

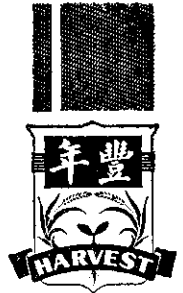
刊月半年豐  
HARVEST Farm Magazine

期一第 卷六十第

Vol. 16 No. 1

日一月一年五十五國民華中  
Jan. 1, 1966

號七十二巷六〇一街通伊市北臺  
27, Lane 106, I-Tung Street  
Taipei, Taiwan



目要

大豆播種器 (鍾癸錦攝)	封面
農業新聞	八一九
如何選購農耕機?	一〇
使用農機具的小常識	二
高粱脫粒機	三
新式稻谷乾燥機	四
如何利用噴灑灌溉機	六
迴轉式農耕機雙向深耕犁	六
動力微粒噴霧噴粉兼用機	八
注意農耕機的保養	三
手押式大豆播種器	三
非洲肯亞的除蟲菊 (續完)	四
農友經驗	三
豐年畫刊	六十一元
供蕉申報制度的利益	三
香蕉生產調查	三
菸草鑲嵌病真面目	三
家庭副業養乳鴿	三
今年養雞賺錢之道	三
農友新知	三
四健園地	三
地方簡訊	三
農校園地	三
農村家庭	三
農業信箱	三
農友園地	三
讀者來信	三
五十五年豐年曆書	三

迎接五十五年新年

蔡一譔

恭賀新禧，謹祝各位新年快樂，五穀豐收！  
感謝讀者與各方面的愛護，在過去一年裏，本刊得以勉力達到自給自足目標，打穩了永久為臺灣農村服務的基礎，並承農林廳的鼓勵與協助，編印了一本「豐年曆書」，作為新年禮物，聊表答謝之微意。  
由於本刊發行的廣泛，深入農村，在農業推廣方面，公認本刊為傳播農業知識的最有效工具。據學術界研究統計，在各項大眾媒介中，農民的消息來源，大半是得自本刊。對於這一成舉，本刊讀者與本社同仁，都同樣的感覺到興奮。

許多讀者們都知道，我們目前的收費標準，每年三十元，還不够二十四本「豐年」的紙張與印刷費用。為了達到收支平衡，在不增加讀者負擔的原則下，我們勢必要接受商業廣告。事實上，由於農業技術的進步，農民對於新種子、新肥料以及新式農具、農機具的需要增加，希望知道最新出品的供應情形。又由於農民生活的改善，農村消費力均高，對於日用品也有同樣的需要。本刊較高的發行數字以及穩定的基本訂戶數，恰好符合各廠商推銷新出品的條件。幾方面需求的配合，構成了本刊廣告業務的背景。

但在接受每一位廣告戶的委託以前，我們仍然儘量要求廠商，提出商品品質的保證。我們所以這樣做的理由，一方面是保障讀者的利益，一方面維持本刊服務農村而不以營利為目的的基本精神，同時，也有助於優良商品的推銷。我們希望讀者與廠商合作協助之下，繼續發展本刊的廣告業務。  
在去年的工作要項中，我們加強了對讀者的服務，例如：①迅速查覆讀者來信。②增闢徵友專欄。③代售農業要覽。④贈送推廣小冊。⑤舉辦讀者參觀旅行。今後在人力物力許可的條件下，我們希望能夠為讀者更週到更廣泛的服務。  
此外，有一個永無止境的努力目標，就是如何精益求精的改進本刊，使本刊內容與形式日趨進步。除了本刊同仁的努力以外，更需要來自各方面的督促、鼓勵、建議與批評。謝謝各位！

**口味兒** 忙冬

忙作工友農，到季冬  
！洋樂麥打稻割  
，涼又清道味，兒味口  
！爽心身腦醒神提

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。  
▽全年(廿四期)收費三十元，半年(十二期)收費十八元。  
▽訂費請再郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會打閱。