

期五第 卷五十第
HARVEST Farm Magazine
Vol. XV No. 5
版出日一月三年四十五國民華中
Mar. 1, 1965
號七十二巷六〇一街通伊市北臺
27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei Taiwan

目 要

香蕉噴藥(少銘)	封面	四健園地	三元
農業新聞	三一三	如何調理菸葉?	四
臺灣香蕉產銷改進問題	四	優良葡萄品種十種	四
秋多蕉的增產途徑	五	保護船底新塗料——造船新材	料
香蕉園的水土保持	五	鋸木方法——袋裝食品——	殺草劑消滅稗草——家畜腹瀉新藥
蕉園怎樣防風	六	劑——蔬菜種子壽命——曼多能變	板——電流麻醉劑——蚯蚓傳播麥
注意香蕉的採收和搬運	六	病——胡蘿蔔甜瓜新品種	四〇〇
香蕉怎樣施肥?	三	快樂家庭	三
臺灣五七號甘藷到處受歡迎	四	日常食物的清潔	三
怎樣提高春作甘藷產量?	四	怎樣收藏冬衣	三
大芻草	六	小明為什麼看蝸牛	三
蘆筍問作問題	三	農業信箱	五〇六
農友經驗	三	農友園地	三
地方簡訊	三	讀者來信	三

今年香蕉生產的推廣方針

吳國璋

民國五十二年四月起，日本實施香蕉進口自由化以後，他們的香蕉消費量，由每年一百六十萬筵一下增加到六百萬筵。當時本省的香蕉生產量，只能外銷一百二十萬筵，以致日本的香蕉市場，大部份被中南美香蕉佔去。我國的對策是實施產銷團體「五五制度」，提高蕉農利益，喚起蕉農增產興趣；並於外貿會下設立香蕉產銷輔導小組，會同農復會、農林廳擬定「促進香蕉增產及品質改進方案」。

在有關機關密切合作及產銷團體共同努力推行下，香蕉增產成績十分顯著。五十三年全年輸出量達四百一十八萬六千餘筵，創本省歷年香蕉外銷最高紀錄。全省蕉農直接收入達新臺幣八億五千餘萬元，政府外匯收入達三千三百三十二萬美元，香蕉外銷佔外銷農產品第二位，僅次於蔗糖。這一年來的成果雖然很豐碩，但發現還有兩個缺點：

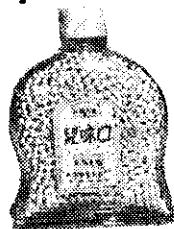
第一，我們每個月份的供蕉數量不平均，不適合日本市場的需要，以致四五月月份生產過剩。同時，秋冬蕉生產不足，日本仍須向中南美洲採購。

第二，我們生產的香蕉，由於管理技術、收穫、包裝和運輸的不完善，影響品質，不能令消費者滿意。因此，我們在檢討去年成果之後，對今年（五十四年）香蕉的生產，應該改變觀念，從質量並重的原則下來改進下列各點：

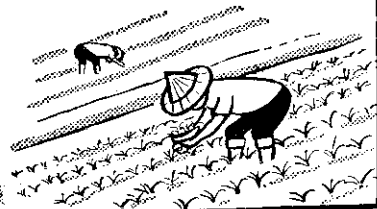
(一) 抑制水田植蕉：過去一年，因蕉價提高，植蕉有利，各地種植面積擴展很快，尤其是高雄、屏東、雲林等縣農民，有的以水田或單期作田改種香蕉。新植面積已超過七千公頃，比原有面積超過一倍以上。而這些土地，因水利充足適於生產春夏蕉。如用來種植秋冬蕉，因夏末秋初適逢雨（下接四十四頁）

樂耕春

一年之計在於春，
揮秧施肥農家忙，
隨身一瓶口味兒，
工作愉快效率高！



口味兒



▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。
▽全年（廿四期）收費三十元，半年（十二期）收費十八元。
▽訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。