

宜蘭地區果樹產業發展方向

作者：李國明 副研究員
蘭陽分場
果花研究室
電話：(03)9899707 轉 111

前言

宜蘭位於台灣東北角，鄰近大台北都會區，受中央山脈高山的阻隔，形成獨特的蘭陽平原農業生產區，農業耕地面積 27,742 公頃，佔全縣土地總面積 13%，農業人口數佔總人口數 30%，農產以稻米為主，其次為蔬菜、果樹、葉樹，農產總價值超過 37 億元，全縣果樹種植面積 2,664 公頃，約佔農業耕地面積 9.7%，果樹種類多樣性，計有 30 多種不同果樹種類。為因應北宜高速公路通車對蘭陽地區的發展具有相當大的助益，應就現有果樹產業妥為規劃，發展前景看好。

宜蘭地區果樹產業發展重點

宜蘭縣擁有山明水秀、低污染且豐富多樣的自然景觀，是充滿藍與綠的美麗天地，創造了具特色的城鄉風貌，從 95 年起，宜蘭擁有北宜高速公路，將湧入大量遊客，為未雨綢繆，宜儘速妥為規劃發展屬於宜蘭人所擁有的農業觀光休閒景點，發展園藝作物經濟果樹產品多樣化、品質高級化，全面開放觀光果園，以迎合休閒旅遊業者之需求，以達資源共享，讓果農與龐大的消費者共同創造雙贏的目標。其發展重點如下：

1. 規劃具有發展潛力之熱帶或亞熱帶水果種類，提升栽培技術與生產品質，如番石榴、金柑、鮮食鳳梨、蓮霧、甜蜜桃、高接梨、楊桃、柑桔類等，選拔優良品種，應用準有機栽培、套袋技術、設施栽培、產期調節及整枝修剪技術，申請吉園圃認證標章。
2. 輔導鄉鎮地區農會建立水果品牌，宜蘭縣已有三星地區農會申請通過「三星上將梨」優質品牌之建立，另有冬山鄉農會推出「山水園」品牌，尚未辦理申請註冊，員山鄉農會亦積極辦理品牌建立之規劃。
3. 各種經濟果樹應健全產銷班之組訓教育，培育幹部領導人才，強化產品市場行銷之功能，並責成鄉鎮地區農會，召開果樹栽培技術訓練講習及前往先進地區觀摩研習，以吸收新技術，提高栽培技能與生產品質，才能提升產業競爭力，以達長期果樹永續經營與生產高品質產品之理想境界。
4. 以適地適作為原則，輔導果樹發展少量多樣化，以配合週休二日不斷湧入宜蘭地區旅遊觀光人潮及消費大眾之需求。各鄉鎮地區農會宜妥善長期加以規劃，積極設立不同果樹類別、不同季節所生產之水果觀光果園，開放遊客採果購買及辦理認養果樹方式，長期不斷的給予輔導，於適當時間利用多媒體電視行銷廣告或配合地方產業文化活動，引入消費大眾前往觀光果園，讓都會區前來之大批遊客，真正體驗宜蘭鄉村美麗的田園風光，融合所謂三生「生態、生產、生活」一體，互補共享共榮，以達宜蘭地區果樹產業發展之長遠目標。
5. 逐年縮減文旦果園面積，宜蘭地區目前文旦栽培面積 546 公頃，為加速淘汰粗放果園，減少品質低劣之果實流入市面，宜更積極推動文旦廢園更新其他具栽培價值之果樹如紅寶石



▲高品質的「三星上將梨」具有品牌優勢及商品價值

葡萄柚、蜜柚、台農甜蜜桃等，分年減少，預期維持 400 公頃文旦面積。其次，缺乏管理之蓮霧果園，潛伏東方果實蠅的孳生，增加防治之困難，均應早日執行蓮霧廢園更新其他作物。

- 6.應規劃選擇適當地點，建構休閒水果市場（集貨販賣水果中心），號召以新鮮直接銷售，定期辦理水果促銷活動，便利消費大眾購用，減少中間商之剝削，形成一個水果銷售活動地方，增加在地就業機會及水果產業振興的事業，活絡農村經濟。
- 7.加強金柑無毒化健康種苗生產檢疫與繁殖體系之建立，金柑為宜蘭地區特有之經濟果樹，栽培面積約 280 公頃，為謀求長遠發展需要，本項工作目前由本場蘭陽分場進行無毒苗芽體嫁接繁殖，於溫室內培育健康株母樹，可供應青果社或種苗業者嫁接繁殖用接穗材料，以加速金柑果農種苗更新，提升產業競爭力。



▲ 蘭陽黃金柑對人體健康好處多多，本場選育 HF-1-15 號無病毒健康芽系具粒大豐產之特性，適合鮮果利用

- 8.由鄉鎮地區農會共同籌組製造水果酒工廠之可行性，將宜蘭地區所生產之多樣化水果利用加工釀酒，以提升附加價值，可由基本生產面經由初級產業，提升至二級、三級產業，讓農民不僅能獲取田間的利潤，也能從加工釀酒方向增加收益，惟釀酒技術與安全性應有專業技術人才參與品管檢測分析工作，以確保消費者健康。

- 9.應用生物科技，結合醫藥保健，將本地區所生產之水果，提煉萃取對人體健康有益之成分，開發經濟加值之副產品，以期造福消費大眾，更能提高水果產品的經濟價值。

未來發展展望與潛力

- 1.為配合政府農業施政目標，朝向優質、安全、休閒、生態的四大農業施政理念，經由宜蘭地區果樹產業發展之規劃，確實可以建構一個純為農業生產之農村景象，創造具有特色之城鄉風貌，且宜蘭地區山坡地保育良好、無土石流危害現象，奠定了適合居住美好的生活品質與環境。
- 2.規劃全縣之觀光果園、配合休閒產業之發展，是週末假日的主要休閒去處，為了本地區園藝作物果樹之永續發展，農民必須改變觀念，朝向栽培技術領先、品種多樣化、生產優質且包裝精緻化，以及配合農業休閒化來發展，以因應整體消費環境改變及國人對休閒旅遊的殷切需求，應結合果樹產業、民俗文化活動、大自然體驗以及遊憩的休閒農業經營模式發展。
- 3.95 年開始，北宜高速公路（全長 30.8 公里，台北到宜蘭 40 分鐘可抵達）通車，宜蘭更是台北都會區的後花園，根據交通部觀光局的統計，目前湧入宜蘭旅遊之遊客，一年已超過 400 萬人之鉅，其中 70%來自重視生活品質的大台北都會區。且每年縣政府及地方又辦理很多活動，如綠色博覽會、童玩節、哈密瓜節、蔥蒜節、鯖魚節等，童玩公園之規劃、設立，

以及北宜高速公路礁溪交流道銜接山邊連結鄉鎮之快速道路也納入規劃中，未來這些鄉鎮的果樹生產更具有交通便利性及旅客市場潛力。如能緊密配合大量遊客對觀光景點之需求，全力發展及妥善規劃理想好去處之水果觀光果園，引導龐大的遊客湧入果園區賞花、摘果品嚐，享受田園樂趣，並促銷果樹認養，必能真正活絡農村經濟之繁榮，達成預期之經濟效益目標。



▲積極研發高品質莲霧品種之栽培



▲鮮食鳳梨已具有遊客摘食之吸引力



▲柑桔應朝向早、中、晚生品種多樣化



▲5~6 月季節，配合周休二日好去處，甜桃品嚐好時期