

，當有另眼看待之勢。

第六、製衣輸出工業方面，目前有專營製衣輸出的廠商三十一家，今年一月至八月成衣達一、四二六、五八七打。外銷地區包括美洲、非洲、歐洲，和東南亞等地區。

第七、針織工業方面，這是屬於內衣褲、棉毛衫褲、運動衣等的生產部門，目前有二十九家針織廠。

第八、毛巾工業方面，毛巾工業的進步和發達趨勢，在紡織界中，是具有特殊貢獻的，我們一天到晚都不知不覺的在依靠他來維持身體的衛生。家庭衛生的改進及砂眼的防治，也和他有密切的影響。民國三十四年只有兩家毛巾廠，現在則已有十家了。他們每年已能生產兩百二十萬打以上的毛巾。

第九、麻紡工業方面，這的確是一個十分特殊的工業，捕魚的漁網，大船的繩纜，放米的米袋，空投大陸的物資袋，和西服襪裏等，都要靠它。麻紡工業的原料是黃麻、苧麻、亞麻、瓊麻，這些都是臺灣的特產，原料很豐富。現在本省大小織麻廠，已近五十家，他們的產品，除了本省自用之外，也一樣的不斷外銷。

總之，當我們參觀完紡織館以後，我們不但對那些美觀的產品流連忘返，而且，對我們日常四大需要之一的衣著問題，感到充滿快慰和信心。

吃是福氣·人人歡喜

展覽會中，關於「食」的方面有三個館，表示各方面的進步情形令人滿意。

參觀過「味精工業館」的，便可瞭解味精精業的奮鬥史，從兩家工廠開始，變成今天外銷貨績佔世界第二，決非偶然。

「食品工業館」的資料中告訴觀衆，本省的鳳梨、洋菇、茶葉等，在爭取外匯上，佔居多麼重要的地位。

最有興趣的可能是「麵食推廣館」，隨時可以學做麵食的方法，目的在節

省家庭支出，改善國民營養。

味精：這是家家戶戶必需的調味品，也是外銷市場上，佔居很重要的角色，從味精工業館的資料上顯示：十年來的營業額，在民國四十三年時還不到一億毫幣，五十二年升到了三億五千萬，超過了三億多。今年計劃增產到一萬二千公噸，可爭取外匯七百八十萬美元，外銷貨績超過了美國，僅次於日本，雄居世界第二位。

臺灣味精，是光復後的新興工業，民國卅六年開始，國人自建兩個工廠，規模小，用水解法。四十三至四十七年是臺灣味精的黃金時代，多達三十六家工廠，後來因為銷路有限而競爭者多，到四十八年時僅剩了十家，從四十九年開始，各大廠改用醱酵法生產，終使臺灣味精業由消耗外匯，轉變為充分利用國內資源爭取外匯的重要外銷工業之一。這是味精業的新紀元，形成了今天的地位。由於成本低，產量高，刺激消費，成為最普遍的調味品。味精的主要原料是糖蜜和樹薯粉，本省的製品純度，已達百分之九十九·七以上。根據中外醫學界的臨床試驗和記載，吃味精，有補肝、鎮靜、補腦和啓發孩童智能等功效，並無任何副作用，用量過多，亦無妨於身體。本省在四十二年時，平均每人吃不到二毫兩，到五十二年時增加到了八毫兩（下接第三十頁）



品製膠型用耐視美

好消息!!

本省首創榮譽出品

氣力士



請用氣力士、殺菌、消毒、脫臭、漂白同時作用。

特點

1. 國民傳染病之預防液。
2. 人畜無害便利之殺菌劑。
3. 消毒漂白同時作用。
4. 食品加添物保持鮮味。

徵求各縣市代銷處

效能

1. 蔬菜水果、殺菌消毒。
 2. 施用農藥前後洗身洗手消毒。
 3. 家庭食器類、魚、肉、洗滌殺菌消毒（加水混合使用）
 4. 涼飲用水、地下井水、簡便自來水殺菌消毒放心可飲。
 5. 尼龍類、棉織類、白衣等、毛巾、細布、繃帶、桌巾、床巾等漂白、殺菌、消毒。
 6. 畜舍等及器具類殺菌、消毒、並防傳染病。
 7. 香港腳、水蟲患部及家畜之皮膚病等殺菌治療。
- ◎詳細說明備索

盧川化工廠有限公司

臺北市漢口街一段九號二樓
電話：三七八二五

美國藥局方
日本厚生省防疫指定劑

(上接第二十七頁)

半，由此可見味精業的發展情形了。味精工業館裏有一幅世界地圖，表示味精的外銷範圍，已擴展到全球，包括歐洲、香港、東南亞、美洲、琉球、中南美洲、澳洲、非洲和北歐。這是本省味精業對於國家經濟建設的一大貢獻。

食品工業：在食品工業館瀏覽一番以後，深知十年來的臺灣食品工業，進步很快，尤其是鳳梨罐頭，民國四十三年時，祇產一百五十萬箱，其中外銷的祇有五十萬箱，去年的生產量，已增加到二百多萬箱，大部份是外銷，所賺美金達一千一百五十七萬元。

洋菇罐頭外銷，雖祇是近四、五年來的事，但是發展之快，使人驚異，例如民國四十九年到五十二年間，每年都是直線上升，四年來的外銷量共達一百四十一萬箱，價值一千六百一十四萬美元。

臺茶外銷，已經有一百年的歷史，以最近五年來的比較，民國四十八年生產一萬五千公噸，五十二年時增為二萬公噸，內銷佔百分之廿一。六六，外銷佔七十八。三四，價值八百萬美元。外銷茶共分六類卅一種，分紅茶、綠茶、包種茶各六種，烏龍茶五種，其他的有五種。

本省植物油料的提煉，經多年來的改進，現已擠身在國際市場，以黃豆油的一萬五十公噸，豆餅二萬九千七百五十公噸，豆粉的五萬五千二百五十公噸為大宗，其次有菜籽油、花生油、米糠油、椰子油、胡麻油、蓖麻油、烏桕油、茶子油、棉油、花生粕、脫脂米糠、椰渣和菜籽餅等。

麵食：麵食推廣館，位於體育場正門的右邊，左旁是經展獎券的攤位，看來好像是清潔衛生的點心舖，右面是一套煎煮「多福餅」的機器，中間陳設着壽桃壽麵，紅龜饅頭，四週佈置着各種麵食的營養表、左角用作麵食的示範表演，門外的玻璃櫃中，擺着好幾盤新鮮潔白的麵點，整個麵食館是由臺灣區麵食推廣委員會主持的。

最能吸引觀衆的，便是每天有幾場麵食食品製作的示範表演，除了機器做的多福餅以外，還有



麵食館先生表演麵食

完全手工做的各種家庭麵食。祇要留心觀察，每隔幾分鐘便可學會一樣，例如冷水麵食品方面有水餃、片湯、鍋貼、刀切麵、撥魚麵、餛飩、拉麵、淋餅等。燙麵方面有蒸餃、甜饅頭、油餅、單餅、荷葉餅等。在場指導的是兩位美麗大方的小姐：孫兒、汪桂芳，輪流擔任，另外一位是專做拉麵的于先生。技術都是非常熟練。

推廣麵食的目的，是要打破「南人食米，北人吃麵」的觀念。應該以營養為重，鼓勵大家多吃麵食，含維生素，礦物質都比白米高，食用時不要洗，損耗少，變化多，易消化，節省菜，提高食慾，促進健康。總之在營養價值和經濟利益雙方兼顧之下，應該抱定兩個原則：(一)在所付代價相同的情形下，選擇營養較高的食物。(二)在營養價值相同的情形下，選擇所需代價較低的物。

麵食食品推廣委員會，除了在經展會上作示範表演外，還經常接受申請巡迴講習，凡軍公教機關學校和人民團體的女性員工，可由各機關申請，一般家庭主婦，願接受麵食講習的，可由鄉鎮區公所代為申請，都不收任何費用。(剛)



農村實況·別開生面

這次經展會中，有一個別開生面的項目，那就是位置於大門右側進去的農村實況館了。這是一座

豐收可靠的秘訣請使用

施葉養元

シオヤゲン

綜合微量要素葉面散布劑

水稻、柑桔、菸草、蕃茄、西瓜、鳳梨、香蕉、等

請認明商標

1. 本劑是化學肥料，並非植物荷爾蒙劑。
2. 本劑比其他類似品，品質特殊。
3. 用本劑不但豐收，可預防各種病害。
4. 本劑可與各種殺菌劑混合使用。
5. 本劑不可與石灰硫磺合劑之鹼性高強農藥混合使用。

一試見效

技術：日本液肥株式會社 (シオヤゲン本舖)
 製造：協和化學工業股份有限公司 (全省各農藥行均有售)
 臺北市華陰街99號 電話：46980

請將使用本劑之經過賜教於敝公司者另備贈送品奉贈