



期四第 卷五十第
HARVEST Farm Magazine
Vol. XV No. 4

版出日六十月二年四十五國民華中
Feb. 16, 1965

號七十二巷六〇一街通伊市北臺
27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei Taiwan

臺灣酪農與乳業前途展望

爲了增加糧食生產，改善農村生活，本省在七八年前就開始推行酪農政策。實行的方法是利用剩餘的土地種牧草，剩餘的農產作飼料，剩餘的農村勞力來飼養乳牛，生產牛奶。養了牛以後，牛糞還可用來改良土壤，增加土壤有機質，提高一般農作物的產量。多年以來，有些農友們接受政府舉辦的酪農訓練，成爲酪農，賺了錢。因此全省酪農戶由當初的二十戶，已增加到目前的三四百戶。

這樣逐漸增多的酪農，他們所生產的牛奶，如何來銷售呢？到現在爲止，主要負起收購責任的，祇有味全公司。從最近報紙上我們可以看到，味全公司爲了收購酪農的牛奶，虧損了二千多萬臺幣。一個私人的企業，配合增產政策，替政府擔起了這一份重擔，值得我們萬分的敬佩與同情。目前味全公司已表示無法繼續收購，酪農的牛奶沒有去路，酪農政策便發生了危機。乳牛每天在生產牛奶，而牛奶又是一種不易保存的食品，祇要有一天停收，酪農的損失就不得了，這是需要立即解決的緊急情況。

我們覺得，不應該繼續將這一付重擔，交給味全公司獨家來挑。酪農也應該自力更生，開闢自己的前途。我們除了希望政府能扶植一家以上可收鮮乳的乳品廠外，並認爲現在正是酪農謀求自立，組織起來，自行銷售牛奶的時機。例如南部屏東縣萬丹鄉農友們養的乳牛，每天生產牛奶約有五百公斤，就是自行銷售的。他們的牛奶品質不錯，價錢便宜，因此銷路很好，全部賣掉，並沒有發生任何困難。

假使全省酪農願意像屏東農友們一樣的自立，着手組織酪農合作社，有關機構應該儘量予以輔導協助。同時希望乳業經營者，注意品質和衛生，力謀牛種改良與經營改善。目前乳製品的消耗量，雖然日見增

(下接第五十頁)

年柑(呂福和攝)

封面

四健園地

蘆筍罐頭是怎樣製成的(特寫)

三——三

農友

新知

農村

家庭

農業信箱

乙巳年歲次表

農友園地

讀者來信

農業新聞

植物保護推廣新方法……………三

花蓮地區提高甘藷產量要訣……………五

臺中地區的三個優良花生種……………六

如何防治鷄條蟲……………八

母豬難產怎麼辦……………九

如何提高臺東區玉米產量……………二〇

高雄一期水稻栽培注意事項……………三〇

高雄水稻密植增肥栽培法……………三一

怎樣栽培冬蕉……………四〇

農友經驗

讀者來信……………四

農友園地……………四

農業信箱……………四

家庭……………四

農村……………四

新知……………四

農友……………四

蘆筍罐頭……………四

乙巳年歲次表……………四

讀者來信……………四

張燈結綵喜洋洋，
元宵佳節齊歡唱；
增進食慾口味兒！
提神醒腦精神爽！
× × × × × ×
滿口芳香清涼，
防弊止吐口味兒；
風吹日晒我不怕，
工作快樂收成好！

口味兒

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。
▽全年(廿四期)收費三十四元，半年(十二期)收費十八元。
▽訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。