

後今對我

臺灣洋菇產製的幾點建議

● 明 啓 潘 ●

一百九十五萬箱（比較上去年同期增加十八%）；外銷目標訂為一百八十萬箱（比較上去年同期增加二〇%）。面對着這一個龐大的產銷計劃，我們將如何來努力達成，繼續發揚光大，實在是一個值得研究的課題。

在 生產方面來說：除農工合作制度和栽培集運技術等猶待積極加強外，原料洋菇的品質和單位面積生產量偏低，仍是今天最嚴重的瓶頸問題。單位面積產量偏低的原因很多，但我們必須要有決心去一一克服。在製造方面，目前洋菇加工過份集中

洋

菇是近年才興起的重要外銷農產加工品，在短促的五六年中，從原來的進口國，一變成爲出口國，民國五十三年全年洋菇罐頭的輸出值，僅次於砂糖、香蕉和米，而列爲第四位。今年一至六月出口統計：輸往西德洋菇已達六十二萬箱以上，輸往美國亦達三十九萬箱，其他地區爲十五萬六千餘箱，總計已達成計劃外銷目標的八六%，可以說是相當的順利。

由

於洋菇外銷事業的成功，不但爲農民增加了副業收入，爲國家賺取了鉅額外匯，也帶來了其他新的外銷園藝作物如：蘆筍、青豌豆莢、溫州柑和百香菜等增產的信心，使臺灣的蔬果加工外銷事業，踏上了更光明的新里程。

五十四至五十五年的外銷洋菇產銷計劃，已經在上（六）個月下旬由外貿會公佈，洋菇罐頭的生產目標訂爲

罐頭一項，似亦非長久之計。臺灣人工便宜，其他蔬、果生產量又很豐足，政府在政策上應鼓勵，加工廠也應該努力研究產製洋菇和其他蔬果類的混合罐頭及調味罐頭，不但可以擴大洋菇的消費對象，並且也使其他蔬果

類的附帶輸出增加，農民和加工廠的收益增加。

此

外，脫水洋菇在世界市場上也具有相當的銷路，政府似應該指導，協助業者，能够自動的聯營聯銷，而免得將來擾及洋菇罐頭生產計劃和穩定其外銷價格。至於銷售方面，目前過份依賴美國、西德市場（約佔總出口量的八六%），在商戰上處於被動地位，應該積極考慮新市場的開闢和確保。

最後，我還希望提醒大家的是：

臺灣能够生產洋菇，世界上其他開發中的國家也一樣能生產洋菇，臺灣僅不過是比別的開發中國家先走了一步，而並不是我們有什麼特別優越的生產條件。世界上洋菇的消費市場究竟不能够無限制擴大，在這種日漸供過於求的環境中，我們只有從提高品質，和降低成本兩種方法來爭取我們的顧客，否則，只有在競爭中遭受淘汰，因爲我們墨守成規便是退步。我願以湯之盤銘「苟日新，日日新，又日新」，與大家共勉。

洋菇栽培舍（上）和舍內菌床（鏡國攝）

