

台灣茶油產業推廣策進會宗旨與工作項目

台灣農業科技資源運籌管理學會 秘書長 李翎竹
台灣農業科技資源運籌管理學會 助理研究員 曾勝華

一、 緣起與宗旨

農糧署因應國人需求發展國產油料產業，針對產業現況著重優良品種選育、加強整枝、修剪、肥培管理等栽培管理模式等問題，自 104 年起推動「建構油料作物產業價值鏈計畫」(後簡稱油料作物計畫)。油料作物計畫在規劃、執行時，著重思考如何提升業者應用研發成果之意願，加強政策面輔導與補助之配套，故推動成立產學研聯盟平台，透過鼓勵農民、民間團體與業者成立產業發展協會，並採單一窗口服務，除了研究單位能協助產業發展外，產業單位也能夠回饋，提供研發單位所需的材料與研究方向的建議，以便促進產業與研發單位之間的合作。

106年3月開始籌組台灣茶油產業推廣策進會(後簡稱茶油策進會)，成立前先邀集核心科研成員，釐清產業可能缺口(例如豐產品系缺乏、加工資源不足、政府獎勵措施無法獲得、通路不明顯、廢園亟需輔導體系等)，以明訂組織的任務宗旨與工作內容，期能符合產業需求。於同年月接續辦理業者交流座談會，邀集政府界、產業意見領袖與產銷班成員，針對產業協會

的任務宗旨與業務發展進行意見交流，更深度探討推廣業務內涵和預期效益，最終根據業務分類架構形塑產業協會的營運模式，作為產業協會形成與推動的重要依據(圖 1)。

第一屆第一次會員大會與理監事會於 106 年 12 月 4 日舉辦，選出蔡永富擔任第一屆理事長，蘇光明擔任秘書長；希望透過茶油策進會的成立擴大農民轉作油茶作物、提升國產茶油品質與品牌形象，以「永續」與「友善栽培環境」理念提供國人健康優良的茶油與提升茶油產業鏈附加價值為本會成立之目標。策進會宗旨在策進台灣茶油產業鏈之提升，針對油料作物自生產栽培至榨油加工之製作技術進行研究加以突破，並協助品牌之建立，凸顯產品特色且品質安全有保障，希望全面性地建構「台灣茶油」的品牌形象、製造品質與原料特色等，希望能作為整合產製銷各方資源的服務平台，同時抒緩進口油品之依賴、提高糧食自給率、增加農民收益，藉以打造幸福富裕的新農業。

二、 目標與工作項

為承接學研計畫的研究成果，仿效政府推行之產業學苑概念，以產業需求導向設計課程，透過產業學苑的建立，降低新農民進入油茶產業的門檻並擴大產業之規模，同時有效延續學研單位的交流並徹底落實產業，目標包括：(1) 完成年度產業學苑課程與產業師資資料庫，供未來油茶產業推廣與教育落實之參據；(2) 整合北中南東區域油茶示範區，透過課程設計提升農民轉作油茶意願及技能；(3) 協助支援政府機關共同辦理油茶推廣活動，提高社會大眾對國產油茶支持度與油茶品質，並透過以下工作項達成：

(一) 產業人才培訓課程設計與推廣示範區之整合

由於油茶產業發展之初，缺乏自有經驗之油茶生產全盤的栽培模式，包括生產優良油茶種苗繁殖、肥培、定植、整枝矮化、採收期物候判定、低產園改造等栽培生產模式，因此規劃系統性培訓課程，協助提升農民栽植管理技術。

另一方面，政府近年來鼓勵農民轉作，以油茶作替代檳榔作物，對於水土保持、國土利用與油品自給率皆有很大的幫助，目前全台灣共有 11 處油茶轉作示範點，透過休耕地及檳榔園轉作油茶栽培管理技術模式的建立、轉作補助說明會、栽培技術講習會及

觀摩會辦理、示範園的建立、宣傳摺頁及相關推廣文章發表，提升農民栽種意願，並達到中央政策推動之目標。

1. 開辦研習課程：建立研究團隊與農民合作默契、促進油品技術與管理知識交流，並分享油茶種植管理技成果，目前農民對於油茶知識與技術的重點需求包括：修剪技術、油茶嫁接技術、病蟲害管理技術、加工技術、油茶副產品利用、油茶保健功能、肥培管理、補助及優惠措施申請及種苗管理 (劉秋芳，2016)。據此，策進會系統性地規劃油茶產業課程：建立講師資料庫與培訓制度：邀集投入油茶研究的科研人員，研討油茶產業鏈各環節的技術需求，並招募講座師資與研討講座方式，以作為年度系列課程推廣依據。
2. 本計畫設立培訓專責窗口，協助服務策進會會員與非會員，設計課程培訓議程與活動辦法，邀聘專業研究人員協助授課，並錄製影音與教材製作，未來納入本策進會的教育公共財之一。
3. 油茶示範區參訪：接軌農糧署統籌之油料作物研究團隊之技術成果，盤點國內茶油轉作成功案例與茶油示範區位，依據轉作類型與各地特性，規劃實地參訪活

動，邀聘講師傳遞正確栽培管理技術與管理技術，同時了解非會員對投入油茶轉作之意願度。

4. 油茶相關學研機構參訪：茶油策進會作為產、官、學、研的溝通平台，媒合業界至學研單位觀摩，交流彼此需求並建立正確茶油製程與衛生安全概念，優化國內苦茶油品質思維，並藉此提升苦茶油之機能性價值。
5. 活動滿意度與學習成效問卷調研：針對上述不同方式的油茶技術課程規劃，設計滿意度與知能問卷，了解參與者對於技術活動的支持，並藉此了解後續對課程精進的建議。

(二) 協助油茶感官品評模式推廣

目前國內苦茶油品牌眾多，需透過具豐富經驗的品油師進行油品感官品評，將油品香氣進行分類分級，使消費者選購時希望能有所依據；再者，優良的感官品評結果可作為品種選育的參考；而不同的製油法會形成不同的風味，可藉由品油師的品評可給予改善製程的建議，因此落實國產茶油之分級制度，為國產油茶產業鏈建立的關鍵。

1. 協助舉辦油料計畫成果發表會，提供行政及人力上的支援，活動包括：媒合業者與農民、苦茶油

品評體驗，並設計相關加工商品展示，設計活動 DM 增加消費者對於感官品評的認識，以提高國產油的知名度。

2. 配合茶業改良場辦理苦茶油品評分級示範會，透過社群平台協助宣傳茶油感官品評標準與分級作業方式外，並廣邀業者與農民參與活動。在公部門的協助之下，策進會逐步熟悉品評競賽作業流程，待政府主導之油料作物整合型計畫退場後，策進會建立計畫成果接軌機制，持續推動油茶分級制度與後續品評競賽活動規劃。

三、 願景與期望

目前茶油策進會由近 60 位產官學研的成員所共同組成，提供公部門與農業界面對面的溝通平台，彼此間的資訊交流密切，助於提高政策推廣效能；同時，透過社團群組的經營，公部門、專家學者、業者與農民的共同指導與建議，及時解決產業鏈種植到通路端面臨的困境。

茶油策進會成立之初，首要工作為承接學研成果，規劃產業學院課程，協助提升農民栽植管理技術，解決過去缺乏系統性的生產栽培模式，導致生產規模小品質欠佳的問題；另一方面，在公部門的指導之下，107 年度辦

理茶油推廣活動包括：茶油感管品評方法與分級制度討論共識會、油品感官品評能力人才培訓、國產茶油感官品評分級示範會，熟悉相關活動作業流程，以利未來持續推動油茶分級制度建立與品評活動推廣。而為使上述工作能順利執行，策進會依會員性質分組包括：(1)產業學院組；(2)示範區整合組；(3)活動推廣組(圖 2)，集結產官學研各界的專家，一同集思廣益為茶油產業打下良好的根基。

本年度雖向農糧署申請補助計畫，但人力與經費仍有限，需各界持續的

支持與鼓勵，因此廣邀國內愛油人士的加入，集結各方人才共同為油茶產業出一份心力。未來將持續落實茶油感官品評分級制度，強化油茶生產端到製程端的品質控管，提升國產茶油附加價值，以有效區隔進口油品；同時吸引更多農民投入產業，擴大油茶產業規模，以建立台灣國產油茶品牌知名度。

四、 引用文獻

劉秋芳 (2016) 休耕地與檳榔園轉作油茶栽培管理技術之開發。

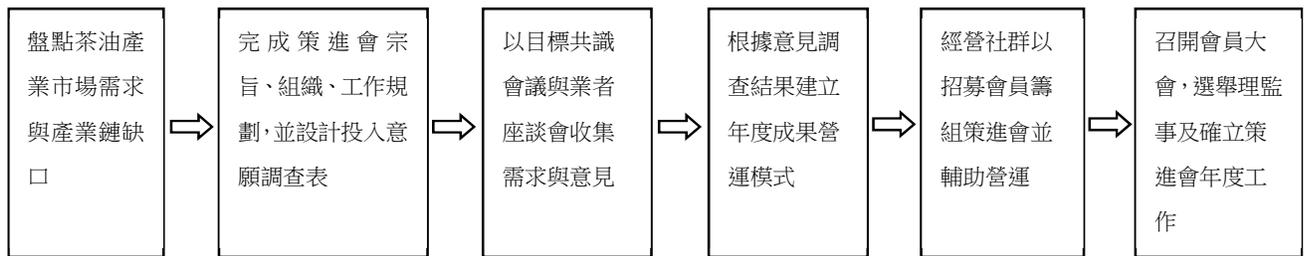


圖 1. 台灣茶油產業推廣策進會籌組規劃

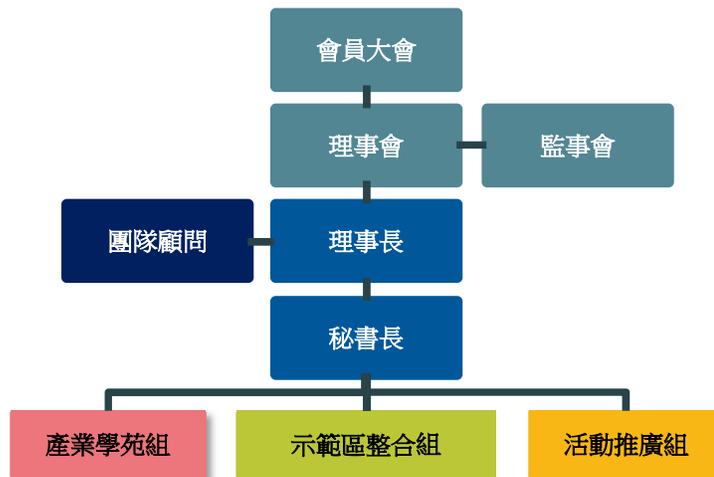


圖 2. 台灣茶油產業推廣策進會結構