



期五第 卷五十第  
 HARVEST Farm Magazine  
 Vol. XV No. 5  
 版出日一月三年四十五國民華中  
 Mar. 1, 1965  
 號七十二巷六〇一街通伊市北臺  
 27, Lane 106, I-Tung Street  
 Taipei Taiwan

# 今年香蕉生產的推廣方針

吳國璋

民國五十二年四月起，日本實施香蕉進口自由化以後，他們的香蕉消費量，由每年一百六十萬筵一下增加到六百萬筵。當時本省的香蕉生產量，只能外銷一百二十萬筵，以致日本的香蕉市場，大部份被中南美香蕉佔去。我國的對策是實施產銷團體「五五制度」，提高蕉農利益，喚起蕉農增產興趣；並於外貿會下設立香蕉產銷輔導小組，會同農復會、農林廳擬定「促進香蕉增產及品質改進方案」。

在有關機關密切合作及產銷團體共同努力推行下，香蕉增產成績十分顯著。五十三年全年輸出量達四百一十八萬六千餘筵，創本省歷年香蕉外銷最高紀錄。全省蕉農直接收入達新臺幣八億五千餘萬元，政府外匯收入達三千三百三十二萬美元，香蕉外銷佔外銷農產品第二位，僅次於蔗糖。這一年來的成果雖然很豐碩，但發現還有兩個缺點：

第一，我們每個月份的供蕉數量不平均，不適合日本市場的需要，以致四五月月份生產過剩。同時，秋冬蕉生產不足，日本仍須向中南美洲採購。

第二，我們生產的香蕉，由於管理技術、收穫、包裝和運輸的不完善，影響品質，不能令消費者滿意。因此，我們在檢討去年成果之後，對今年（五十四年）香蕉的生產，應該改變觀念，從質量並重的原則下來改進下列各點：

(一) 抑制水田植蕉：過去一年，因蕉價提高，植蕉有利，各地種植面積擴展很快，尤其是高雄、屏東、雲林等縣農民，有的以水田或單期作田改種香蕉。新植面積已超過七千公頃，比原有面積超過一倍以上。而這些土地，因水利充足適於生產春夏蕉。如用來種植秋冬蕉，因夏末秋初適逢雨（下接四十四頁）

香蕉噴藥(少銘)..... 封面  
 農業新聞..... 三二一  
 臺灣香蕉產銷改進問題..... 四  
 秋冬蕉的增產途徑..... 五  
 香蕉園的水土保持..... 六  
 蕉園怎樣防風..... 六  
 注意香蕉的採收和搬運..... 八  
 香蕉怎樣施肥?..... 三〇  
 怎樣提高春作甘藷產量?..... 三二  
 大芻草..... 三六  
 蘆筍間作問題..... 三六  
 農友經驗..... 三三  
 地方簡訊..... 三七

四健園地..... 六一元  
 如何調理菸葉?..... 四  
 優良葡萄品種十種..... 四  
 農友..... 四  
 新知..... 四  
 農村..... 四  
 家庭..... 四  
 農業信箱..... 四  
 農友園地..... 四  
 讀者來信..... 四

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。

▽全年(廿四期)收費三十元，半年(十二期)收費十八元。

▽訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。

## 春耕樂

# 口味兒

一年之計在於春，  
 揮秧施肥農家忙，  
 隨身一瓶口味兒，  
 工作愉快效率高！

# 今年香蕉生產的推廣方針

吳國璋

(上接第十一頁) 季，高溫多濕，排水不良，所以品質不好，易患葉斑病，且易遭颱風為害。根據調查，五十四年五、六兩個月，本省香蕉生產量，均有一百九十萬籃，可供外銷數量每月達一百七十萬籃，屆時日本商人只同意最多採購一百五十萬籃，勢將形成滯銷現象。為了避免這種情形，政府將限制水田種蕉。除了合理降低春夏蕉價格，勸導農民將水田蕉轉作其他作物並予停止貸款及配肥外，必要時將於滯銷期間，控制各集貨場的外銷數量，並由各生產社團自擬抑制水田植蕉辦法，報請政府核定施行。

(二) 適度擴展坡地植蕉：在秋冬蕉生產季節中，日本每個月需要消費五十萬籃香蕉，本省每月平均只能供應十五萬籃，相差很多。今後應配合邊際土地的利用，在現有包裝場附近，選擇背風地帶的私有地，及合法租用之宜農山坡地，集中推廣植蕉，以增加秋冬蕉生產。推廣之前，必須配合水土保持措施，才能避免土壤沖刷，保持地力，維持長期生產。

(三) 改善耕作技術，增加單位產量和改進品質：臺灣香蕉在日本市場零售價格，每公斤約達二百元日幣，是世界上最高的香蕉價格。今後要求擴展銷路，並改進品質，才能和其他國家的香蕉在國際市場上競爭。此點可以從改良施肥，注意三要素的配合，適度灌溉排水，開花後合理摘心、疏果、套袋、病蟲害防治，與成熟時嚴格控制香蕉熟度，注意採收，搬運和包裝，即可達到質量並優之目的；目前由政府補助在各地設置耕作改良示範園和肥料示範園，可作改進之參考。

(四) 調節生產季節，獎勵秋冬蕉生產：調節秋冬蕉生產，要從留萌時期作起。平地留十二月至翌年二月出土的萌芽，山地留二月至八月出土的萌芽，就可以生產秋冬蕉。此外，並應配合施肥、灌溉、覆蓋，疏果和防風防病蟲等措施，才能達到目的。政府為了獎



## 大豐農藥股份有限公司 鄭重聲明啓事

一、查一切植物生長促進劑(ホルモン劑)及除草劑自民國五十二年夏季已奉令列為管制進口物資。

因此「石原農藥」亦屬管制進口物資，致使於民國五十二年上期以前本公司進口之石原農藥亦經售罄。

二、本公司發售之各種生長促進劑及除草劑商標均全部向中華民國中央標準局註冊在案。

因其品質之優秀尋蒙國內外各界之信譽暨愛用最近發見「豐年」第十四卷第廿三期廿一頁登載本公司發售之「除草劑」二、四Dノ夕藥相似藥品的廣告行為顯有違犯商標法與侵害本公司之權益而可能構成刑法上之妨害罪。

三、希製造販賣仿造本公司發售之農藥的各位於民國五十四二月底以前自動停止製造販賣並收回其所發出該項商品免受嚴厲究辦嗣後如經查獲該項仿製品時本公司即訴諸於法決無放棄(製造人與銷售人同罪)。

四、懇請愛用本公司發售之農藥各位判明過去實情維護互相之利益繼續協助賜予倍舊愛顧是所至盼。

各位農友渴望既久的

石原產業株式會社榮譽出品之除草劑，

**2,4-D 石原**  
**「アタ」塩**

農藥登記證第346號

水田、麥田、蔗園、柑桔園、等闊葉雜草用。

奉准開放管制進口，敝公司趕辦進口手續不久當可大量供應原裝貨品為防止偽劣製品及詐騙農友起見，敬請直接向敝公司及總經銷處洽購。

說明書附郵票八角向臺中市柳川西路  
152號吉本企業社函索

臺灣總代理

### 大豐農藥股份有限公司

地址：臺北市永綏路八號 電話：37831, 34703, 37858

勸坡地蕉園增產秋冬蕉起見，本年訂有計劃，補助全省一千公頃蕉園，完成水土保持措施，並配合貸款與補助款協助蕉園設置灌溉設施，（蓄水池，水井或抽水機），完成覆蓋與防風林帶。由于這些綜合改良設施，再配合技術上的改良，當可增加坡地蕉園的生產量。

（五）強化生產組織，促進供蕉：各地青果合作社（雲林縣由農會辦理）是蕉農自己的組織，彼此間應該密切合作。蕉農也要聽從技術人員的指導，多和生產隊長連繫，確實申報供蕉數量，以利排船配運和計劃銷售。蕉農若申報數量少，而實際供應量超過時，就不能排船裝運。如多報而實際生產量不足時，不免喪失信用。無論那一種情形，蕉農直接間接都將受到損失。今年將舉辦生產隊長訓練班，定期召開討論會，辦理增產競賽，確實推行申報制度以強化組織，促進供蕉。

以上各項，都是今年政府推廣方針，希望農友們能切實實行，與指導人員及生產隊長保持連繫，共同努力，以創造香蕉生產的輝煌成果。

豐年讀者服務部代售：

農林廳編印·農復會補助

農業要覽「糧食作物」輯



格 價

角二元五十四·冊大二套全

（內在費郵號掛括包）

買 購

五撥劃政郵用利，局郵近附到請  
 。可即錢滙戶帳社年豐號〇三九  
 部全已「說圖種品作物糧雜灣臺」：啓附  
 。來錢滙再要不請，完買

# 藥 農 豐 正

水稻螟蟲防治



註冊商標

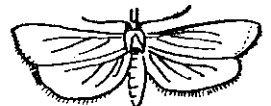
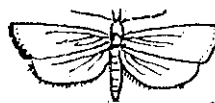


正豐化學股份有限公司

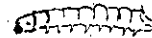
臺中縣霧峯 電話：63號

臺北連絡處：臺北市漢口街一段五七號二樓 話電：39459

正豐 正滅松乳劑	正豐 拜耳多乳劑
正豐 美粒松乳劑	正豐 力拔山乳劑
正豐 寶利多乳劑	正豐 富特靈乳劑
正豐 能敵師乳劑	正豐 地特松乳劑
正豐 特殺松乳劑	正豐 美果素乳劑



二化螟蟲



三化螟蟲