



Vol. XIV No. 22 期二十二第 卷四十第
Nov. 16, 1964 版出日六十月一十年三十五國民華中
號七十二巷六〇一街通伊市北臺
No. 27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan

目 要

豐年舞后	封面	四健園地	三—三
農業新聞	八—九	農友	三—三
花運栽培大豆前途好	二	新知	三—三
栽培加工容易的玄參	三	怎樣提高禾根產量？	三—三
糊仔玉米的肥培管理	四	我農耕隊在非洲獅子山	三—三
栽培柑桔注意三點	五	農村	三—三
水泥平地養肉雞	六	嬌生慣養種洋蘭	三—三
怎樣提高秋作甘藷產量	七	甘藷的幾種吃法	三—三
新竹地區有利藜作物	八	檸檬妙用·用電安全	三—三
澈底消滅甘蔗地下害蟲	九	培養孩子的同情心	三—三
可能引起嚴重損害的香蕉葉斑病	一〇	家庭	三—三
蔬菜噴藥要細字(漫畫故事)	一一	農業信箱	三—三
農友經驗	一二	農友園地	三—三
地方簡訊	一三	讀者來信	三—三

▽本刊每月出版二期，一日、十六日發行，每份零售二元。
▽全年(廿四期)收費三十元，半年(十二期)收費十八元。
▽訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。

肉雞滯銷·雞場面臨考驗

產銷配合·生產才有前途

臺灣肉雞飼養業者，多半集中在北部地區。前一些時，曾有過一度好景，新雞種源源輸入，新雞場紛紛興起，舊有的雞場也逐漸擴充。可是由於生產與銷售未能完全配合，最近肉雞滯銷，雞價慘跌，養雞場面臨危機，肉雞生產業遭遇嚴重考驗。

據估計，臺北市附近生產的肉雞，每天約一萬一千隻，但消費量只有六、七千隻，充其量也不過八千隻左右。目前滯銷的肉雞，累計起來達五萬多隻，生產資金不易週轉，規模較小的雞場已經難以維持了。

本(十一)月二日，養雞協會和養雞雜誌約請北部養雞業者，開了一次座談會，商量應付危機的辦法。原有商請省農會和中日飼料公司合作收購以資調節的提議，即是由業者與省農會訂立長期契約，按每臺斤十七元的固定價格收購，利用省農會現有的冷凍設備，與中日飼料公司負責銷售裝罐等工作。但因業者間的觀點未能一致，座談會也沒有得到具體的結果。

還有一個不正常的現象，就是肉雞的批售價雖然跌到每臺斤十五元，但消費者到市場裏去買雞，通常還是二十四、二十六元，最受家庭主婦歡迎的本地雞，零售價仍然接近三十元。按照這樣的零售價格，以一般消費標準來說，還嫌太高，不能使雞肉當做日常食用的肉類。

為了提倡雞肉的普遍食用，提高生活水準，應該儘量維持目前的雞肉批發價，而肉雞飼養業者的利潤，可以從降低生產成本去想法。在上述座談會席上，有一位業者說：『現在的問題並不是雞價太便宜，而是飼料太貴。』這是很實際的情形。我們希望，與輔導畜牧生產以及飼料進口供應等有關的機構，能够設法壓低飼料價格，使肉雞業者在目前低價之下，仍然能够維持業務，並獲得應得的利潤。

同時，我們希望，養雞業者能够自行組成連鎖機構，把養成的肉雞，直接送到消費者手中。市場裏的零售價格降低了，食用的數量自然會提高。由於目前的養雞業者還十分散漫，很需要有意見的人出來領導組織。

至於一般人對於雞肉的觀念，例如說白色的雞不好吃，本地雞比外國雞好吃，在產銷機構健全以後，可以加強宣傳，改變社會觀念，或者用不同的價格來區別，以適應市場的需要。

冬季接近年節時，社會上喜慶事較多，正是肉雞銷售的旺季，我們希望，利用這個季節，臺灣肉雞業能够從此興旺起來。

日月潭德化社米歐族山胞，今年八月十五日慶祝二期稻穀豐收，擴大舉行慶祝舞會，並推選「豐年舞后」。當選者毛國英小姐，芳齡十五，是日月潭毛王爺的外孫女，歌舞兼長。(唐少銘攝)