

國產鳳梨釋迦即將上市

好釋推廣報你知

文、圖/ 農糧署

國產鳳梨釋迦即將於111年12月中旬進入產期，行政院農業委員會預計自12月1日起全面啟動加強內銷、外銷及加工等三支箭相關措施，其中國內行銷目標預計執行7,000公噸、國外行銷5,000公噸及加工3,000公噸，總計15,000公噸。農委會期待本年期能夠突破前期成效，穩定產業及農民收益，並呼籲全民共同支持臺灣農業。

多元行銷奏效！前期銷售突破1.2萬公噸

國內鳳梨釋迦主產期為12月至翌年4月，因具耐儲運特性，鳳梨釋迦過往均以外銷為主流，國內市場能見度較低。自中國大陸110年9月20日起暫停臺灣釋迦輸陸後，為降低產業衝擊，農委會立即透過以外銷、內銷及加工等措施多管齊下，搭配冷鏈物流系統，提升農產品品質，增加總體消費量。農委會說明，110-111年期國產鳳梨釋迦三支箭相關措施累積執行達12,470公噸，有效穩定市場價格並保障農民收益。

好釋帶回迦 積極拓展國內及加工市場

農委會表示，為穩定國產鳳梨釋迦國內市場，將針對企業強化「好釋連蓮團購平臺」，提供企業簡易認購下單系統，同時鼓勵臺東縣政府、產地農會及釋迦策略聯盟辦理各種行銷與促銷活動，同時規劃於消費地區辦理實體展售會及食農教育推廣，並協調臺北農產運銷公司持續協助臺東鳳梨釋迦拍賣並擴大預約交易，確保鳳梨釋迦交易順暢；而國內通路方面，除繼續透過全國農會超市銷售，亦積極與連鎖超市及量販店等各通路業者合作，確保鳳梨釋迦能夠全面上架國內各種通路體系，讓消費者能夠輕鬆選購。

同時，為讓消費者品嚐鳳梨釋迦更多元產品，將補助集運費、加工處理費

及冷藏費等，輔導加工業者向產地供應單位收購國產鳳梨釋迦，以提高業者收購加工及開發多元加工品意願，有效提高市場消費量，保障農民收益。

國外市場持續布局 鮮果凍果齊力銷售

為降低農產品外銷過度集中單一國家的風險，近年來農委會積極輔導外銷業者開拓海外新市場，除了針對不同目標市場如歐美、中東等國家，提供提供海運、空運獎勵及海外拓銷獎勵，並強化建構冷鏈設施，開發針對凍果截切技術及商品，並獎勵使用先端技術與設備，確保果品品質。同時，輔導業者與海外通路如百貨、超市、賣場及餐飲通路等舉辦廣宣與拓銷推廣活動，提升國外消費者選購我國優質鳳梨釋迦意願。

作伙呷釋迦 好釋連蓮一整年！！

農委會強調，該會為因應突發性衝擊，國產鳳梨釋迦自去年起，透過加強拓展國內外市場，並開始研發多元加工品，已有效建置全新的行銷模式。立法委員劉權豪鑑於今年期鳳梨釋迦即將進入盛產期，特為產地農民發聲，積極向行政院爭取預算，期待透過去年成功的執行經驗，讓本年期鳳梨釋迦農收益能獲得確保。農委會已研擬各項措施並將全面啟動，更籲請國人同胞及各大企業團體多加支持與採購，享用當令營養豐富、味美質優的國產鳳梨釋迦及其加工品，用行動來支持臺灣農民。

