



果樹

吸鉀
很慢

葉的含鉀量與果實大小有直接關係，在淺土或石灰質的土壤含鉀量常很低，尤其在老栽培地，這種現象更顯著。因為品種不同，鉀的蓄積量速度也不同，例如，葡萄和蘋果的含鉀量，初期增加而後期減少。杏樹則整個生長季節都在增加，含鉀量也會受品種及耕作法的影響。

果樹對鉀的吸收率並不是整個生長時期都一樣，主要吸收期是果實成熟期間，最明顯的如桃李，在成熟期間所有的鉀能從葉子裏輸送到果實上。多半情形下，果樹對鉀的反應是很慢的，這種反應速度可以用適當的施肥方法使它增快。也可以在種植前施下多量的鉀肥，如果在生長時期才施鉀肥，只有大量施用，並且施在根部週圍才能有效。

(慈取材自 International Fertilizer Co.-respondent)

珍珠寶石燦爛奪目

合成塑膠用途廣泛

類似壓克力塑膠的「多元胺樹脂」，也是一種合成塑膠，可以做各種燦爛奪目的珍珠寶石，專為婦女們所喜愛，雖經紫外線照射也不會受損。把它摻入透明的玻璃中，可增強十六倍的抗壓力。又可以做成彩色閃爍的門窗，半透明的嵌鏡物，汽車用的安全玻璃，指示燈和公路標誌，電視機顯像真空管的外罩，女鞋的後跟等。同樣的原料可做另一

種合成嵌板，用來保護和襯墊在建築物的中層。

它的質地輕便、耐壓，可當作戶外浴室用的美麗屏風，或用鋼架支柱，作成圓形的屋頂和窗戶，甚至餐廳的隔間，辦公室的天花板，都可以藉此透進自然的光線，節省電力的消耗。不過，它最主要的用途，還是可以製作無限止的室內裝飾品，用途非常廣泛，都很美觀大方，精緻細巧。而且那種合成材料，可以任意做成各種形狀，在華氏兩百度和零下廿度，仍能保持它的透明、強韌和堅固。

這種「多元胺樹脂」是商業上的名稱，它在化學工業上的名稱叫做 Methyl Methacrylate，是美國氰胺公司的最新出品。(慈取材自 Cyanamid International Newsletter Vol. 4, No. 4)

稀有動物大家保護

雲豹錢貓快將滅種

有一位專門研究野生動物保護問題和森林遊樂事業的美籍專家來臺灣考察後說，臺灣有許多可以在世界上驕傲的美麗花木，如石楠科植物足可供給外國遊客們的欣賞，另有很多種珍貴的梅花鹿、帝雉和鱒魚。或如雲豹、黃喉貂、錢貓(石虎)、臺灣熊、穿山甲、長鬃山羊、臺灣猴及飛鼠等也不少，可惜近年來數量銳減，甚至有面臨滅種的危險。所以須要大家來設法保護。

他在鄉下看到許多店舖兜售各種動物標本及獸肉。臺灣的商人每年向國外銷售數千萬隻的蝴蝶。他說如果這樣下去，臺灣野生動物的前途是不堪設想的，尤其是美麗、名貴的品種勢將滅亡。

他建議要修訂和嚴格執行狩獵法。(農復會)

農藥防止葡萄脫粒

收前一週如法泡製

根據日本最近的研究，二、四—D 和 NAA 兩種農藥，具有防止葡萄脫粒的效果。二、四—D 是大家熟悉的一種殺草劑；NAA 在本省曾用來調節鳳梨的產期。

在日本栽培普遍的三種葡萄：金香、貝利 A 和

植物綜合微量要素之霸王

葉面噴霧劑

施葉養元



牌子：
風行海內外

新出品：植物綜合
微量要素

「施培元」
「活力」

註冊



商標

(全省各農藥行均售)

香蕉·柑桔·葡萄·番茄·蘋果等

請快使用

施葉養元果樹專用

信用：
效能：最可靠

協和化學工業股份有限公司

臺中市民權路237巷24號

電話：4987號

早生利貝爾，都是果粒容易脫落的品種，經以上述兩種農藥處理，都顯著地增進了耐貯性。

果實收穫前一星期，泡製二十PPM濃度的二、四-D溶液，加入展着劑，均勻噴射花房。俟收穫後，再以五百PPM溶液噴射果穗。N.A.A.的濃度是一百至五百PPM，噴射收穫的果穗。經處理的果穗，在室溫下放置一星期，仍無脫粒現象發生。(美)

用藥殺除森林雜樹

要殺除森林中不需要的樹種，應用化學藥劑，如砒酸鈉等是一個好方法。據專家報告，先把樹皮剝掉些，然後塗上藥，所需時間不到普通方法的五分之一。在某地一次試驗裏，每一刀痕裏滴幾滴藥，在五英畝的森林裏，一加侖藥劑殺除了七百五十株不需要的樹，而所用的工作時間却不到四十小時。(慧取材自Successful Farming July, 1965)

氰氮化鈣可防鳥害

在日本栽培胡瓜，常因鳥害而引起重大的損失，使用稻草人、金屬片避鳥器或爆竹避鳥器等，都只能收到一時的效果。最近，有人以氰氮化鈣(鳥肥)散置瓜園，收到了意想不到的防鳥效果。方法是以茶杯或碗裝氰氮化鈣，散置瓜園，由於氰氮化鈣獨特的刺激味，麻雀等害鳥都不敢再來為害了。

這是一種既簡便又經濟的防鳥方法，希望農友們試用，並把結果告訴我們。(美)

珍奇鼠的故事(二)

珍奇鼠的毛皮既然也是一種商品，自然就受「供應」「需求」與「品質」三者之間的平衡關係所限制。

珍奇鼠頭數與飼養者人數日見增加，一九五〇年年初，NCBA會員，從當初的幾百人增加到一萬四千人的高峯。同年，專營毛皮交易的新組織產生了，這就是美國農民珍奇鼠合作社，簡稱FCC A。這兩個姐妹組織合作安排的結果，一九五四年六月廿一日，創辦了一次專做珍奇鼠毛皮買賣的交易日，到場的毛皮達一萬一千件。從公開拍賣的交易中可以看出，頂好的毛皮可得高價，至於品質較差的毛皮，所得利潤就微乎其微了。

這一場交易的結果，打破了成千人的幻想，因此放棄了飼養珍奇鼠。他們原先對於一張鼠皮的希望過高，夢想不切實的利潤，以致大失所望。從交易場裏，他們發現了一個冷酷的事實，即是鼠皮既成爲一種商品，自然就受「供應」「需求」與「品質」三者之間的平衡關係所限制。養珍奇鼠可以輕易發財的迷夢打破了，只好另尋求其他的致富捷徑。

上述兩個組織的一大貢獻，是建立了一個可靠

的商標——女皇珍奇鼠(Empress Chinchilla)，直到日前，仍然是鼠皮交易中品質與信譽可靠的一個象徵。自從一九五四年後，鼠皮的價格漸見穩定。一九六三年中，經過FCC A交易的鼠皮超過五萬件，平均每件鼠皮的價格接近二十美元，其中約有百分之二十合於女皇商標的標準，售價接近三十美元。

據一九六三年，估計全球鼠皮貿易量約十萬件，美國飼養珍奇鼠的牧場約有五千個，另有六千個牧場散佈在美國以外的二十個國家中。NCBA的美國會員擁有十萬頭母鼠，每年的繁殖率約為百分之二十。

在一九五〇到六〇年，美國發生不正常的推銷珍奇鼠現象，不法商人在報紙和電視上刊登巨幅廣告，誇大其詞的宣傳某人因飼養珍奇鼠獲得暴利。上當的人以幾千美元的高價，購進幾對品質低劣的種鼠。一九五四年大交易以後，這種惡性推銷的方法，在美國行不通了，就轉移到歐洲和非洲去，忽然間，養鼠事業變成國際化了。(永光)



農家樂

農家忙，多辛勞，插秧割稻樂淘淘；
口味兒，真清香，促進工作效率高！
× × ×
農家樂，收成好，嫁女娶媳喜洋洋；
口味兒，真輕巧，提神醒腦身心爽！

口味兒

