

洋蔥和蒜大的外銷問題

陳文郁

洋蔥

近年來，本省洋蔥和大蒜的外銷很發達，但是要想提高外銷的信譽，並安定生產者的利益，在生產和運銷技術上需要改進的地方也很多。下面是我對這方面的看法：

去年我在日本時，曾到過愛知靜岡和北海道等地參觀日本的洋蔥栽培，結果知道，日本的洋蔥單位面積產量並不比我們為高（每公頃四萬公斤左右），但栽培勞力比我們為少（已採用機械化和藥劑除草栽培），品質也比我們優秀（已育成耐貯藏和品質優美的品種）。

再調查東京、大阪、京都等三大都市中央市場五年來的洋蔥價格，結果發現日本的洋蔥市價很不安定；例如本來東京市場二月至四月的洋蔥價格每公斤都在臺幣四元左右，但民國四十九年二月至四月的洋蔥價格僅為臺幣一元左右。

又向日本農林省園藝局查詢結果，得知日本的洋蔥生產，因為政府已訂有保證價格的關係，栽培面積和產量可能更增加，而且政府在種子生產方面訂有獎勵辦法，所以優良品種的種子供應也沒有問題。

在一般市場上，又發現臺灣洋蔥雖比其他國家的新鮮，但因包裝不完全，損傷多，蔥球外皮柔軟不耐搬運，球面不清潔不美觀，保存期間也較短。因此感覺今後我們輸日的洋蔥，應該注意下面各點才能順利：

(1) 一月至四月是臺灣洋蔥銷日的時期，但

這時候如果日本國內的洋蔥價格在每公斤日幣三十圓以下時，他們就沒有大量輸入外貨的必要。所以外銷日本的洋蔥數量，每年似應估計在三萬公斤左右較為安定；同時應調查當年日本春夏季的氣候，估計他們的洋蔥生產情形，然後計劃我們的栽培面積和外銷數量較為安全。

(2) 採用密植栽培，生產中球的洋蔥；因為日本市場不歡迎直徑在八公分以上的大球。

(3) 注意防病，生產健康的蔥球，減少裝箱後的腐敗率，提高貨品的價值。因為在病害嚴重的蔥田，所生產的蔥球可能多帶病菌，而這些帶菌的蔥球，在未發病前是很難檢查出來的。

(4) 成熟期應注意田間排水，採收後應充分乾燥以減少失重，並提高貯藏力。因為過去臺灣洋蔥在日本市場上被認為是失重最大，貯藏力最差者。

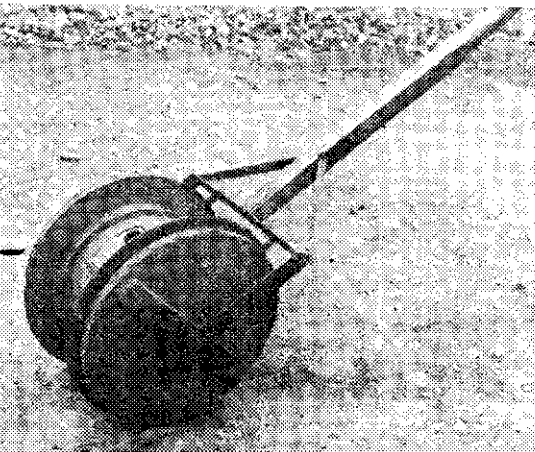
(5) 選別、包裝和運搬時，應盡量避免損傷球面。

(6) 包裝應堅固完全，以免在運銷中損傷貨品。目前所用的木箱，材料似嫌太薄，容易在搬運過程中折斷。

(7) 選擇更優良的外銷品種栽培。蔥球堅實，耐貯運，早熟且豐產的品種最有希望。

(日本北海道所用的洋蔥直插器)

(8) 產量過多時，應考慮製成洋蔥粉或脫水洋蔥貯藏或外銷其他國家。



高性能香蕉展着劑

出來通一一四

出來通一一四農藥展着劑係一水溶性高性能強力農藥展着劑。對香蕉及其他有臘性作物更具特效。使用濃度為四千倍至一萬倍。



何家農產行
100cc裝

現貨供應處

臺中市中正路四六八號

何家農產行

美國羅門哈斯公司 臺灣總代理

臺北市中正路一七五六號三樓

青象貿易有限公司