

道之錢賺·鷄養年今

■衣振林

今年的養鷄，不能像過去一樣，有鷄蛋或有肉鷄就有人到鷄場或鷄棚邊來購買。今年的養鷄業者，必需做有計劃的生產和運銷，同時應將產品商品化，提高消費者的購買興趣。本文先提供有關這問題的幾個大原則，下期將分別討論符合新態勢的肉鷄蛋鷄飼養經營方法。

本期將分別討論符合新態勢的肉鷄蛋鷄飼養經營方法。

本省的養鷄事業，近年來有了長足的發展，但是波

情形，運用機智，追求利潤？

自己應有充足資金

更添烈的口場；宮使養鷄業者在不知不覺中捲入漩渦，

尤其是今年的養鷄業，由於去年夏天

以來的種卵生產過

肉鷄就有人到鷄場
或鷄棚邊來購買，

鷄賺錢，必需參酌
自己的人力、財力

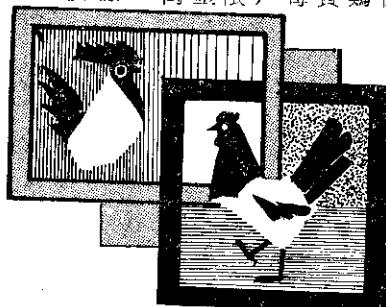
利潤化，倒有計劃

起消聲者的購買戰

養鷄業面臨的危機

本省的養鷄事業，目前已碰到一個相當嚴重的現實問題，今天的養鷄事業，已經可以看到一個大的轉變。這一現實的轉變動向，是由養鷄經營收益不平衡等有關因素所形成的。

爲應付市場的變動，或生產資材漲價等種種因素，養鷄業者必需迅速確立經營方針。換句話說，就是養鷄經營標準要有伸縮性，視其經營收益



專案貸款，每戶農一最高限定新臺幣三萬元。

最高限
定新臺幣三萬元。

專案貸

動資金
農會貸
制，例

是科學，不考
加飼養

這是一種

鵠情形

文先哲集
合新態勢

不能像過
去一樣
到處來購置
消耗，同時

過去一樣，有鷄蛋或有肉鷄就買。今年的養鷄業者，必需做些守護將產品商品化，是高消費

正 豐 牌 農 药

◆蔬菜·水稻·菸草·果樹·雜糧蟲病防治◆



誠實服務
信用最好
效能最強

- 可美農乳劑
- 機械油(夏油)
- 美果素乳劑
- 拜耳多乳劑
- 無敵松乳劑
- 可樂收乳劑
- 利必乳劑
- 特殺松乳劑
- 能敵師乳劑
- 美粒松乳劑
- 寶利多乳劑
- 新滅菌液劑

正豐化學股份有限公司
臺中縣霧峯 電話六三號

養鷄的主要費用爲飼料費。在流動資金項內，如飼養蛋鷄，飼料費佔七五至八〇%，雛鷄購買費約佔一〇%，其他費用約佔一〇—一五%。肉鷄的飼料費約佔六〇—一七〇%，雛鷄購買費約佔二〇—二三%，其他費用約佔一〇—一二〇%。這是飼養五百隻鷄時的費用比率，當飼養隻數增加時，飼料費用和防疫費比例增加，但人工作費等比率可望降低。

小心決定飼養數月

萬隻等企業性的養鷄場，也不斷地出現。但是養雞不能因鄰居鷄場或農戶增加飼養隻數而自己也盲目跟從，甚或受飼料行或種鷄場引誘而增加數目。自己應該有全盤的計劃和固定的方式，按照計劃編排購入雛雞的日期和批數。

一個人要管二千隻

一個人要管一千隻

兩千的數字看來雖大，可是配合良好的設備，管理起來還是很輕鬆的。筆者飼場一千五百隻種鷄，以平面大羣飼養，只僱用一位青年工作，每天餵飼料、給水和檢蛋，合起來工作時間不超過五小時，其他還有三小時時間，可以做其他環境衛生的清理。

鷄舍設備力求省錢

近代的養鷄設備，不論飼養規模大小或收益如何，鷄舍建造和設備的費用，都應力求節省。因此，合理的養鷄設備，除了飼養規模和收益率，同時還應考慮勞動力和勞動賃金等問題。

鷄舍構造不同，收容數量也隨着不同，而收容隻數多少，和基本生產收益關係很大。目前一般養鷄業者所收容的隻數，鐵絲籠養蛋鷄每坪約

今年日本童子雞一隻減產價錢好

日本今年的童子鷄市場
至二十三隻，平面養鷄每坪約十五隻。今後如能改善飼舍環境，進機械設備，每坪飼養隻數可加三〇%。
＊
日本今年的童子鷄市場
，一反去年，自入冬以來，一直保持著「景氣」的狀態。根據日本農林省的調查，到去年為止，日本的童子鷄產，可是今年五至七月間，由於去年價格暴落的教訓，每年都有二〇%左右的增產，今年童子鷄市場「景氣」的主要原因，此外。冷凍鷄肉進口減少，也給養鷄業者減輕了不少。(宏)

真方便！

真有妙

- ◎植物保護審議會，農林廳推廣水田用除草劑。
- ◎每甲地用藥量30公斤，插秧後五—七天用手均勻撒佈即可，施藥後請保持田面水深三公分三天，以後缺水亦不影響其殺草效果。
- ◎可與肥料、粉劑或粒劑農藥混合使用。
- ◎施用多谷粒劑後，完全不必再行人工除草。
- ◎對水稻不會發生藥害，對人畜、魚介類無害，可安全使用。

請用安全可靠的水田除草劑
多谷粒劑 Tok ※ Granular

Tok ※ Granular (農藥登記證第665號)

説明書函索卽寄

現貨供應處：臺中縣霧峰鄉草湖路二號（電話63號）
臺灣總代理：臺北市郵政信箱第1643號（電話36177號）

標商記登司公斯哈門羅國美*