

# 芒果產業與農家收益分析

臺灣處於熱帶與亞熱帶地區，芒果是熱帶水果，有多達二、三十種品種均適宜種植。根據農業統計年報資料顯示，為我國果品中產值僅次於檳榔之重要經濟作物。去年我國加入WTO，多項果品開放進口，為瞭解芒果產業今年概況及農家收入變化，以下將分別從生產面、貿易面、價格面、生產成本及收益有無受到加入WTO之影響加以探討分析。

## 一、生產面

經蒐集糧農組織(FAO)及民國九十年農業統計年報資料(如表一)，全世界芒果總產量約二千五百公噸，多分布在亞洲地區，印度為世界最大生產國，臺灣可排入世界第十二大生產國，與鄰近的中國大陸、泰國、印尼及

表一、民國二〇〇一年芒果世界生產概況

	產量 (公噸)	每公頃產量 (公斤/公頃)	收穫面積 (公頃)
世界總計	25,316,933	8,287	3,054,907
印度	11,500,000	8,214	1,400,000
中國大陸	3,215,000	11,105	289,500
墨西哥	1,458,867	9,721	150,078
泰國	1,350,000	10,000	135,000
印尼	950,000	5,758	165,000
巴基斯坦	937,705	9,965	94,100
菲律賓	884,272	6,550	135,000
奈及利亞	729,000	5,975	122,000
巴西	540,000	8,000	67,500
埃及	310,928	7,739	40,175
海地	250,000	7,813	32,000
臺灣	212,875	11,467	18,564
前十二名國家小計	22,338,647 (88%)	8433	2,648,917 (87%)

資料來源：1. 國際糧農組織  
2. 農業統計年報

菲律賓相較，產量相差數倍，目前因檢疫理由無法出口到我國，但因人工成本相對低，為我國潛在的競爭對手國。

臺灣地區芒果種植品種有在來種、愛文及金煌等，其

中改良種芒果(愛文、金煌等)約佔有55%，主產地分布在臺南及高屏，在民國八十八年後種植面積穩定在一萬三千公頃左右(如表二)，產量則受氣候因素影響而微幅波動。九十一年初步統計芒

表二、民國八十六年至九十一年改良種芒果生產狀況

單位：公頃、公噸			
年	種植面積	收穫面積	收穫量
86	12,855	11,772	139,831
87	13,485	12,375	131,639
88	13,171	12,276	162,392
89	13,427	12,519	157,278
90	12,979	12,429	161,059
91	13,103	12,590	159,441

資料來源：農委會中部辦公室

果總種植面積約一萬九千公頃，其中改良種芒果種植面積仍維持在一萬三千公頃左右，其收穫面積為12,590公頃，較九十年略增，但因開花期受乾旱影響單位面積產量減少，總產量較去年同期

微幅減少1,618公噸。

## 二、貿易

由中華民國關稅總局進出口統計資料顯示，臺灣為芒果之淨出口國，由表三可知

民國八十四年以前出口量並不多，但之後除民國八十六年外，出口量皆達一千公噸以上，但出口單價卻呈下跌走勢，每公斤價格低於二十元，由表四之出口結構可知，近十年我國出口地區以香港為主，占85.6%，其次為新加坡，其出口單價均低，僅少數出口到日本及韓國的芒果，可以賣得較佳的價格，約每公斤一百二十元左右。

我國加入WTO後，芒果採關稅配額進口，但因菲律賓、泰國及澳洲等競爭對手

表三、臺灣一九九一年至二〇〇一年芒果出口情形

	出口量 (公斤)	出口值 (美元)	出口單價 (美元)	匯率	出口單價 (臺幣/公斤)
1991	169,264	248,929	1.47	26.8	39.4
1992	22,780	85,246	3.74	25.5	95.3
1993	474,671	577,193	1.22	26.3	32.0
1994	309,126	487,952	1.58	26.4	41.7
1995	1,412,117	1,498,967	1.06	26.4	28.0
1996	2,343,694	1,262,344	0.54	27.4	14.8
1997	708,779	816,193	1.15	28.5	32.8
1998	1,286,616	636,139	0.49	33.4	16.5
1999	4,997,493	1,776,570	0.36	32.2	11.5
2000	2,471,480	1,315,353	0.53	31.1	16.6
2001	3,221,766	1,448,902	0.45	33.7	15.2
2002(1-9)	5,553,729	2,160,730	0.39	34.4	13.4

資料來源：中華民國關稅總局

國為果實蠅疫區，檢疫上禁止輸入，因此至今芒果尚未有新鮮產品進口，但出口量卻較九十年增加，累計至九月之出口量為五千五百公噸，較九十年總出口量增加約70%，出口市場仍以香港、新加坡為主，同時也新增出口至越

南、中國大陸及加拿大，但九十一年因芒果產期初出口銷售品質不佳影響後續銷售價格，而導致平均出口價格較去年平均單價低。

### 三、生產成本

依據農產品生產成本調查

表四、臺灣一九九一年至二〇〇一年芒果出口結構

	出口量 (公斤)		出口值 (美元)	出口單價 (美元)
1991~2001合計	17,417,786		10,153,788	0.58
香港	14,908,275	(85.6%)	6,382,507	0.43
新加坡	1,836,018	(10.5%)	1,166,256	0.64
日本	430,246	(2.5%)	1,858,079	4.32
斐濟群島	95,065	(0.5%)	288,010	3.03
韓國	51,625	(0.3%)	220,140	4.26
中國大陸	20,000	(0.1%)	9,283	0.46
其他國家	76,557	(0.4%)	229,513	

資料來源：中華民國關稅總局

資料，近十年愛文芒果生產總成本隨人工費逐漸增加而呈現緩步上漲的走勢(如表五)。九十一年平均投入總成本則因肥料費減少及設算資本利息隨利率降低而較去年略減，每公頃為311,665元，

以人工費為主要成本，占總

成本之50%，樣本每公頃產量為16,376公斤，換算平均每公斤成本為19元，調查地區為主產地之臺南縣及屏東縣，其地區間的成本差異不大。

### 四、價格與收益

表五、近年愛文芒果每公頃生產成本

單位：元/公頃

年	總成本(1)	粗收益(2)	淨益(3)-(2)-(1)	每公斤成本	農家賺款
81	206,819	278,032	71,213	21.59	173,856
82	213,360	299,436	86,076	12.94	197,145
83	253,788	343,087	89,299	16.29	233,620
84	281,760	308,633	26,873	17.03	96,430
85	296,404	327,665	31,261	16.53	180,000
87	298,954	888,496	589,542	16.76	745,703
88	317,177	406,056	88,879	16.46	257,758
89	318,787	453,386	134,599	18.27	303,192
90	317,929	387,733	69,804	19.00	247,721
91	311,665	366,500	54,835	19.03	227,136

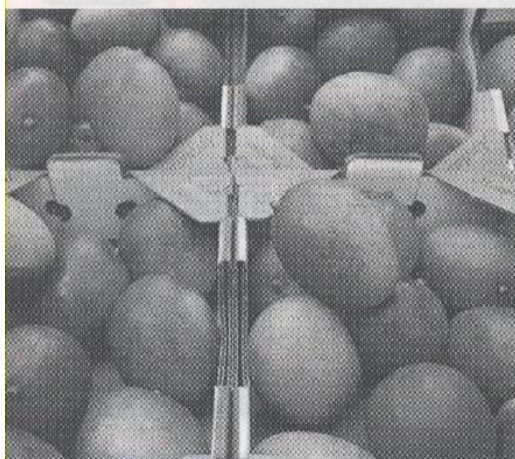
資料來源：農委會中部辦公室

表六、愛文芒果產地價格

單位：元/公斤

月	85年	86年	87年	88年	89年	90年	91年
4			62.50	56.67	39.67	45.83	59.17
5	25.25	65.00	54.33	36.08	41.67	39.67	34.57
6	23.21	44.33	45.80	27.33	29.27	30.18	24.76
7	14.35	31.42	35.66	10.71	21.32	26.22	28.36
8	42.95	29.44	50.33	21.11	44.11	54.44	55.58
平均	26.44	42.55	49.72	30.38	35.21	39.27	40.49

資料來源：農委會中部辦公室



在臺灣，消費者購買新鮮芒果的時間相當長，由最早上市的土芒果開始，接著愛文、臺農一號、海頓等也陸續上市，到九月尚有凱特(九月樣)，但因芒果易於過熟腐壞，不宜久放，故銷售顛峰期集中在六至七月，芒果價格走勢即具有明顯的季節變動，由愛文芒果價格走勢即可看出，每年產期初始產地

芒果除於五、六月盛產期之產地價格雖較去年低，平均價格卻與九十年平均價格相當，究其原因為國內供給面因檢疫理由尚未有生鮮芒果進口而變化不大，需求面雖有因國內果品市場開放，造成果品多樣化而降低部分芒果需求，但因有巧思的生意人帶動芒果冰的流行，替次級芒果開創新的需求，改變

價格高，至六、七月盛產期時集中出貨，造成量增價跌，產期末時，價格則再度回升。

我國入會後，進口果品多，多項果品價格下跌，但愛文

以往因消費者對食用芒果的禁忌(如火氣上升、皮膚變黃、皮膚不好者食後皮膚瘙癢等)形成突破消費量瓶頸的現象，另一方面海外市場需求量的增加，使芒果需求面變動不大，故供需穩定，使得產地平均價格與九十年同期相當。

九十一年愛文芒果粗收益則與九十年相當，僅較九十年同期略減5%，主要是銷售期集中及部分地區果粒小、品質差價格微跌，及單位面積產量因乾旱落果減產所致。整體而言，九十一年種植芒果尚有淨益，每公頃農家賺款約二十三萬元。以芒果一年一收而言，平均每戶種植面積約為0.7公頃(農業普查：芒果種植戶數27,714

戶)，計算每戶農家賺款約為十六萬元，平均每個月僅有一萬三千元收入，低於勞工最低工資，隨著農家賺款逐年減少，專業栽培農戶收入日趨減少。

## 五、結語

芒果為具有特殊果香的水

果，九十一年因供給面無生鮮進口，需求面由於芒果冰多樣化及出口的需求增加，填補因消費其他果品而減少的消費，故供需面皆呈穩定，至於農民粗收益則變動不大，仍有淨益。然我國芒果出口因檢疫理由而有障礙，且東協(ASEAN)加三自由貿易區儼然成形，若形成

後，對區域外國家將形成壁壘，臺灣芒果產業拓銷將有更嚴厲考驗。為使芒果產業永續發展，除生產、保鮮技術改進外，檢疫問題更應積極處理，同時如何將優質產品利用臺灣高度經濟發展的形象，與東南亞國家產品區隔，以取得高價市場，應是目前芒果產業重要課題。

