

臺灣蒜頭

外銷前途如何？

· 林德錡 ·

此後臺灣蒜頭的生產，究竟應該增加或減少，如要增加，應該增加到何種程度？這是很值得研究的一個問題，下面將近十年來蒜頭外銷的消長和市場拓展情形分別說明，以供有關人士參考。

外銷市場起伏不定

十年來本省蒜頭輸出數量變動很大，銷售主要地區也不穩定。（請看表一）

由表一可以看出，十年來輸出數量的消長，從一九五五——一九五九年間，主要市場只有香港和越南，五年平均年輸出量僅七十八公噸，一九六〇——一九六四五年間，由於新市場的拓展，和香港、越南二市場容納量增加，輸出數量大大增多；年平均輸出量在四百六十四公噸，較前期增加百分之六百弱，一九六二年且創十年來最高紀錄。不過就十年來外銷情形看來，這個市場是起伏不定的。今後動向如何，正需配合銷售市場的實際容納量，計劃生產、外銷、始能保證蒜農和外銷業者的收益。

臺灣蒜頭的栽培面積，最高曾達四千餘公頃，最低時却只有數百公頃，生產頗不安定。究其原因，實由於外銷情形起伏不定，蒜農或盲目種植，致生產過剩，削價求售；或裹足不種，生產不足，求過於供，抬高時價。前者使蒜農吃虧，後者又足阻礙外銷。

香港市場逐年衰頹

臺灣蒜頭外銷數量，年有不同，年間差異一千至三千公噸，幅度很大，各市場的演變情形，如表一所示。茲再將各主要市場近三年來（一九六二——一九六三）購買額列為表二。

由表二可知，香港購買臺灣蒜頭呈現遞減的趨勢，一九六二年採購金額高達二十八餘萬元，到一九六四年減少至二萬九千美元，二年間減少百分之九十左右。香港市場由於地處大陸邊緣，匪區農產品削價競銷，打擊臺灣產品，近年來不但蒜頭採購呈現遞減的趨勢，由臺灣輸往的蔬菜，也有同樣情形，採購總額逐年減少。

日本市場歡迎台蒜

輸往日本的蒜頭，都是新鮮的半乾製品，自一

表一：近十年來蒜頭外銷數量

年別	數量	地區	香港	日本	越南	馬來亞	星加坡	美國	其他	合計
一九五五	50,543									65,449
一九五六	85,482									100,111
一九五七	26,833									79,710
一九五八	—			1,480,001						1,480,001
一九五九	8,100			1,110,000						1,118,100
一九六〇	1,086,833			3,511,268						3,998,101
一九六一	2,979,155			4,127,966						3,998,101
一九六二	3,672,157			1,000,000						5,000,000
一九六三	1,423,666			1,101,550						2,325,216
一九六四	533,777			471,355						775,132

馬來西亞有待努力

九六二年開始，輸往額僅一萬九千美元，一九六三年只有五千美元，但到一九六四年，銷售達十五萬六千美元，二年間增加採購金額七倍餘。該地區雖屬新市場，但臺灣蒜頭在日本漸受歡迎，却是事實，業者應更進一步爭取和拓展。

馬來西亞是臺灣蒜頭第二大市場，自一九五七年開始試銷，至一九六〇年以後，逐年增加，一九六三年創下銷售量最高峰，達二千餘公噸，以火蒜為大宗。其中星加坡一地，因經濟繁榮，人口集中，我對其蔬菜銷售額佔馬來西亞總額中百分之七十五強，一九六三年銷佔星加坡蒜頭高據蔬菜銷售額之第一位，達二十二萬六千美元，一九六四年退居第四位，僅十六萬二千美元。此後蒜頭輸往星加坡的數量，能否恢復一九六三年的高峯，尙有待業者

單位：公斤

的努力。

越南市場暫難好轉

越南採購臺灣蒜頭具有較久遠的歷史，自一九五六年開始至一九六三年，採購數量年有增加，但自一九六四年至目前，該地處於戰爭期間，蒜頭又列為管制物品，僅限種用蒜進口，自一九六四年輸入數量已急速減少，今年情形仍無法好轉。

美加二地前程看好

其次，除上述主要市場外，美國和加拿大似屬可拓展地區。一九六三—一九六四年度，美國輸入達一千八百萬餘磅，自臺灣輸入二百八十餘萬磅，

僅次於墨西哥及意大利居第三位。加拿大同期輸入也在一百餘萬磅，該二地區皆有吸納量，但目前臺灣蒜頭至後期，均有病蟲害發生，應設法防止，始可展開外銷競爭。

表二：近三年來蒜頭外銷主要市場 單位：千美元

金額	地區
一九六二	二八四
一九六三	一〇五
一九六四	二九
香港	一九
日本	二六八
馬來西亞	一四三
越南	一六

(上接第十一頁)

農工貿易打成一片

擴展農產輸出，須從種植、收穫調製、集運分級包裝貯藏運輸及加工著手。注意分級，按種類品質分類，使便於加工貯藏運輸及適合消費者需要。視包裝，增加美觀，講求貯藏運輸，調節供需，穩定價格，移轉農產品至市場供應。更特別需要加工改變形態，所以目前第四期農業建設計劃目標，擴展農產品出口，同時也發展農產加工品出口，以增加就業。

怎樣擴展本省農產品輸出？

臺灣農產加工事業發達，尤其食品罐頭、冷凍食品等加工技術，發展更速。現時歐美各國對臺灣農產加工食品技術已具信心，尤以當臺灣洋菇在外部市場能擊敗法國和日本產品獲致勝利後，信心尤其大增。臺灣各項農產加工事業，需要人口較多，近年各地食品廠在盛產期每日在農村就地僱工總數常達五十萬左右，臺灣食品罐頭製造數量，民國四十一年以鳳梨罐頭為主，僅有三十餘萬箱，五十四年達八百萬箱，外銷價值已增為六千萬美元左右，五十五年可能增為一千萬箱，八千萬美元。洋菇蘆筍罐頭已有後來居上之勢

* * *

。待發展的食品罐頭種類很多，如竹筍、荸薺、敏豆、甜玉米、草菇、魚肉類罐頭等；世界各地對中國食品有特殊愛好，中國菜罐頭，很有發展希望。擴展農產品輸出和發展農產加工，更須有健全而合理的運銷組織，嚴格而合理的檢驗，國外市場情勢的收集與報導，以及合作推銷等工作，過程很複雜，某一階段遭遇阻礙，即影響全體，所以必需使其合理，講求效率，建立完善的運銷制度，實行有「秩序的運銷制度」，使農、工、貿易打成一片，產製銷業者密切合作，按服務和投資多少公平分配利潤，更必需農機通農民團體及政府有關機構通誠合作；所以近年政府為了輔導農產

何衛明

品出口，由外貿會同農復會、經濟部、農林廳、檢驗局等成立各種輔導機構，農復會更集中力量研究發展輸出，全力協助推行。最近日本有一種頭食品專家，來臺考察臺灣罐頭工業後報告，認為臺灣罐頭發展迅速，為政府加強輔導，特別推行製罐原料供需和價格政策，以及不斷努力於「實驗」一研究「改進」的成果。我們今後更應使農工貿易聯繫一體，共同推進，農業人員更應有此認識，協力推展輸出，使臺灣農業更加發展，農民生活更能提高。

臺灣牡蠣殼銷加 供該地養牡蠣

加拿大西部海岸，將利用臺灣供應的牡蠣殼，作為牡蠣苗附着物，以從事牡蠣養殖。約於一週前，彰化鹿港榮民漁殖管理處曾以一千竹箱的牡蠣殼運銷加拿大的溫哥華，每箱裝有二十串牡蠣殼。牡蠣殼在臺，除供製造石灰外，並無其他用途，但因此間工資低廉，加拿大方面寧願在臺採購；即使計入運費，尚較在加本地採購便宜。按去年西雅圖一家牡蠣公司代表，曾來臺灣採購牡蠣種苗，並由農復會一位專家陪同前往鹿港，據該會說：臺灣的牡蠣因有蚶螺為害，此項外銷尚待詳加研究，但該代表認為，臺灣的牡蠣殼可以外銷供他國作為牡蠣苗附着物之用，經與農復會漁業組商洽後，三月前曾試銷牡蠣殼一百竹箱，由於這一試銷成功，遂於上週正式運加牡蠣殼一千竹箱。