



Vol. XIV No. 22 期二十二第 卷四十第  
Nov. 16, 1964 版出日六十月一十年三十五國民華中  
號七十二巷六〇一街通伊市北臺  
No. 27, Lane 106, I-Tung Street  
Taipei, Taiwan

## 目 要

|                |     |            |     |
|----------------|-----|------------|-----|
| 豐年舞后           | 封面  | 四健園地       | 三—三 |
| 農業新聞           | 八—九 | 農友         | 三—三 |
| 花運栽培大豆前途好      | 三   | 新知         | 三—三 |
| 栽培加工容易的玄參      | 三   | 我農耕隊在非洲獅子山 | 三—三 |
| 糊仔玉米的肥培管理      | 三   | 怎樣提高禾根產量？  | 三—三 |
| 栽培柑桔注意三點       | 三   | 嬌生慣養種洋蘭    | 三—三 |
| 水泥平地養肉雞        | 三   | 甘肅的幾種吃法    | 三—三 |
| 怎樣提高秋作甘藷產量     | 三   | 檸檬妙用·用電安全  | 三—三 |
| 新竹地區有利藜作物      | 三   | 培養孩子的同情心   | 三—三 |
| 澈底消滅甘蔗地下害蟲     | 三   | 農業信箱       | 三—三 |
| 可能引起嚴重損害的香蕉葉斑病 | 三   | 農友園地       | 三—三 |
| 蔬菜噴藥要細字(漫畫故事)  | 三   | 讀者來信       | 三—三 |
| 農友經驗           | 三   |            | 三—三 |
| 地方簡訊           | 三   |            | 三—三 |

## 肉雞滯銷·雞場面臨考驗 產銷配合·生產才有前途

臺灣肉雞飼養業者，多半集中在北部地區。前一些時，曾有過一度好景，新雞種源源輸入，新雞場紛紛興起，舊有的雞場也逐漸擴充。可是由於生產與銷售未能完全配合，最近肉雞滯銷，雞價慘跌，養雞場面臨危機，肉雞生產業遭遇到嚴重的考驗。

據估計，臺北市附近生產的肉雞，每天約一萬一千隻，但消費量只有六、七千隻，充其量也不過八千隻左右。目前滯銷的肉雞，累計起來達五萬多隻，生產資金不易週轉，規模較小的雞場已經難以維持了。

本(十一)月二日，養雞協會和養雞雜誌約請北部養雞業者，開了一次座談會，商量應付危機的辦法。原有商請省農會和中日飼料公司合作收購以資調節的提議，即是由業者與省農會訂立長期契約，按每臺斤十七元的固定價格收購，利用省農會現有的冷凍設備，與中日飼料公司負責銷售裝罐等工作。但因業者間的觀點未能一致，座談會也沒有得到具體的結果。

還有一個不正常的現象，就是肉雞的批售價雖然跌到每臺斤十五元，但消費者到市場裏去買雞，通常還是二十四、二十六元，最受家庭主婦歡迎的本地雞，零售價仍然接近三十元。按照這樣的零售價格，以一般消費標準來說，還嫌太高，不能使雞肉當做日常食用的肉類。

為了提倡雞肉的普遍食用，提高生活水準，應該儘量維持目前的雞肉批發價，而肉雞飼養業者的利潤，可以從降低生產成本去想法。在上述座談會席上，有一位業者說：『現在的問題並不是雞價太便宜，而是飼料太貴。』這是很實際的情形。我們希望，與輔導畜牧生產以及飼料進口供應等有關的機構，能够設法壓低飼料價格，使肉雞業者在目前低價之下，仍然能够維持業務，並獲得應得的利潤。

同時，我們希望，養雞業者能够自行組成連鎖機構，把養成的肉雞，直接送到消費者手中。市場裏的零售價格降低了，食用的數量自然會提高。由於目前的養雞業者還十分散漫，很需要有遠見的人出來領導組織。

至於一般人對於雞肉的觀念，例如說白色的雞不好吃，本地雞比外國雞好吃，在產銷機構健全以後，可以加強宣傳，改變社會觀念，或者用不同的價格來區別，以適應市場的需要。

冬季接近年節時，社會上喜慶事較多，正是肉雞銷售的旺季，我們希望，利用這個季節，臺灣肉雞業能够從此興旺起來。

日月潭德化社米歐族山胞，今年八月十五日慶祝二期稻穀豐收，擴大舉行慶祝舞會，並推選「豐年舞后」。當選者毛國英小姐，芳齡十五，是日月潭毛王爺的外孫女，歌舞兼長。(唐少銘攝)