

回過頭來看柑桔的省內市場，發現由於生活習慣和價格的緣故，省內消費量並不大。由表四可以看出，臺灣的柑桔消費量，實屬過少。也就是說，省內市場的拓展，也是很有希望的。

由於上述種種原因，臺灣柑桔的生產，仍有供不應求之感，價格偏高，柑農生活甚為安定。但是這種現象，到底可維持多久，那就要看臺灣柑桔的

表三：五三—五四年期柑桔種類別外銷情形（每箱二十公斤）

外銷地	外銷數量(箱)	橘	柑	桶	柑	雜	柑
琉球	四、四七〇・〇〇	一、一〇〇・〇〇	五、五七〇・〇〇	—	—	—	—
香港	九、三三〇・〇〇	六、三三〇・〇〇	一、六〇〇・〇〇	—	—	—	—
馬尼拉	八、七六〇・〇〇	八、一八〇・〇〇	六、〇〇〇・〇〇	—	—	—	—
星加坡	一〇〇、一三〇・〇〇	二、四〇〇・〇〇	一、五二〇・〇〇	—	—	—	—
韓國	一、一四〇・〇〇	—	—	—	—	—	—
加拿大	—	—	—	—	—	—	—
計	一五八、一七〇・〇〇	一、一〇〇・〇〇	一三、〇四〇・〇〇	—	—	—	—

表四：臺灣近年柑桔罐頭外銷情形
(自四十八至五十三三年，每箱二十公斤)

年 度	箱 數	備 註
民國四十八年	一、九〇〇	外銷地以德國為最多，美國次之，瑞典、丹麥、琉球、荷蘭等各少量。
民國四十九年	六、〇一〇	
民國五十年	五、七九〇	
民國五十一年	七、七三三	
民國五十二年	一〇三、四八一	
民國五十三年	五四八、八五九	

國際聲譽如何而定了。如果所出口的臺灣柑桔生果或加工品質不良，腐爛率高，則國際聲譽必因此而低落，外銷前途也必隨着斷絕。所以要栽培柑桔，必須注意管理方法的改善，和品種的純化，並需研究採果、包裝的技術，以綜合的方法來提高臺灣柑桔的國際聲譽，這樣栽培柑桔，前途一定是光明的。

表五：全世界重要柑桔消費國每人柑桔消費量比較
(一九五三—一九五四年平均)

國 別	消 費 量 (公 斤)
美國	三七、九三五
阿根廷	二五、八四九
墨西哥	一九、四一四
巴西	一八、六七九
加拿大	一七、七四五
瑞典	一五、九一一
中華民國臺灣省	三、五一九

衷誠感謝農友們愛顧
為閣下介紹新藥：
試驗場、篤農家、特別推薦
一〇、〇〇〇倍速效性展着劑



◎世界最新果樹強力綜合
落果防止劑



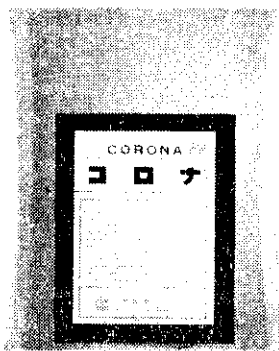
使您的果樹果實累累！閃閃發光！



英國植物保護公司 出品

一磅分裝貨克樂農 (コロナ) 為正一
公斤進口原裝貨コロナ義務宣傳
僅此一種別無分裝貨

請認明這種包裝的
才是真正的コロナ (可樂農)



CORONA
(柑桔果樹病蟲害特效藥)

正一公斤進口原裝貨



日本兼商株式會社 出品

臺灣總代理兼總經銷
經華貿易股份有限公司

臺北市民生東路二二三號
臺北市郵政信箱一七六四號

TEL 41206