，對這一部門的工作者




泡灯 · 灯光日亞東


名一第獎質品 獎像金部濟經 獲榮

資合日中



機電黃三



器電國中

司公限有份股器電國中

，當有另眼看待之勢。

第六、製衣輸出工業方面，目前有專營製衣輸出的廠商三十一家，今年一月至八月成衣達一、四二六、五八七打。外銷地區包括美洲、非洲、歐洲，和東南亞等地區。

第七、針織工業方面，這是屬於內衣褲、棉毛衫褲、運動衣等的生產部門，目前有二十九家針織廠。

第八、毛巾工業方面，毛巾工業的進步和發達趨勢，在紡織界中，是具有特殊貢獻的，我們一天到晚都不知不覺的在依靠他來維持身體的衛生。家庭衛生的改進及砂眼的防治，也和他有密切的影響。民國三十四年只有兩家毛巾廠，現在則已有十家了。他們每年已能生產兩百二十萬打以上的毛巾。

第九、麻紡工業方面，這的確是一個十分特殊的工業，捕魚的漁網，大船的繩纜，放米的米袋，空投大陸的物資袋，和西裝襪裏等，都要靠它。麻紡工業的原料是黃麻、苧麻、亞麻、瓊麻，這些都是臺灣的特產，原料很豐富。現在本省大小織麻廠，已近五十家，他們的產品，除了本省自用之外，也一樣的不斷外銷。

總之，當我們參觀完紡織館以後，我們不但對那些美觀的產品流連忘返，而且，對我們日常四大需要之一的衣著問題，感到充滿快慰和信心。

吃是福氣·人人歡喜

展覽會中，關於「食」的方面有三個館，表示各方面的進步情形令人滿意。

參觀過「味精工業館」的，便可瞭解味精精業的奮鬥史，從兩家工廠開始，變成今天外銷貨績佔世界第二，決非偶然。

「食品工業館」的資料中告訴觀衆，本省的鳳梨、洋菇、茶葉等，在爭取外匯上，佔居多麼重要的地位。

最有興趣的可能是「麵食推廣館」，隨時可以學做麵食的方法，目的在節

省家庭支出，改善國民營養。

味精：這是家家戶戶必需的調味品，也是外銷市場上，佔居很重要的角色，從味精工業館的資料上顯示：十年來的營業額，在民國四十三年時還不到一億毫幣，五十二年升到了三億五千萬，超過了三億多。今年計劃增產到一萬二千公噸，可爭取外匯七百八十萬美元，外銷貨績超過了美國，僅次於日本，雄居世界第二位。

臺灣味精，是光復後的新興工業，民國卅六年開始，國人自建兩個工廠，規模小，用水解法。四十三至四十七年是臺灣味精的黃金時代，多達三十六家工廠，後來因為銷路有限而競爭者多，到四十八年時僅剩了十家，從四十九年開始，各大廠改用醱酵法生產，終使臺灣味精業由消耗外匯，轉變為充分利用國內資源爭取外匯的重要外銷工業之一。這是味精業的新紀元，形成了今天的地位。由於成本低，產量高，刺激消費，成為最普遍的調味品。味精的主要原料是糖蜜和樹薯粉，本省的製品純度，已達百分之九十九·七以上。根據中外醫學界的臨床試驗和記載，吃味精，有補肝、鎮靜、補腦和啓發孩童智能等功效，並無任何副作用，用量過多，亦無妨於身體。本省在四十二年時，平均每人吃不到二毫兩，到五十二年時增加到了八毫兩（下接第三十頁）



品製膠型用耐視美

好消息!!

本省首創榮譽出品

氣力士



請用氣力士、殺菌、消毒、脫臭、漂白同時作用。

特點

1. 國民傳染病之預防液。
2. 人畜無害便利之殺菌劑。
3. 消毒漂白同時作用。
4. 食品加添物保持鮮味。

徵求各縣市代銷處

效能

1. 蔬菜水果、殺菌消毒。
 2. 施用農藥前後洗身洗手消毒。
 3. 家庭食器類、魚、肉、洗滌殺菌消毒（加水混合使用）
 4. 涼飲用水、地下井水、簡便自來水殺菌消毒放心可飲。
 5. 尼龍類、棉織類、白衣等、毛巾、細布、繃帶、桌巾、床巾等漂白、殺菌、消毒。
 6. 畜舍等及器具類殺菌、消毒、並防傳染病。
 7. 香港脚、水蟲患部及家畜之皮膚病等殺菌治療。
- ◎詳細說明備索

盧川化工有限公司

臺北市漢口街一段九號二樓
電話：三七八二五

美國藥局方
日本厚生省防疫指定劑