

怎樣擴展 本省農產品輸出？

何衛明

提高農業 生產力

啓發農民的智慧

臺灣農民勤勞，對於國內外農產品市場需要和價格變動反應迅速，特別努力推廣農產品輸出，以增加農家的現金收入。由於鼓勵農產品輸出的結果，使農民智慧迅速啓發，經營才能與合作精神更能充分表現。臺灣農民對市場價格的高度警覺，可從最近幾年數種農產品的出口變動中測知。當世界蘆筍罐頭因美國實施新的移民法，限制墨西哥勞工入境，以及日本因氣候而減產時，臺灣蘆筍罐頭出口由五十二年的數百箱至五十四年激增至七十九萬餘箱，使外人驚奇。臺灣香蕉出口，於五十二年日本實施香蕉進口自由化後，立即增產，由以往出口一百餘萬箱增加至七百餘萬箱。洋蔥罐頭也一樣，四十七年開始出口僅六十八箱，至五十五年估計可出口二百萬箱左右。鳳梨罐頭和洋蔥出口也是如此。但臺灣農民也能適應情況而迅速調節產量，減少生產；白糖、薄荷等近年產量的激烈變動，就是一個例子。

臺灣農民為追求較高收益，常在逐漸增強的農產運銷與推廣組織下，不斷接受新技術，推展新產品發展；臺灣以前從未生產過洋菇、蘆筍、洋蔥，此等作物為寒溫帶產品，臺灣為亞熱帶氣候，能夠種植上述作物成功，實為農業史上新的創舉。臺灣農業技術水準高，且能於極短時間內指導農民採用新的技術，這表示臺灣農民反應迅速，農民智慧很高。

至於臺灣農民智慧反應快的原因，則為教育普及，農民大都識字，有知識，加以政府實施民生主義政策，執行農民第一、生產者利益第一的輔導辦法，對生產隨時發生刺激作用，使農產品擴大輸出。

，而由於農產品輸出增加，更能發揮農民智慧，如此，農業發展越能順利。

以運銷領導生產

擴大農產品生產量以後，必須尋求市場銷售，亦即無數個別農家生產的產品要有人買；因為即使有眾多而優良的產品，如無可靠的市場，仍不能達到生產者的目的。農產品供給與需要，必需經常保持平衡，如果供給量超過市場需要量，農產品貯藏困難，發生過剩，谷賤必傷農。所以真正的增產，要靠市場運銷，市場運銷的數量、價格和品質，為農業生產者的指南。

農產品國內市場有一定的限度，必須靠國外市場大量銷售，即使臺灣需要最多的稻米，除供應國內需要外，每年尚有十至二十餘萬噸餘糧外銷，外銷價值達二千至四千餘萬美元，如以此項大量稻米全部供應國內市場，必將引起價格跌落，影響第二年增產計劃。近年臺灣稻谷價格穩定，餘糧外銷當為一重大調節因素。

但國外市場需要量，也有一定限度，超過此限度，亦將發生過剩問題，如近年臺灣香蕉，因國外需要而大量增產，但因植蕉有利，農民盲目在水田大量擴充植蕉，使香蕉供應尤甚於春夏蕉超過國外市場需要，價格跌落。臺灣洋菇、蘆筍罐頭也因國際市場需要而迅速增產，但也需供需平衡。洋菇於五十二年曾種植過多，最近蘆筍也因五十四年種植太多，不得不實施「以質制量」政策，即以品質控制數量，希望為臺灣蘆筍事業奠定良好基礎。臺灣洋蔥也在五十二年發生嚴重過剩，其他如荸薺、薄荷等，均曾先後發生供需不平衡現象，使農民遭受損失。所以農產品應以運銷領導生產，同時增加農產品

的形式效用，提高農產品在時間上和地域上的需要，增加價值。

提高農業 生產力

臺灣土地面積有限，十餘年來耕地面積始終維持在八十八萬公頃左右，而農民人口則有增無減，已由民國四十一年的一百八十餘萬人增加到五十四年的五百七十四萬餘人，所以每一農戶平均耕地面積已由民國四十一年的一·二九公頃減少到五十四年的一·〇五公頃，是十足的小農制，所以目前政府推行第四期四年農業建設計劃，特別注意提高農業生產力，農業生產力包含土地勞動、資本生產力三種，由於臺灣農業發展所面臨的問題為土地不足，勞力過剩，所以特別需要提高土地與勞動生產力。

目前臺灣耕地生產力約為美國的七倍，也就是說同一塊耕地所獲生產物價值是美國的七倍，為世界上最富國家之一。這是我們對可耕地資源高度集約利用的結果，但今後為了應付不斷增加的人口壓力，和促進經濟成長的需要，必須繼續提高土地生產力。臺灣目前以下列四項方法來提高土地生產力：一是開發可利用的土地和水利資源，使直接提高土地利用率。二是增加作物復種指數，擴大單位作物制度的推行。三是提高作物的每季作公頃單位產量。四是提高每公頃的生產價值。臺灣山地面積廣大，目前已耕地多用於種植香蕉、鳳梨、茶葉、柑桔、香茅或瓊麻等外銷農產品，以開發土地資源。臺灣菸草、亞麻、洋蔥、馬鈴薯和其他多種蔬菜等，均利用兩期水稻的中間裏作生產，擴大多期作物。近年臺灣單位產量增加率最大的，是外銷作物，所以今後臺灣土地生產力的提高，有賴於擴展輸出。

但是臺灣每一農業勞動人口的生產力，僅約及美國的八分之一，勞力並未充份有效利用，必須增加就業機會，並普遍提高生產力，須遵循下列途徑：一是促進農家勞力有週年利用機會。二是灌輸農場

進一步集約經營知識，節省勞力。三是推廣共同操作制度，逐步推進農業機械化。四是發展企業化經營的農林副業。五是發展農產加工工業吸收農村過剩勞力。

尋求「高產值」產品

臺灣農業經營進步，平地農業集約經營，今後仍須予以提高。至山地經營尚較粗放，應提高至平地水準，以發揮土地資源潛力目標。日前對於農作物發展的基本觀念，即對某種作物求其獲得「最高產量」，而對於各種作物間，則求其獲得「最高產值」，何種作物利益高，即研究發展該種作物，這是臺灣農業計劃不同於其他熱帶國家農業計劃的最大特點。臺灣目前尋求「高產值」產品的原則，除應力求每塊土地上多季種植利用，及提高單位面積產量外，更應在各項生產作物選擇與配合中，求得最高生產價值。

臺灣農民在選擇作物種類和多期作物配合型態時，多已注意選擇有利的作物型態，使家庭勞力和可利用的土地與資金等，有適當的安排，獲得較多收益。當農民收益提高以後，資金也隨着增多，可以增加肥料、農藥、土地改良以及灌溉等投資，以提高單位產量。如香蕉產地價格由五十二年每籃壹幣一百零四元至最近漲至一百六十三元二百零三元，而香蕉單位產量也提高一倍，所以蕉農收益最高可增加三倍。有些雖價格不變，但單位產量提高，仍能增加農民收益。例如鳳梨罐頭工廠未合作聯銷及國際市場競爭，致鳳梨生果價格難以提高，但近年鳳梨由於單位產量提高，仍繼續增產。民國四十五年全省每公頃鳳梨平均產量為一萬二千八百九十七公斤，五十四年則為二萬零八百三十公斤；單位產量提高，為經營技術進步的結果，很多鳳梨已由五年三收改為四年三收。

近年經濟作物多為產值較高的外銷作物，尤以園藝作物中需要耕種的水果蔬菜等發展迅速，主要為外銷利益的引誘，所以近年香蕉、鳳梨、柑桔、洋菇、蘆筍、洋葱等增產外銷業績顯著，而茶葉、瓊麻等外銷遭遇困難，乃因產值未能提高所致。臺灣目前正在發展的外銷產品如竹筍、荸薺、冷凍蔬菜、水果、蜜餞、花卉等，均為園藝產品，有人說，臺灣農業將逐漸變成果園、菜園、花園，就是這個意思。

爭取國際貿易利益

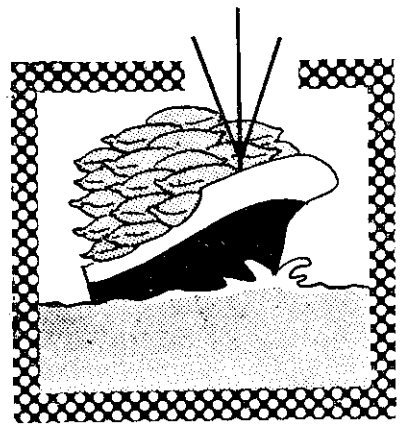
貿易和農業有互相依存和互相促進的關係，每一國家應運用其各自有利的條件，作最有利的生產，各項產品都應該依國際分工的原則，由各國自行尋求自己生產效率較高，生產環境適宜，生產成本較低的產品，來交換自己費盡氣力，仍不能滿足自己需要的產品。這樣的結果是：生產量越大，貿易量也越大。美國人個個都喝茶或咖啡，但是不產一粒咖啡或一片茶葉，以美國國土之大，也有地區可適宜生產這些作物，但基於國際貿易「相對利益」的原則，就根本不會去考慮生產。

擴展農產和農產加工品輸出，可以大量增加外匯收入，充裕農業資金，提高農民所得，增加農民購買力，並可促進農業資源的充份利用。近年農產品和農產加工品外銷價值，已由一億餘美元增加至三億美元，輸出農產品種類不斷增加，臺灣農會存款，去年底已增加達二十九億元，尤其中南部各地農會增加最大。以臺灣一小島，農產品外銷有如此成績，是不容易的。當然，臺灣也進口農產品，如小麥、玉米、大豆、棉花、奶製品、木材等，以供消費和再加工出口，所以臺灣農業不應該，而且也不可能是一個「自足的」農業，而應該是一個「以國際市場為市場」的農業，我們必須尋求我們自己生產條件的優勢，來發揮我們的潛力，在國際市場競爭。這方面的優勢和潛力，至少要包括下列各點：
①臺灣為亞熱帶氣候，可以大量生產香蕉、鳳梨等輸往寒溫帶國家。
②臺灣農業技術水準較高。
③臺灣農民勤勞，工資低廉。
④臺灣農產加工工業發達，加工技術高超。
⑤臺灣海島經濟冒險進取精神高，祇要國外有市場，均能增產供應。

現代化·商業化·多角化

一國的農業發展，必須能適應環境，臺灣農場的經營，以家庭經濟農場為主，也較為有利。這種

家庭經濟農場，經營以獲得經濟收益為主，不同於自給自足式的家庭農場。臺灣家庭經濟農場，須向現代化、商業化和多角化的途徑發展，擴展輸出，可以促進這項目標的達成，而農產品輸出也須走向現代化、商業化和多角化的路。農復會沈主任委員宗瀚，近於「臺灣農場經營之新途徑」一文中，希望今後從技術、資金和組織方面，輔導家庭經濟農場，朝着下列途徑發展：



(1) 現代化：即使使農民，能不斷普遍接受新的技術，新的經營方法，並隨時注意市場的變化，來決定農場經營計劃。

(2) 商業化：透過農民組織共同運銷，使成爲一種企業性的商業化經營。

(3) 多角化：各種農產品有不同的耕作收穫季節，多角化經營可使勞力全年均勻分配，使全年均有就業機會。

以上三點，確亦為擴展輸出的重要方法；因為農業現代化以後，可以使品質改進，成本節省，在國際市場更具競爭力。臺灣由於擴充輸出的結果，農業商品化率日增，根據糧食局調查，近年臺灣生產品出售奉平均在百分之七十五以上，今後更應聯合當地生產同一產品的農家，分區集中生產，使成企業化的經營。至臺灣農場經營和農產品出口已相當多角化，目前農產出口種類日漸增多，如五十四年糖因國際糖價降低而外匯減少，但因香蕉、食品罐頭和食米等出口增加，互相彌補，使去年農產出口值仍能保持紀錄。所以今後更應發展新產品出口，以減少風險，使農業日趨穩定。(下接第二頁)

的努力。

越南市場暫難好轉

越南採購臺灣蒜頭具有較久遠的歷史，自一九五六年開始至一九六三年，採購數量年有增加，但自一九六四年至目前，該地處於戰爭期間，蒜頭又列為管制物品，僅限種用蒜進口，自一九六四年輸在數量已急速減少，今年情形仍無法好轉。

美加二地前程看好

其次，除上述主要市場外，美國和加拿大似屬可拓展地區。一九六三—一九六四年度，美國輸入達一千八百萬餘磅，自臺灣輸入二百八十餘萬磅，

僅次於墨西哥及意大利居第三位。加拿大同期輸入也在一百餘萬磅，該二地區皆有吸納量，但目前臺灣蒜頭至後期，均有病蟲害發生，應設法防止，始可展開外銷競爭。

表二：近三年來蒜頭外銷主要市場 單位：千美元

金額	地區
一九六二	二八四
一九六三	一〇五
一九六四	二九
香港	一九
日本	二六八
馬來西亞	一四三
越南	一六

(上接第十一頁)

農工貿易打成一片

擴展農產輸出，須從種植、收穫調製、集運分級包裝貯藏運輸及加工著手。注意分級，按種類品質分類，使便於加工貯藏運輸及適合消費者需要。視包裝，增加美觀，講求貯藏運輸，調節供需，穩定價格，移轉農產品至市場供應。更特別需要加工改變形態，所以目前第四期農業建設計劃目標，擴展農產品出口，同時也發展農產加工品出口，以增加就業。

怎樣擴展本省農產品輸出？

臺灣農產加工事業發達，尤其食品罐頭、冷凍食品等加工技術，發展更速。現時歐美各國對臺灣農產加工食品技術已具信心，尤以當臺灣洋菇在外部市場能擊敗法國和日本產品獲致勝利後，信心尤其大增。臺灣各項農產加工事業，需要人口較多，近年各地食品廠在盛產期每日在農村就地僱工總數常達五十萬左右，臺灣食品罐頭製造數量，民國四十一年以鳳梨罐頭為主，僅有三十餘萬箱，五十四年達八百萬箱，外銷價值已增為六千萬美元左右，五十五年可能增為一千萬箱，八千萬美元。洋菇蘆筍罐頭已有後來居上之勢

* * *

。待發展的食品罐頭種類很多，如竹筍、荸薺、敏豆、甜玉米、草菇、魚肉類罐頭等；世界各地對中國食品有特殊愛好，中國菜罐頭，很有發展希望。擴展農產品輸出和發展農產加工，更須有健全而合理的運銷組織，嚴格而合理的檢驗，國外市場情勢的收集與報導，以及合作推銷等工作，過程很複雜，某一階段遭遇阻礙，即影響全體，所以必需使其合理，講求效率，建立完善的運銷制度，實行有「秩序的運銷制度」，使農、工、貿易打成一片，產製銷業者密切合作，按服務和投資多少公平分配利潤，更必需農機通農民團體及政府有關機構通誠合作；所以近年政府為了輔導農產

何衛明

品出口，由外貿會同農復會、經濟部、農林廳、檢驗局等成立各種輔導機構，農復會更集中力量研究發展輸出，全力協助推行。最近日本有一種頭食品專家，來臺考察臺灣罐頭工業後報告，認為臺灣罐頭發展迅速，為政府加強輔導，特別推行製罐原料供需和價格政策，以及不斷努力於「實驗」「研究」「改進」的成果。我們今後更應使農工貿易聯繫一體，共同推進，農業人員更應有此認識，協力推展輸出，使臺灣農業更加發展，農民生活更能提高。

臺灣牡蠣殼銷加 供該地養牡蠣用

加拿大西部海岸，將利用臺灣供應的牡蠣殼，作為牡蠣苗附着物，以從事牡蠣養殖。約於一週前，彰化鹿港榮民漁殖管理處曾以一千竹箱的牡蠣殼運銷加拿大的溫哥華，每箱裝有二十串牡蠣殼。牡蠣殼在臺，除供製造石灰外，並無其他用途，但因此間工資低廉，加拿大方面寧願在臺採購；即使計入運費，尚較在加本地採購便宜。按去年西雅圖一家牡蠣公司代表，曾來臺灣採購牡蠣種苗，並由農復會一位專家陪同前往鹿港，據該會說：臺灣的牡蠣因有蚶螺為害，此項外銷尚待詳加研究，但該代表認為，臺灣的牡蠣殼可以外銷供他國作為牡蠣苗附着物之用，經與農復會漁業組商洽後，三月前曾試銷牡蠣殼一百竹箱，由於這一試銷成功，遂於上週正式運加牡蠣殼一千竹箱。