

，當有另眼看待之勢。

第六、製衣輸出工業方面，目前有專營製衣輸出的廠商三十一家，今年一月至八月成衣達一、四二六、五八七打。外銷地區包括美洲、非洲、歐洲，和東南亞等地區。

第七、針織工業方面，這是屬於內衣褲、棉毛衫褲、運動衣等的生產部門，目前有二十九家針織廠。

第八、毛巾工業方面，毛巾工業的進步和發達趨勢，在紡織界中，是具有特殊貢獻的，我們一天到晚都不知不覺的在依靠他來維持身體的衛生。家庭衛生的改進及砂眼的防治，也和他有密切的影響。民國三十四年只有兩家毛巾廠，現在則已有十家了。他們每年已能生產兩百二十萬打以上的毛巾。

第九、麻紡工業方面，這的確是一個十分特殊的工業，捕魚的漁網，大船的繩纜，放米的米袋，空投大陸的物資袋，和西服襪裏等，都要靠它。麻紡工業的原料是黃麻、苧麻、亞麻、瓊麻，這些都是臺灣的特產，原料很豐富。現在本省大小織麻廠，已近五十家，他們的產品，除了本省自用之外，也一樣的不斷外銷。

總之，當我們參觀完紡織館以後，我們不但對那些美觀的產品流連忘返，而且，對我們日常四大需要之一的衣著問題，感到充滿快慰和信心。

吃是福氣·人人歡喜

展覽會中，關於「食」的方面有三個館，表示各方面的進步情形令人滿意。

參觀過「味精工業館」的，便可瞭解味精工業的奮鬥史，從兩家工廠開始，變成今天外銷貨績佔世界第二，決非偶然。

「食品工業館」的資料中告訴觀衆，本省的鳳梨、洋菇、茶葉等，在爭取外匯上，佔居多麼重要的地位。

最有興趣的可能是「麵食推廣館」，隨時可以學做麵食的方法，目的在節

省家庭支出，改善國民營養。

味精：這是家家戶戶必需的調味品，也是外銷市場上，佔居很重要的角色，從味精工業館的資料上顯示：十年來的營業額，在民國四十三年時，還不到一億毫幣，五十二年升到了三億五千萬，超過了三億多。今年計劃增產到一萬二千公噸，可爭取外匯七百八十萬美元，外銷貨績超過了美國，僅次於日本，雄居世界第二位。

臺灣味精，是光復後的新興工業，民國卅六年開始，國人自建兩個工廠，規模小，用水解法。四十三至四十七年是臺灣味精的黃金時代，多達三十六家工廠，後來因為銷路有限而競爭者多，到四十八年時僅剩了十家，從四十九年開始，各大廠改用醱酵法生產，終使臺灣味精業由消耗外匯，轉變為充分利用國內資源爭取外匯的重要外銷工業之一。這是味精業的新紀元，形成了今天的地位。由於成本低，產量高，刺激消費，成為最普遍的調味品。味精的主要原料是糖蜜和樹薯粉，本省的製品純度，已達百分之九十九·七以上。根據中外醫學界的臨床試驗和記載，吃味精，有補肝、鎮靜、補腦和啓發孩童智能等功效，並無任何副作用，用量過多，亦無妨於身體。本省在四十二年時，平均每人吃不到二毫兩，到五十二年時增加到了八毫兩（下接第三十頁）



品製膠型用耐視美

好消息!!

本省首創榮譽出品

氣力士



美國藥局方
日本厚生省防疫指定劑

請用氣力士、殺菌、消毒、脫臭、漂白同時作用。

特點

1. 國民傳染病之預防液。
2. 人畜無害便利之殺菌劑。
3. 消毒漂白同時作用。
4. 食品加添物保持鮮味。

徵求各縣市代銷處

盧川化工有限公司

臺北市漢口街一段九號二樓
電話：三七八二五

效能

1. 蔬菜水果、殺菌消毒。
 2. 施用農藥前後洗身洗手消毒。
 3. 家庭食器類、魚、肉、洗滌殺菌消毒（加水混合使用）
 4. 涼飲用水、地下井水、簡便自來水殺菌消毒放心可飲。
 5. 尼龍類、棉織類、白衣等、毛巾、細布、繃帶、桌巾、床巾等漂白、殺菌、消毒。
 6. 畜舍等及器具類殺菌、消毒、並防傳染病。
 7. 香港脚、水蟲患部及家畜之皮膚病等殺菌治療。
- ◎詳細說明備索