

刊月半年豐
HARVEST Farm Magazine

期一十第 卷六十第

Vol 16 No. 11

日一月六年五十五國民華中
June 1, 1966

號七十二巷六〇一街通伊市北臺
27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan



目要

輯特銷運產農

香蕉裝運(鮑國琛攝).....	封面	農友經驗.....	三
農業新聞.....	八一九	讓作物多「吃」氮肥.....	三
擴展本省農產品輸出.....	一〇	介紹永裕種鷄場.....	三四
食品加工多目標發展.....	三	乳豬傳染性胃腸炎.....	三五
農產外銷必需研究市場.....	四	農友新知.....	三六—三九
談本省毛豬共同運銷.....	七	四健園地.....	四〇—四一
臺灣馬鈴薯的產和銷.....	一六	地方簡訊.....	四二
蒜頭外銷前途如何?.....	二〇	農校園地.....	四三
香蕉新品種巴列梨.....	三	農村家庭.....	四四—四六
閑話曇花(續).....	四	農業信箱.....	四七—五〇
微藻的培養(續).....	四	讀者來信.....	五一
今年二號稻作病蟲發生預報.....	六	農友園地.....	五一—五五
豐年有獎測驗圖畫.....	六一元		

臺灣農產運銷發展之途徑

農復會農民
輔導組技正 莊維藩

本省農業生產，自民國三十年至五十四年增加百分之二三，農產加工品外銷價值增加百分之二五，園藝作物(加工及生鮮)外銷價值增加百分之二八五。促成這種農業經濟迅速發展的主要原因，可說是外銷市場的開拓和擴大。臺灣自光復以來，政府勵精圖治，實施土地改革，改進農民組織，加強農業技術改良以及加工、包裝、儲藏等有關運銷技術不斷地改善。另一方面，在政策上使農工商的利潤獲得比較合理分配，鼓勵農民生產意欲，所以近數年來，均能達到促進農產及其加工品外銷之計劃目標。

目前臺灣個別農民農產生產之規模仍甚零細，從事農產運銷機構之廠商單位既多，而規模甚小。由於農產品需要彈性小及其價格變動大的特性，如任由零細且眾多的經濟個體活動，極易引起價格變動及導致發生品質問題。因為在這種混亂場合，幾無一個體可把握影響價格之數量。此種激烈變動，不但可破壞已建立之外銷市場，甚至直接阻礙整個農業發展，情形至為嚴重，殊足警惕！

檢討上述得失，在推行國家經濟長期發展計劃時，吾人應如何保持既有成就，繼續擴大內外銷市場，以拓展農產運銷，俾能繼續促進農業成長，則安定價格和提高品質為今後農產運銷成敗之關鍵。因此要求：(一)農業計劃機關對農產品需要量作正確之估計，(二)提高品質措施，獲得農工各方面的深切瞭解與全力支持；(三)輔導產銷計劃，加強運銷組織並擴大業務量，使自然形成指導和安定的力量。

近幾年來，省農會和青果運銷合作社等省級農民組織運銷團體之業務量增加約五倍，亦以園藝作物之生產及其外銷為主，成為開拓農產外銷重要角色。深望瀛於時代使命，發揮高度企業效能，以求更進一步地發展運銷業務，達成當前農業建設之新任務。

消暑歌

赤日炎炎似火燒，
農家工作真辛勞；
清涼解渴口味兒，
經濟方便有神效！

口味兒

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。

▽全年(廿四期)收費三十元，半年(十二期)收費十八元。

▽訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。