



**今年  
養  
肉  
雞**

**注意  
四  
點要**

▶ 衣振林 ◀

以往飼養肉雞，多只注意如何廉價購入生產資料，如雛雞和飼料，和如何把所生產的肉雞高價出售。今年飼養肉雞，最重要的是如何將雛雞在短期間內飼育成品質優良的肉雞；也就是說，應該注意雛雞的育成率、發育速度、飼料利用效率，和商品價值等四個問題。

### (一) 提高育成比率

飼養雛雞，應設法獲得一〇〇%或九五%以上育雛成功，而且所育成的雛雞大小齊一。這個目標，在目前的雞種、飼料、藥品和飼養技術的配合下，是不難達成的。

現在養雞，利潤微薄，育成率如果有九五%，即使雛雞飼料價格較高，仍為有利可圖，如果育成率在八五%以下，則不論出售技術多好，仍無法賺錢；因為雛雞已斃死一五%，剩餘的八五%，生產成本已提高了一〇%。

### (二) 促進發育速度

發育迅速，是肉雞的特徵。一般說來，肉雞要

達到出售體重，日數越短越有利；因為這樣可以減少疾病的危險，減少飼料的消費，同時有利於資金的週轉。例如甲型肉雞，在十週齡平均一·二公斤出售，乙型肉雞八週齡平均一·二公斤出售，乙型可節省兩個星期飼料費，且資金週轉也較甲型縮短兩週。

肉雞發育遲早，和所用飼料的品質，添加飼料或藥品，育成設備和環境衛生，以及飼養管理技術等都有關係，但是最要緊的，還是雞種本身的遺傳素質。所以，肉雞應具有規模而信用可靠的種雞場購買專用種，如果隨便向雞販購買，往往會買到來克亨公雞或不良的雜種雞，養了四個月，還達不到兩斤體重。

### (三) 注意飼料利用

飼養肉雞至出售所消耗飼料總量，除所出售肉雞總重量的商值，叫做飼料利用效率。飼料利用效率越小，飼料消耗越少。飼料費用在肉雞總生產費中約佔六〇—七〇%，所以飼料利用效率的改善，對整個生產成本影響很大。

肉雞的飼料利用效率，是越幼齡越好，但是肉雞要有相當體重才能出售，所以飼養肉雞，應把握適當時機，在飼料利用效率最優良，而經濟性最高的時候出售。五週齡的肉雞，飼料利用效率為二·一，七週齡為二·四，八週齡為二·五，九週齡為二·七，十週齡又減為二·九。

也就是說，肉雞的飼料利用效率，隨着飼養週齡之增加而降低，所以，肉雞在八九週齡的時候

## 植物綜合微量要素之霸王

葉面噴霧劑

# 施葉養元



牌子：  
風行海內外

施葉養元果樹專用

信用：最可靠  
效能：最可靠

請快使用

香蕉·柑桔·葡萄·番茄·蘋果等



註冊

商標

新出品：植物綜合  
微量要素

「施培元」  
「活力」

(全省各農藥行均售)

協和化學工業股份有限公司

臺中市民權路237巷24號

電話：4987號