

■文／謝秀娟

特  
別  
報  
導

# 楊桃工房

## ～訪里港陳加興班長

這次楊桃栽培經驗訪談鎖定屏東縣里港鄉里港果樹產銷班第一班班長陳加興，採訪時間為八月中旬，黃昏時分陳班長正趕著分級包裝，幾乎是全家總動員，原本從事建築營造的陳班長會投入種楊桃是因為當年稻田轉作的政策，「里港五十公頃的楊桃都是水田轉作帶動下栽種的，當初只是單純地配合政策，再方面又可以請領補貼，完全沒想到銷售的問題，」等果實成熟後，從來沒接觸過青果生意的陳班長一時間也不知道這麼多的果實該往那裡賣，只好一邊採收一方面整車載到市場隨意出售，賣不出去的就送到孤兒院或倒掉，有些送給鄰居就做加工，「轉作楊桃後二、三年間，只知道照顧管理，不知道可以賣多少錢。」



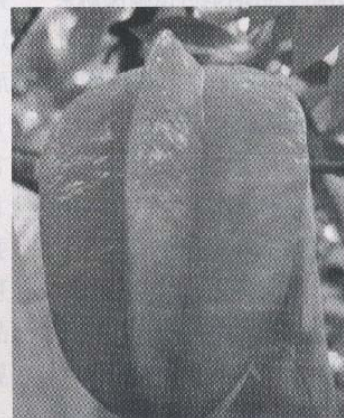
◎陳加興班長由建築業回歸田園種楊桃，成績亮麗

在一次班會無意中獲選為班長，肩頭有了責任後開始認真思考該如何打開市場，「怎麼做也很傷腦筋，邀請里港農會配合，尋找各種可能，例如超市、國軍食品供應等，」據陳班長估計楊桃進入採收期每天的產量是驚人的，「量一出來，一個產銷班一天收五、六萬斤，我個人一天就可以收一千六百斤以上。」

第一班初期班員三十二位，班會協議成立集貨場並增設冷藏庫，十六位班員願意投資列為正式班員，其餘則為一般班員，「我認為農產品會削價競爭的根本原因在於不能久放，限時一定要賣出，面對這麼龐大的產量不能只靠內銷市場，必須尋求外銷管道，同時為能因應市場調節，設置集貨場的主要投資在於設置冷藏庫，」



● 陳班長的果園處處可見用心打理，諸如網室、自動噴霧設備等。小包裝楊桃品質上乘，陳班長以馬來種為主，果實粒粒晶瑩。



陳班長說明有了冷藏設備之後，不論市場需求量多或少，每天都可以採收又可以穩定出貨，依據行口商的需要寄送，不多送，避免因量多任由行口商販賣，農友可以隨報價調整供貨量，「年輕農友會注意市場行情，報價好，多供貨；價格差少給。冷藏後可以有一個月的調節期，現在不能再像以前的做法，一天採一千斤全部出完，價格隨行口商開價，有時市場行情一斤二十元，行口商報價時，又以損壞率高為由削價為一斤十元，農友毫無利潤不就白做了嗎？」

貯藏調節市場確實很重要，整體評估後對農友也比

較有利，「但是有些老一輩的農友會擔心付電費，又怕冷藏會凍壞果實等種種原因而不願意送進冷藏庫。」陳班長以八月為例，十多天來每天單個人就一千多斤送入冷藏庫，待中元節前農曆十二至十五這段期間，市場需求高時再慢慢釋出。

除了掌控內銷市場外，外銷上在陳班長奔走下順利打開香港市場，「外銷香港六年期間，內銷市場都沒有發生滯銷情形，如果感覺市場即將有滯銷的壓力，馬上請貿易商配合，四十尺貨櫃一星期來三次，就可以紓解過量的壓力。」但是好景

不常，陳班長感嘆貿易商為追求利潤毫不講求品質，以致信譽受損，「這兩年來價格幾乎跌得快沒行情了，以前十公斤、二百四十元港幣，現在只剩五十至六十元左右；雖然也可能是景氣不

好影響，但是主要原因還是在於供貨品質參差不齊，互相打擊導致行情下跌。」

來到陳班長的楊桃園，一處全面搭蓋網室，另一處則只在四週圍網。

搭網室的目的是為了徹底防範果實蠅，減少用藥，「這一季採收的果實已經兩個月沒有噴藥，現在的消費者普遍重視健康，必須讓消費者吃得安心。」據陳班長的分析，搭網室可以確保幼果在套袋前不會遭果實蠅危害，「像現在園子裡成熟的果實採收了大約三分之二，但是下一期的果實已經陸續座果，因為缺乏人手還沒能進行套袋，如果沒有網室，這一批的幼果早已遭受果實蠅叮的滿面豆花，」搭網室和套袋都是為了防果實蠅，又為何需要雙層投資呢？「因為只有網室沒有套袋果皮不會漂亮，商品價值降低，」網室內光線相對較差是否會影響甜度？「網室搭蓋到現在第四年，果實口感、品質都好，差別只在網室內溫度高，工作人員沒辦法忍受高

溫，需要早一點上工。」

網室內枝葉茂密交錯有如一張編織綿密的竹蓆，雖然才剛下過雨，走在園裡依然悶熱，許多老葉已開始黃化落葉，談到產期調配，「嚴格說來是兩季半，楊桃自然花期雖然有四季，但如果聽其自然結果，樹勢不能休眠，營養供應不及且負荷過重，因此不能四次花全收，一般只著重秋冬兩季。」

所謂採收兩季半，是因為中元這一季結果成數差、品質不好，一般比較不喜歡照顧，「這段時間雨水多，顧不夠成本，上一週每天下雨，我的果園排水很好，下雨後一小時就能排乾淨，若排水不良，今天積水、明天出太陽，進入成熟期的果實就會落果，風險高。」

夏果套袋後五十至五十五天就可以採收，「這一次果實留得密、超載，下一季就必須加強疏果、修剪，改善通風日照，現在看到的幼果則因天氣轉涼必須六十五天至七十天成熟，正常情況下這一季採收完就要中耕施

肥、修剪，接著開花後至十一月採收，可連續開花採收至明年三月。」

陳班長的果園目前以馬來十號及八號兩種品種為主，馬來十號已經命名為臺農二號，八號、十號互相授粉。

栽培品種隨著市場走向而更替，原來的樹頭是二林，接秤錘，近幾年市場又轉變，改接馬來種，陳班長建議必須自己留意觀察每棵樹的田間表現，選擇其中果型漂亮、品質好的品種。「引進的馬來種又有幾十個不同品種，因苗木商供應的只是楊桃，品種根本無法細分，有時種二分地中有六、七個不同品種，採收後果實裝箱果型、果色參差不齊。」

流行創造者與追求者之間農友的處境頗耐人尋味，究竟是誰左右了消費趨勢？除了品種的更替，還有果型的要求，如果不使用植物生長調節劑使果粒拉長，就沒有市場了嗎？果粒大就一定是美嗎？雖然能體會農友追求品質與利潤的苦心但是心中真的充滿疑惑，和陳班長聊

天也深刻感受那份敬業。

楊桃花看來小而密，一邊開花一邊結果似乎再自然不過了，其實花要開得好、開得巧、開得準，不論是那種作物都是學問，陳班長說：「開花與修剪、平時的施肥等管理關係密切，有些人可以一邊採收一邊開花，有些人就等不到花。」在開花哲學上令陳班長印象深刻的是，五、六年前曾有不會著花的經驗，「當時真是想盡各種辦法，終於最後一批花順利座果，」採收時果型也不特別漂亮，卻碰到楊桃青黃不接的時候，賣到最高價，每斤六十元，一掃陰霾。

請陳班長現場教學修剪秘訣，在這麼綿密的枝條如何著手？「徒長枝、細枝先剪，枝條重疊則判斷那一支強勢先剪，枝條不能任由生長，楊桃枝條強勢時可以伸長二、三丈，再看預留空間來決定枝條配置，枝條留的寬度、走向，大致上要構想好，最好能輕鬆套袋，將來操作上不必再花心思拉平，至於一刀下去能生多少花以

及花著生的位置並沒有特別留意。」

陳班長從照顧楊桃至今沒有那一季果實放棄的，每一季正常的中耕施肥一定要做，「果樹的管理是長期的，一季的放任不管樹勢、果實品質可能就走下坡了，有的農友想這一季節省成本或是想馬上看到施肥成效的，不施有機肥改施化學肥料，氮肥施得重，葉片看來濃綠好看，但是果實的品質相對較差，別人的楊桃可以放一星期，這類楊桃因為氮素沒退完全，只能放三天，半價都不賣出去，這時候才真是煩惱。」

爲了講求信譽，陳班長要求每位班員的包裝箱上都打上編號，由於分級清楚、品質表裡如一，陳班長強調現在業務往來都不必再看貨，只要電話聯繫指名所需級數及件數。談到分級陳班長認爲這是里港果樹產銷班第一班的驕傲，「我們只用二層箱，分級徹底，不會詐底，價格反而好也穩定，」目前依單果重分三級：200公克每

臺斤十元、300~350公克每臺斤十七元、350~400公克以上每臺斤二十五元，「楊桃不能只看果粒大小、一定要風土環境、管理等條件配合，果粒大也要品質好，像禮盒小包裝一箱賣五百元，消費者反映很好。」

回到陳班長家中品嚐楊桃，甜中帶酸，嫩而多汁，消暑解渴。席間陳班長語重心長的談及最近因楊桃草酸問題引發消費者購買意願低落、價格下滑，「媒體一報導，市場交易幾乎停頓，農民的心血受到無情的打擊，這種損失是無法估計的，雖然事後已加強宣傳說明與食用者本身健康與體質有關，但傷害已造成，可能還須一段時間才能恢復買氣。」

陳奶奶也來聊天，開心的談起二個兒子都種楊桃，成就感十足。陳班長笑稱自己是因爲景氣不好，只好回家照顧楊桃，但是以他多年商場經營的理念，將班務運作推上軌道且引領班員思考市場機制，化被動爲主動，即足以爲農業經營者的典範。 [