

【農糧生產專區系列報導之3】

鳳梨釋迦專區帶動果品品質提升，外銷再創佳績

壹. 前言

釋迦原產於熱帶美洲，臺灣最初由荷蘭人引進，因果形奇特，外觀像「荔枝」，又從「番邦」引入，所以稱為「番荔枝」。臺灣位處於熱帶及亞熱帶，氣候條件適合釋迦栽培，101年種植面積5,799公頃、年產量59,739公噸、產值27億6千萬餘元。臺東縣為最大產區占88%，次為臺南、彰化等地。由於鄰近世界最大消費國家中國大陸，具發展外銷優勢。101年外銷量5,953公噸、出口值達3億3,242萬元，出口量僅次於香蕉。

農糧署自93年開始推動外銷供果園登錄制度，鼓勵出口業者與產地農民團體或產銷班簽訂合作意願書合作外銷。為提升國產水果品質，於100年輔導外銷供果園轉型為外銷專區。經多年輔導，我國釋迦外銷逐年成長，外銷地區包括中國大陸、新加坡、馬來西亞、印尼等地。93年外銷量18公噸，去(101)年增為5,953公噸，本(101)年至2月底，出口3,350公噸，較去

(100)年同期3,229公噸增加3%。

貳. 產業現況

鳳梨釋迦為冷子番荔枝與番荔枝之雜交種，我國在民國54年自以色列引進鳳梨釋迦之Gefner品種試種，由於夏期果(7月至10月間)採收後，放置待軟熟供食用期間，果肉易自果柄處呈放射狀裂開，裂開處易遭受雜菌感染而發霉，甚至無法正常軟熟等生理障害，無商品與食用價值，因此，一開始並未順利推廣。直至農委會臺東區農業改良場利用修剪技術生產冬期果(11月至翌年3月)，避免裂果情形，始形成產業，並自民國86年起快速發展。由於果實經濟價值高，又深受消費者喜愛，栽植面積增加迅速，目前已達約2,000公頃。鳳梨釋迦果實為更年性水果，需待軟熟才可食用，果肉Q，甜中帶酸，大多數品種之果實可削皮或切片食用，種子有離核現象，食用較方便，且具有鳳梨等熱帶水果風味，故稱為「鳳梨釋迦」或「旺來釋



圖1 釋迦專區

迦」，中部地區果農稱呼「蜜釋迦」，南部高雄地區稱呼「奇美釋迦」。

參. 輔導措施及執行成果

一. 建立釋迦供果園登錄制度

農糧署為提升經營效率，生產規格化釋迦，於100年整合產區毗鄰之產銷班或生產單位面積108公頃，導入優良品種與栽培技術，提升高品質果品比率，以穩定供應，成效良好。101年擴大專區規模為208公頃，由於專區品質及價格穩定，深受消費者喜愛，農民收益增加，紛紛申請加入專區輔導，本(102)年鳳梨釋迦外銷供果園完成登錄者有10家出口業者，面積達260公頃(圖1)。

二. 輔導產期調節，並適時採收

鳳梨釋迦一年有兩次採收期，分別為夏期果及冬期果。考量夏期果有裂果情形，專區輔導以生產冬期果為主。近年來配合科技計畫研發成果，輔導農民利用燈照處理產期可延長至4月，有效分散產期。至於果實採收成熟度之標準，係於突起果鱗目間色澤稍轉淡或淡黃色時，即達硬熟期，為果品品質最佳之採收期。

三. 辦理教育講習

由釋迦技術服務團辦理栽培管理、合理化施肥及採後處理講習會，以提升果品品質，增加貯架壽命，並配合農時至果園實地指導。



圖2 外銷集貨場語音分級機分級

四. 輔導產銷班取得吉園圃安全蔬果標章

為生產安全、衛生釋迦及以吉園圃安全蔬果標章作為臺灣外銷水果共同品牌，已輔導78班釋迦產銷班取得吉園圃安全蔬果標章，目前已取得標章有28班，將持續輔導全部產銷班取得標章。

五. 落實安全管理體系

輔導專區由產至銷建立穩定、高品質之安全供應體系，每批果品皆採樣送檢驗中心辦理農藥殘留檢測，通過後方予出口，截至102年2月20日前專區內之出口果品全數通過輸入國農藥殘留檢測，增加購買者信心。

六. 設置外銷專用集貨場，提高果品品質及外銷合格率

(一)農會共同選別：建立分級標準，鳳梨釋迦果實採收後必須按重量、外觀、色澤、成熟度與缺陷等特性，選別分級，將不符合最低標準者剔除，合格者進行分級，然後包裝運銷。

(二)外銷專用集貨場：由釋迦技術服

務團協助規劃整體動線，輔導臺東地區農會建立外銷專用集貨場300坪，配置語音分級機2臺、冷藏庫30坪及作業臺(圖2)等，每日約可處理830箱(每箱6公斤)。裝櫃出口前，先以棧板堆疊方式暫置冷藏庫預冷24小時，以去除田間熱，並指導業者確實控制貯運最適溫度及濕度，以確保良好品質。

(三)建立品牌：輔導專區之果品以「翡翠果」之品牌外銷，本(102)年至2月底專區外銷量550公噸，約占整體外銷量3,350公噸之16%。

七. 出口數量逐年成長

近年農糧署積極推動外銷釋迦供果園及專區，穩定外銷供貨與品質，外銷地區包括中國大陸、新加坡、馬來西亞等地，依據財政部關稅總局資料統計，93年外銷量18公噸，逐年成長，去(101)年出口量5,953公噸，本(102)年可望再創歷史新高。

肆. 結語

近幾年鳳梨釋迦種植面積及產值逐年攀升，惟產量及品質易受天候影響，供貨不穩定，且外銷市場98%集中於中國大陸，倘外銷受阻連帶影響國內市場。為維繫產業發展，未來將強化技術研發，推動產期調整，導入節能、環保、自動化觀念及技術，落實安全管理，擴大專區栽培規模，降低生產成本，並積極拓展中國大陸以外第二外銷市場，增加農民收益。■