

楊桃～觀光採果之星

近年來，在政府的推動下，農業活動與休閒結合漸漸受到國人的青睞，楊桃由於每年產期可長達八個月，成為觀光果園最具潛力的果樹，鑑於楊桃觀光果園在楊桃產業上佔有一席之地，透過與園主的訪談，瞭解觀光果園經營甘苦，看農友如何自我成長。

觀光果園的成立宗旨即在於提供遊客自行至果園採摘，減少運輸及層層交易，遊客除了嚐到現摘果實的新鮮美味外，也享受了採果的樂趣、走進田園教室。不過，隨著觀光客的蜂擁而來，也為農友帶來不少課題，諸如如何教育顧客，既能採到最佳品質的果實，又能將果園的損害降至最低，對觀光果園園主而言是一項考驗，也是能不能永續經營的關鍵。本次訪談的觀光果園經多年的紮根，園主由單純的生產者轉型為站在第一線面對顧客，經營上不再只是提供傳統農產品，還包括了服務的品質，每位園主以其不同的經營技巧，各自獨霸一方，也為落實農業兼顧生產、生態、生活的六級(集一級、二級、三級)產業綜合體打拼。

百果山湖水巷黃瑞芳

員林的蜜餞聞名全省，又以百果山最為出名，百果山的由來，大約在三十多年前，員林鎮鎮長將日本神社開發成公園，因為開墾較早，所種植的果樹種類較多，因此，以百果山稱之，由於出產的水果種類多，當時梅子、李子、柑仔、柚柑、楊桃…等，種類多，而以蜜餞加工聞名全省，近年

來則因為工資較高，有許多蜜餞工廠已經關廠，未關廠的均外移至大陸，在大陸經初步加工後才運回臺灣，據說這樣的成本仍較臺灣生產便宜許多。

位於百果山下的黃瑞芳先生，種植荔枝、龍眼及楊桃，總裁種面積約一甲地，在土地的分配上，由於楊桃管理上較為麻煩，所花費的人工較多，一年需要工作八個月左右，「這段期間內常

常需要到楊桃園工作，因此，楊桃園選擇在離家最近的一塊地種植；荔枝則一年較忙只有一季，約在六月採收，因此五月時就要開始噴藥了，一年較忙的時間只有二個多月，所以較遠的地種植荔枝。」

楊桃園中，上覆烏網，果園中十分乾淨，約佔四分之一地，每分地約種植二十五至三十株，從果樹中可看出楊桃品種輪替的痕跡，每有新



◎ 黃瑞芳身旁的楊桃樹已有百年歷史，歷經多次品種更新

◎ 利用性費洛蒙誘引器防治花姬捲葉蛾



品種即先試種後予以更新，目前最上層為馬來西亞種，「祖父將地分給父親，當時只有種植七株荔枝，而後再加買土地種植荔枝，才將這七株廢除種植楊桃，也種了三十多年了，所以這些楊桃樹也有三十年的樹齡，在新品種出來後，陸續改接，每株樹都接了四、五次。」

對於楊桃的管理，黃先生的行事曆從年初開始，一至四月為採收期；五至八月是管理期，「果園的工作是持續而瑣碎的，整枝修剪是這

段時間的主要工作，」必需剪掉徒長枝，尤其此時多雨，楊桃枝條生長極為快速，病蟲害枝及過密枝條亦需加以修剪，修剪後才會下基肥，以恢復其樹勢，「不過，有時因政府補助較慢，會拖到七月份補助款下來後才施用基肥，」除了基肥用以改良土壤維持地利外，黃先生亦在果實生長期施用臺肥四十三號以補充基肥之不足；九至十二月中旬陸續開花、結果，「約在白露後，楊桃的枝條新梢發育較慢，此時期，開始忙套袋、採收。九、十月開花者，約在過年前可採收，此時天氣較熱，生長較快，在十二月套袋的，因為天氣較冷，生長較慢，約在三、四月才可收穫。」

一般楊桃的花為四期花，

較為明顯為二期，約在九、十月及一、二月，其他二期約為六、七月，不過，由於天氣較熱，果實蠅較多，防治不易，且成熟較快，品質不佳，通常較沒人顧，尤其此時較早者正值荔枝及較慢者遇到龍眼產期，消費者多選購荔枝、龍眼，食用起來，楊桃風味略遜一籌，較受不消費者喜愛。

楊桃要好吃，大約在一至三月，四月時，新梢開始生長，部分養分被新梢所利用，所以楊桃口感較差，當新梢生長期過後，此時，楊桃的風味就會回復。雖然早期果不予以收穫，放任楊桃生長，如此幼果又遭害蟲危害，而增加害蟲密度，不過，由於工作調配無法兼顧，只能任其生長，「正常還是應該清掉，果實蠅叮時即將卵產下，成為病蟲害的溫床。」

八月中旬採訪時，植株間掛著不少即將成熟的楊桃，黃先生說：「八月前的楊桃因之前採收荔枝較忙，受花姬捲葉蛾及果實蠅危害嚴

重，小果時沒感覺，在套袋後，現在開始掉果，亦以性費洛蒙防治花姬捲葉蛾，不過還是無法完全防治；這裡的果實蠅危害非常嚴重，密度非常高，可能是果實種類較多，再加上農業的沒落，廢園地多，這些害蟲有地方避難，造成防治上的死角，無法予以全面防除。」之前藥試所亦曾拿些誘引器請黃先生幫忙在附近山區懸掛，由於山區雜草叢生，徑不明顯，下次要更換時，往往找不到了，成效有限。

楊桃的花期和果期在一起，病蟲害的防治較麻煩，黃先生說：「就農民而言，經驗豐富與否，用藥上即有差異，經核准使用吉園圃標章的農友，在用藥上較為謹慎，定時接受抽查，不合格者除了會罰錢外，嚴重者還會被取消資格，」有經驗的農友在用藥上會選擇低毒者，例如安全使用期限為五天者，在採收後即予以噴藥，待一星期後再採收，採收完才噴藥，如此，即可避開農藥殘留的問題，「農友

只要在用藥時留意參考病蟲害防治手冊上的安全期限及推薦用量，就不會有太大問題。」

黃先生的果園目前留有三種品種，包括馬來西亞、臺農一號及青乾厚稔，早期的品種如秤錘已經淘汰，青乾厚稔亦逐漸淘汰中，對不同品種之比較黃先生認為：「青乾厚稔，果肉顏色非常漂亮，有點像塑膠製品，其果實在農曆十月前甜分較不夠，果實偏澀；馬來西亞的果實甜分較高，雖然早期甜度較不足，不過仍在可接受的範圍內；臺農一號的果實要非常成熟時，甜分才會出來，因此，在運輸時損傷較為嚴重，果販較不喜愛，其顏色較白，尤其新竹以北地區，更不喜愛，其優點為果粒大，稔厚、重量較重。不同品種的價格上，普遍以馬來西亞品種價格略好，不過因品種特性不同，青乾厚稔較耐運輸，有些較遠的果販較喜愛青乾厚稔，也有區域性，新竹的果販在十月前以馬來西亞為主，十月後則以

青乾厚稔為主。」在管理上，這些品種各有優缺點，黃先生認為：「果實蠅較喜愛臺農一號，再來為青乾厚稔，以前馬來西亞果實較小者不會受果實蠅危害，要等到果實較大後，才會受危害，今年因為馬來西亞品種栽培較多，在果實小時亦開始受危害。」

至於果實的銷售上，早期也曾開放觀光採果，不過近年來偏向不開放採果，黃先生認為：「臺灣的遊客較不守規矩，至果園採果時，由於對楊桃較不熟悉，採收時隨便採，未成熟的即隨地丟，或者放至樹上，滋生病蟲害，尤其是遊覽車過後，慘不忍睹，因此，現在較少開放果，班員大多如此。」雖然開放採果的售價較高，不過損失亦慘重，得不償失。雖然不開放觀光採果，但是黃先生的楊桃品質已具有口碑，許多客戶會電話預訂，於是提供代採服務，訂多少採多少，除此之外，一月至四月的盛產期大部分以直銷機關團體為主，多以小

包裝供應，品質上乘、分級清楚，價格每臺斤約二十元，其餘的則交固定果販，約在十三元左右，至於栽培成本則在十元左右。

說起和楊桃的淵源：「從祖父開始即種植楊桃，至今約六十多年了，以前的楊桃高度較高，採收以竹竿前裝網子採收，且沒有疏果的觀念，所得的果實較小，較小的果實則予以加工成蜜餞，較大果實則予以鮮銷，只要生產出來即可銷售出去，在五十年前，鳥吃過的亦可銷售，現在即使品質再好，還不一定能賣的出去，在楊桃全盛時，約三十年前其他的水果種類亦少，這個里，全省的果販都要到員林收購，每天都有三、四台的二十噸貨車將楊桃運往外地，佔全省楊桃的85%，當時只要二分地即可養家活口，楊桃的盛況，不可一世。」

比起從前，管理方式有極大的不同，所花費的工較多，以前的楊桃多放任其生長，沒有套袋及疏果，現在，在套袋前尚需先疏果，

將不良果予以疏除，所得的品質較佳，反而銷路較差，黃先生感慨的說：「現在不比從前，四十年前，工資較便宜，當時，約三斤的荔枝即可請一個人，現在則需一、二百斤的荔枝才相當一個人一天的工錢。從事農業生產，以老人家當做運動，賺些零花，還可以，要以農業生產來養家活口，實在有些困難。」

花壇八卦山廖昌塗

廖先生的果園屬花壇鄉，從彰化縣政府沿八卦山稜線一路蜿蜒上山即可見到路標，「民國五十九年在此落腳，當時的地原本種植鳳梨，因考慮種植鳳梨一段時間就需要更新，開始試種楊桃，成績不錯，逐漸有今天的規模，」在成立觀光果園前所生產的水果交由果菜市場販售，價格的好壞往往操縱在果販中，因此民國七十七年時即朝向觀光果園轉型，「觀光果園的好處即不需經中盤商剝削，且減少運

費、包裝等支出，所得的利潤較高，且消費者至果園採摘，得到較新鮮的水果，亦享受親自採果的樂趣。」目前全園區佔地一甲四，約種植楊桃四百多株，二、三十年樹齡平均每株約可收一百斤左右，所生產的楊桃皆可由到此一遊的顧客消化，不需運送至市場販售。

開放觀光果園後，除了楊桃採收所得的利潤外，亦加工開發副產品，增加獲利，目前園中種植超過十個品種，秤錘、青乾厚稔、馬來西亞、臺農一號、五汴頭(正五汴桃、五汴頭)、白絲桃、千斤種、軟枝…等，保留這麼多品種以教育展示用，並有酸味種用來加工用，同時其花粉傳播力較強，可做為授粉樹用。

種了這麼多的品種，對品種的看法會隨著時代的變遷不斷在變，在品種的選擇上，廖先生以口感及貯存期做為品種的選種依據，「不同品種間，貯存時間十分重要，早在十幾年前曾嫁接馬來西亞種，甜度夠，不過當

重視保存傳統農村文化的廖昌塗先生及所加工製成的楊桃製品



觀光客採完果後，拿回家要和朋友分享時，果實已經過熟了，還是以秤錘及青乾厚稔兩種較耐放；口感則以馬來西亞及臺農一號較佳，不過，臺農一號較不受歡迎主要是因為存放較不易。」種了這麼多年的楊桃，廖先生較喜歡吃秤錘及臺農一號，如果要吃原味則以青乾味道較香，而遊客對品種並無特別喜好，在採果時多偏向採大的楊桃。

楊桃和其他水果較為不一樣的地方在其採收期較長，一年可生產四期，大部分都以三期為主，其產期約可達七個月，其花期以農曆七月、八月、九月及十二月份四期，以十月至開春這段期間所生產的楊桃最為好吃，至清明時，因為要吐新梢，

響。

在栽培管理上，據廖先生觀察，楊桃對土壤的要求不高，主要在整枝修剪上較為重要，如果修剪不足，枝條生長過密，導致光合利用率降低，果實不會甜；如果修剪過度，陽光照在果實上過多，使得果實吃起來略帶苦味，口感不佳。

走在園中，廖先生一邊解說他的管理方式：「從做觀光果園後，就不再施用殺草劑了，施用除草劑，除了殺死雜草，經滲透至土中，亦對楊桃的細根有所影響，尤其這些細根更揹負了養分、水分的吸收的重責大任，對楊桃的風味必有影響，另外，以割草機割除這些雜草，覆蓋土地，減少水分散失，」又楊桃開花極易結

果實甜度會稍微下降，品質會稍微受到影

果，疏果工作繁重，否則果實過多品質不佳，而且果實生長過密，果實彼此摩擦，產生擦傷，留果時還是以留較近樹幹部較佳，「不過，可視個別枝條的條件予以留果，枝條較粗狀者，可留果較多，且果實較大；較細枝條所產的楊桃果實較小，因其養分輸送較慢，結果期較久，吃起來口感較佳。」

放眼望去楊桃樹結實纍纍，「這些大的楊桃都要摘掉，這季的果實較不好吃，只留下小果，從這批開始留果，現在七月初，約在九月中旬可採收。」這些大果，由於未予以保護，幾乎都受到果實蠅的危害，廖先生將這些受害果實餵養山豬，據稱可以發揮清園的效果，「經山豬消化後，所排出來的糞便，已沒有果實蠅的蟲卵了，」這些山豬也深深吸引遊客的目光，是當初飼養時

所不會想到的，至於安全性廖先生表示沒問題，倒是環境需要花時間維護。

「來的遊客因不同個性，有些會自行採果，享受採果樂，有些則要求生代為採果、包裝，」由於遊客多為外行人，在開放採果時難免會有所損失，因此需在採果前先教導遊客楊桃的採摘，

通常以七分熟以上才採，「適當的教育，可以減少不少損失。」既然以觀光果園為經營主體，又有品種多樣化的優勢，廖先生考慮懸掛標示牌，介紹不同品種的名稱及特性，以達到教育之目的，「這樣也可減少陪同解說的次處，不用每個客人來都要陪他們走一趟，不過，

遊客到此，陪他們走走，以建立感情。大部分的遊客都不是只為了吃楊桃而來，如果只是要吃楊桃，到市場去買就好了，因此，除了果實，多希望能享受夠體驗採摘的感覺。」

除了鮮食外，廖先生亦將部分楊桃予以加工成楊桃副產品，「尤其是較傳統的加