

# 鳳梨釋迦產銷三箭措施達成率

96%以上



## 保險理賠收入 有保障



文、圖/ 農糧署

行政院農業委員會表示，國內鳳梨釋迦收穫面積2,849公頃，以臺東縣種植最多(占9成以上)。過去外銷約9成銷往中國大陸，惟自110年9月20日起中國大陸單方面暫停我國釋迦准入。為穩定鳳梨釋迦產銷，該會立即邀集產地農民團體、地方政府及內外銷與加工業者召開緊急會議，並研定外銷、內銷及加工等三箭措施，本(110/111)年期銷售目標13,000公噸，分別為外銷5,000公噸，利用長程氣調櫃貯運技術，將鮮果銷往中東等國家，及為突破日本鮮果無法輸出檢疫條件限制，專案無償授權加工業者全果催熟冷凍技術試銷冷凍果，已成功登陸日本等國家，有效拓展外銷新興市場；亦訂定內(直)銷目標5,000公噸，成立「好釋連蓮 企業訂購平台」，鼓勵企業和國營事業認購行銷，發動全國各地鄉鎮農會共同協力採購，並首度在各大量販超市聯合促銷，也透過公部門監所團膳及國軍副食強化採購量，搭配五倍券及農遊券等強力促銷宣傳；另一方面媒合加工廠與產地供貨農民團體合作開發果泥、果丁、冰棒、冰淇淋等加工產品，目標3,000公噸。據該會統計各項措施執行數計12,452公噸，已達總目標之96%。同時也推出成本型及收入型等2種釋迦保險，計有1,323位農民達到理賠標準及受益，理賠面積1,769公頃，理賠金額達1.44億元，理賠率達768%，該會已促請農業保險基金啟動理賠，讓農民的損失可儘速獲得補償。

### 開創新銷售通路 效果顯著

農委會說明，為開創外銷新興市場，該會依不同地區獎勵海運、空運費，截至111年5月16日已外銷4,355公噸，其中鮮果4,093公噸，主要銷往香港3,795公噸(占93%)，其次為越南171公噸(占4%)、阿拉伯聯合大公國及其他國家127公噸(占3%)；至冷凍的鳳梨釋迦外銷量則為262公噸，主要有泰國223公噸(占85%)及日本34公噸(占14%)等其他國家。該會更進一步說明，本次國內行銷量達7,090公噸，非常感謝各界企業及國營事業等團購達1,384公噸，各級農會協力採購539公噸及大型量販通路聯合促銷789公噸，批發市場熱情販售4,233公噸，加上監所團膳及國軍副食等採購計145公噸；至加工部分，也感謝加工廠商配合產期收購原料果發展加工量達1,007公噸，皆有效結合政府資源與民間力量，穩定產銷，保障農友收益。

### 釋迦收入保險理賠達1.44億元，創開辦以來新高

農委會表示，釋迦收入保險分為成本型及收入型2種，其中成本型保險總計投保1,226件、面積1,692公頃，投保率達

60%，創歷年新高。投保成本型45萬元方案農民，計理賠1,155件，理賠金額約1.1億元，已發揮保險損害填補功能，穩定農民收入。另鳳梨釋迦收入型保險，有117位農民受益、理賠金額計2,877萬元；大目釋迦收入型保險，有38位農民受益、理賠金額計440萬元。因應極端氣候，農委會近年來致力推動農業保險，目前已開發26種品項、40張保單，農民可藉由農業保險移轉風險，未來將持續開發符合農民需求之保單，以保障農民收入。

### 建構產業實力

農委會強調，目前鳳梨釋迦正值樹體休養期，農友可配合政府安全管理體系及冷鏈政策，改善田間生產設備，取得產銷履歷驗證，建置完善理集貨場分級包裝設備及冷鏈場域，以提高供貨量質。該會未來將持續擴大與深耕日本等外銷新興市場，請產地農友和業者繼續一起為臺灣鳳梨釋迦產業打拚。同時也呼籲中國大陸應儘速透過「海峽兩岸農產品檢疫檢驗合作協議」平臺進行雙邊技術性討論，重新開啓外銷市場。



陳吉仲主委出席鳳梨釋迦銷售成果及釋迦收入保險給付說明記者會