

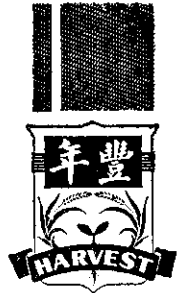
刊月半年豐
HARVEST Farm Magazine

期一第 卷六十第

Vol. 16 No. 1

日一月一年五十五國民華中
Jan. 1, 1966

號七十二巷六〇一街通伊市北臺
27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan



目要

大豆播種器 (鍾癸錦攝)	封面
農業新聞	八一—九
如何選購農耕機?	一〇
使用農機具的小常識	一一
高粱脫粒機	一二
新式稻谷乾燥機	一三
如何利用噴灑灌溉機	一四
迴轉式農耕機雙向深耕犁	一五
動力微粒噴霧噴粉兼用機	一六
注意農耕機的保養	一七
手押式大豆播種器	一八
非洲肯亞的除蟲菊 (續完)	一九
農友經驗	二〇
豐年畫刊	二一
供蕉申報制度的利益	二二
香蕉生產調查	二三
菸草鑲嵌病真面目	二四
家庭副業養乳鴿	二五
今年養雞賺錢之道	二六
農友新知	二七
四健園地	二八
地方簡訊	二九
農校園地	三〇
農村家庭	三一
農業信箱	三二
農友園地	三三
讀者來信	三四
五十五年豐年曆書	三五
附錄	三六

迎接五十五年新年

蔡一譔

恭賀新禧，謹祝各位新年快樂，五穀豐收！

感謝讀者與各方面的愛護，在過去一年裏，本刊得以勉力達到自給自足目標，打穩了永久為臺灣農村服務的基礎，並承農林廳的鼓勵與協助，編印了一本「豐年曆書」，作為新年禮物，聊表答謝之微意。

由於本刊發行的廣泛，深入農村，在農業推廣方面，公認本刊為傳播農業知識的最有效工具。據學術界研究統計，在各項大眾媒介中，農民的消息來源，大半是得自本刊。對於這一成舉，本刊讀者與本社同仁，都同樣的感覺到興奮。

許多讀者們都知道，我們目前的收費標準，每年三十元，還不够二十四本「豐年」的紙張與印刷費用。為了達到收支平衡，在不增加讀者負擔的原則下，我們勢必要接受商業廣告。事實上，由於農業技術的進步，農民對於新種子、新肥料以及新式農具、農機具的需要增加，希望知道最新出品的供應情形。又由於農民生活的改善，農村消費力均高，對於日用品也有同樣的需要。本刊較高的發行數字以及穩定的基本訂戶數，恰好符合各廠商推銷新出品的條件。幾方面需求的配合，構成了本刊廣告業務的背景。

但在接受每一位廣告戶的委託以前，我們仍然儘量要求廠商，提出商品品質的保證。我們所以這樣做的理由，一方面是保障讀者的利益，一方面維持本刊服務農村而不以營利為目的的基本精神，同時，也有助於優良商品的推銷。我們希望讀者與廠商合作協助之下，繼續發展本刊的廣告業務。

在去年的工作要項中，我們加強了對讀者的服務，例如：①迅速查覆讀者來信。②增闢徵友專欄。③代售農業要覽。④贈送推廣小冊。⑤舉辦讀者參觀旅行。今後在人力物力許可的條件下，我們希望能夠為讀者更週到更廣泛的服務。

此外，有一個永無止境的努力目標，就是如何精益求精的改進本刊，使本刊內容與形式日趨進步。除了本刊同仁的努力以外，更需要來自各方面的督促、鼓勵、建議與批評。謝謝各位！

兒味口 忙冬

忙作工友農，到季冬
！洋樂麥打稻割
，涼又清道味，兒味口
！爽心身腦醒神提

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。

▽全年(廿四期)收費三十元，半年(十二期)收費十八元。

▽訂費請再郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會打閱。