

【農業楷模】



開花後35至45日豆莢發育情形。豆莢飽滿鮮重及乾重達最大值。豆莢乾燥呈現褐色，種子成熟。

圖9.花朵完成授粉凋謝後，豆莢發育情形。



圖10. 大豆種皮顏色變化豐富，市面上常見有黃、褐、青及黑等。

當的水分含量，發芽時對水分之需求，大粒型(種子百粒重大於35公克)較中粒型(種子百粒重20至35公克)、小粒型(種子百粒重小於20公克)種子為大。

結語

為提高國內糧食自給率，行政院農業委員會推動大糧倉計畫，106至109年國內雜糧栽種面積將增加3萬公頃，北部新竹及桃園地區規劃增加2,200公頃，其中大豆1,200公頃。我國大豆年進口量約260餘萬公噸，且97%以上進口大豆為基因改造大豆，供製油(75%)、畜牧飼料用(13%)為主，部分作為食用豆干、豆漿及豆腐等加工利用(12%)。在食安意識抬頭下，消費者對國產非基改大豆需求與日俱增，依據內政部統計資料顯示，新竹縣市、桃園市、新北市及台北市人口數約970萬人，占臺灣總人口2,349萬人之41%，為滿足消費需求，北部地區大豆栽培面積由104年58公頃，增加至105年117公頃，成長2倍餘，且於桃園市新屋區已成立大豆理集貨中心1處，使生產至消費端之產業鏈更為完善。

草花新秀—桃園市草花協會賴淑如理事長

草花種類繁多，是景觀工程中重要素材，花展中的主角，能夠生產高品質產品在產業中立足，需仰賴豐富的經驗積累才能達成，目前是桃園市草花協會第五屆理事長的賴淑如小姐，雖然從事草花生產年資僅8年，但難能可貴受到同業肯定並被選任為本屆理事長為協會服務。

草花為本場轄區內重要花卉產業，集中於蘆竹、觀音、大園及大溪等區，栽培面積及產量均占全國70%以上，生產場超過

作物改良課 副研究員 陳錦木 分機240

50場，面積約100公頃。98年2月一群桃園在地從事草花栽培的業者為促進產業持續發展創立了桃園縣草花協會，後桃園縣升格桃園市，協會改名為桃園市草花協會，協會宗旨為致力於提升產業技術及促進會員情感交流，主要任務是提升草花生產技術，辦理草花栽培、育苗技術講習研討，建立桃園草花自有品牌。理事長每兩年競選一次，有鑑於兩年時間常讓上任理事長熟悉業務後就任期結束，因此，本屆會員大會特地將理事長任

期由兩年改為三年以促進會務的推動。今年第五屆理事長選舉由年輕開朗勇於任事的賴淑如小姐順利當選，賴理事長在會員時期就積極協助會務發展工作，參與各種草花的推廣活動，對產業貢獻良多，會員們亦極力肯定其積極樂觀態度，未來三年在其領導下對會務發展將有相當大的助益。

賴理事長淑如68年次是台中霧峰人，黝黑和壯碩體格給人極深的印象，因此，常被誤會為吃苦耐勞的外籍移工，賴理事長「瑪麗亞」的外號即由此而生。在投入草花生產行業前，賴理事長任職於保險公司是業績優良的從業人員，先生原經營混泥土壓送車業務，但因建築業的不景氣而結束營業，這也讓他們之前的努力歸零。後兩人帶著一個年幼小孩北上桃園從新發展，選擇辛苦的草花栽培工作。從受雇於老芋園藝做草花栽培管理及運輸工作開始，初期因沒有農業本科相關背景，因此，學習過程備感艱辛，夫妻倆將吃苦當作吃補努力工作，這種執著、堅韌的人格特質，讓他們的栽培管理技術漸漸累積成熟。在評估市場環境及需求後，毅然決然投入經營草花生產場，草花場設立成本高，但在親友的鼓勵支持下，讓他們不畏艱辛勇於接受挑戰踏入這個行列。原本於桃園市蘆竹區經營晴瑄花卉農場，生產面積0.8公頃，後來為業務擴大所需，今年初再新闢1公頃生產場，短短3個月就完成新場設置並開始投入生產。生產品項以小灌木為主，一、二年生草花次之及少數景觀苗木，賴理事長在

多年的生產經驗累積中得知，高品質及一定規模是草花經營的基礎，而夫妻兩人以講求效率，充分利用邊際時間的經營管理模式，充分克服生產規模小的困境。

賴理事長的座右銘是「天無絕人之路」，只要肯努力老天爺一定會賞口飯吃，因此，工作態度上兢兢業業，比常人更加努力。平常除忙於草花場的管理外，在家亦扮演稱職的家庭主婦，照顧一對可愛的小孩，家庭溫馨和樂，老大今年準備上高一，由於受父母親影響對農場經營有極高的興趣，因此，特地報考桃園農工農場經營科，希望未來能在農業經營上學習到專業基礎，老二目前小學四年級總是滿臉笑容聰明可愛極受眾人的疼惜。

賴理事長淑如亦為蘆竹區草花產銷班班員，經營的草花生產場在草花種植技術及產品品質深受社會的肯定且表現傑出，因此，曾當選104年桃園市蘆竹區專業傑出農民。另外在協會內積極協助草花評鑑工作，出錢出力讓活動得以順利完成，而草花評鑑活動讓業者進行技術交流溝通，彼此持續勉勵生產優質花壇草花，以提升產業競爭力，同時樹立典範帶動草花產業的改變。在社會服務上賴理事長愛心更不落人後，無償提供香草植栽一批供家扶中心在新店區福山部落推廣栽植。

對於未來三年協會業務推動的想法上，理事長覺得草花產品本身長期供應景觀工程使用，僅少數做為家庭環境綠美化布置非常



圖1.賴淑如理事長夫婦。



圖2.規劃良好的新設置草花場。

可惜，應積極透過推廣及教育，如到學校或社區辦理應用講習，讓更多消費者體認草花之美及栽培樂趣以擴大家庭市場。另外希望公部門能推動多功能草花展示銷售中心的設立，讓草花產業有曝光的機會，達到政府推動美化環境綠化家園的目標。在展望上賴理事長覺得公部門應帶頭做好公共空間的環境美化工作並加強維管，讓協會所生產高品質草花有一穩定市場。另期望能定期辦理會員

間的交流，以提升栽培技術，瞭解新品種發展趨勢，合理化施肥降低生產成本，並講究源頭管理及維護自然生產環境，降低草花經營風險增加利潤，創造環境景觀、生產者及消費者三贏的局面。賴理事長是新一代農民「傳承、創新、拼農業」的最佳寫照，除具有創新的思維外，持續著對草花協會的服務熱情必能讓台灣的草花產業發光發熱。

「千戶傳奇」田媽媽班～越挫越勇！

農業推廣課 助理研究員 傅智麟 分機430

千戶傳奇，原名為「山中傳奇」，於95年8月正式更名「千戶傳奇生態農場」，在尚未加入行政院農業委員會田媽媽班前，已經經營一段時間，雖有固定客源，但是來客數仍無法達到預期。由於千戶傳奇女主人葉福花，一直十分堅持運用在地食材的理念，102年在新北市三峽區農會推薦下，開始積極參與本場辦理之田媽媽班養成與培育研習訓練；本場亦聘請專家學者前往評估及輔導，福花對於田媽媽經營理念就更加堅定，103年正式組班，加入農委會輔導之田媽媽行列；將自家產的鱒魚、高山鱸魚、鴨嘴鱒、鱒龍魚等自產自製的鱒龍美食，結合田媽媽三高一低的低碳飲食理念及本地農民自耕之果蔬，建立產地到餐桌的特色，提升餐飲品質，並搭配環境生態教育與體驗活動，拓展更多元化經營視野。

一開始福花對自己缺乏自信，但多次參加本場開設之研習班後，經由學習與課程報告發表分享，福花開始建立自信心，本場講師、研究員也一直鼓勵她，一定要勇於表現自己，懂得利用任何機會行銷自己。經過

不斷努力經營與投入，現在，她可以在各種場合宣傳「千戶傳奇」及其創意餐點，即便接受電視台專訪，也不害怕。更令人感動的是，為讓其更符合食安等衛生法規，農委會及本場特別投入專家輔導協助改善廚房衛生環境，千戶傳奇的動力與決心確實令人欽佩，毅然決然投入二百多萬元將廚房依委員建議修改，讓其工作者有更安全與衛生的工作環境與動線，所製作出來的料理更安全與健康。

但在104年8月8日遭遇蘇迪勒颱風狂掃三峽，千戶傳奇災損相當嚴重，原本的優美潔淨溪流，突然成為洪水猛獸，吞噬一切，福花最引以為傲的咖啡屋整座被沖走，從新聞報導中，福花哽咽的背後，是滿屋子泥沙，充滿汗水的養殖池與遍地鱒龍魚屍體；但他們不因此氣餒，重新站起來。重建初期，幸好土石流未波及另一區的加工室及冰箱，有限的鱒龍魚、鱒魚特產品是他們僅剩所有，在農會及本場積極協助推廣、行銷其災後剩餘產品販售外，也主動協助其清園、重建，並在災後聘請專家協助料理及加工品研發，