

### 注意集運包裝銷售

全省現有香蕉檢驗場三百餘處，預期在去年五月盛產期，每日最高檢驗量可能達十萬箱，集運技術與管理人員及包裝技工達數千名，集運頻繁，如何使其井然有序，品質優良，必須蕉農與生產團體及交通運輸各方面人員通力合作，始能達成。

香蕉腐損率高低對蕉農收益，國家外匯及外銷市場信譽影響很大，在以往無冷藏船運輸時期，民國四十一年至五十年十年中，腐損率均為五·八%，五十一年平均降至二·四%，五十二年三·九%，五十三年自七月起全部改用冷藏船運輸，腐損率平均仍達五%，除三%不予補運外，共須補運十三萬餘箱，值外匯百餘萬美元。如何減低腐損，為各方面改進工作中心；對於集貨、包裝、內陸與海口運輸、裝卸儲運、冷氣船管理 etc 改進最為重要，惟蕉農應作「盡其在我」的努力，量質並重，重視採

### 收搬運。

臺灣以日本為主要市場，日本實施香蕉自由後，香蕉關稅(包含差益金)由過去一二〇%，降至七十%，取消差益金，但香蕉在日本零售價格仍居高不下，仍較其他水果為高，民國五十三年日本進口碼頭價格每筭為五千四百日圓，較中南美蕉高三十%，臺灣最高價格為每筭七千二百日圓(臺中蕉)，最低為三千六百日圓(高雄蕉)。各蕉區在日碼頭價格平均以雲林為最高，臺中苗栗次之，高屏最低；雲林自五十三年七月開始外銷，按理平地秋蕉因品質關係售價應較低，但因該地蕉農接受農務技術人員指導，集約管理，多施鉀肥，蕉農小心採收送檢搬運，嚴格檢驗及控制品質，所以品質較優，此實可作為蕉農及集運包裝工作人員所警惕。

民國五十三年日本進口香蕉達七百六十餘萬筭，價值五千六百餘萬美元，折合日幣二〇一億日圓，約佔日本進口總值一%，日本政府徵收關稅達

### 風

近年來，各方面都在提倡增產秋冬蕉，但是秋冬蕉的增產不如春夏蕉快速。為什麼秋冬蕉的增產如此困難？這是因為有下列「限制因子」不易克服的關係。

颱風是本省香蕉的第一大敵。每位蕉農莫不談「颶」色變。颶風來襲頻度最大的是七、八、九月；六月和十月次之，其他月份很少。

聰明的蕉農都曉得「防颶」不如「避颶」。颶風頻度大的季節，不讓有大蕉株在田間，受害自然少。颶風季節過後趕緊管理蕉園，使蕉株在颶風少的月份急速發育，正好在春夏——翌年颶風季節來臨之前——收穫，這就是春夏蕉。如果要生產秋冬蕉，恰好在颶風季節就要抽穗或長成大蕉株，易受颶風損害。蕉園支柱只能對颶風有效；比較有效的防颶方法是選擇天然防風屏障和人造防風林。(蕉園防風林辦法請參本期十八頁)。

## 秋冬蕉的增產途徑

劉富文

### 霜

有一種傳統的觀念，認為本省南部適宜生產春夏蕉，北部適宜秋冬蕉。從霜害的觀點看來，這話並不正確。香蕉是一種很怕寒冷的作物。中部冬季溫度較低，而常有霜，香蕉易受霜害；遇到較冷的北風也會受害。今年(五三、五四)冬季氣溫不算低，未見嚴寒和大霜，但南投較高地區的蕉園和苗栗部份蕉園已有霜害現象，是發育受阻。因此，中部低溫多霜地區只適宜生產秋蕉，不適宜生產冬蕉。這種地方(尤以苗栗縣新推廣區和預定推廣區)的香蕉，應控制其收穫期，最好不要過遲冬至比較安全。

### 水

水是控制植物發育最重要要素之一。本省除北部少數地區外，其他地區都有顯著的旱季。西臺灣中、南部的旱季在冬春。乾旱季節缺水

的香蕉，發育受到阻礙。山坡地無灌溉蕉園，在此季節不能正常生長，必須等到雨季來臨時才迅速長大，結果正好出秋冬蕉。因此，中部坡地蕉園受自然環境影響，不得不生產秋冬蕉。但真正適宜生產冬蕉，應只限於無寒害地區。在易受寒害的地區，可以利用灌溉，以人工控制香蕉收穫期；如無灌溉之利，收穫期就無法控制了。

### 病

春夏蕉蕉株主要靠乾季長出的葉片製造養份，秋冬蕉主要靠雨季長出的葉片營養，但雨季長出的葉片易遭病害侵襲。去年葉斑病會引起一度困擾。病葉壽命短易枯死，所以供應冬蕉營養的葉片數較少，因而單株產量也少(當然低溫也是另一原因)。

春季長出的葉片較少染病機會，果實營養充足而產量多。因此生產秋冬蕉的，在防治病害方面，更要比春夏蕉注意。

不同種植期和不同留萌期可以調節香蕉收穫期，有經驗的蕉農大都已知道。「以價制量」的政策，其目的在限制春夏蕉而鼓勵秋冬蕉，大家也知道。但如缺少了「防風」一項工作，一切其他努力均將落空。所以獎勵防風林應是獎勵秋冬蕉的第一步工作。在同樣有防風設備的前提下，中部地區適宜生產秋蕉，但要利用灌溉水。控制秋蕉產期，不使因遲延而遭寒害，有霜害之虞無水灌溉的地方，難免受寒害威脅，不宜獎勵種植。南部有灌溉之便而無霜害之虞，應比中部坡地蕉園更適宜生產秋冬蕉。注意克服這些因子，才是增產秋冬蕉的正當途徑。

三千九百萬美元，折合日幣一百四十餘億日圓，臺灣在日本香蕉進口表數量佔五十四%，以價值言佔六十%，近年日本港口及進口加工業者，也大量投資建立港口香蕉專用裝卸設備、冷藏冷庫及新式加工廠，投資總額也達數十億日圓，日本東京晴海碼頭新建香蕉冷藏倉庫，容量六萬筭，完全機械化。可見香蕉附於中、日兩國生產與消費者及運銷業者關係密切。最近中日兩國業者成立「中日香蕉貿易協議會」，將在互助合作中積極改進，於穩定中謀求發展。

臺灣欲穩定日本及拓展日本以外市場，必須全力改進香蕉品質，增加秋冬蕉生產，維持全年各月平均經常供應，迅速改進包裝運輸，採用紙箱包裝，減低腐損，降低產銷成本，積極推廣外銷，研究使日本零售價格降低，且其先決條件，必須使蕉價合理，維持蕉農生產興趣，提供集運必需費用及進出口與加工業者適當利潤，如此臺灣前途始可長期保持繁榮輝煌之境地。