

草花協會幕後推手－孫建璇理事長

作物改良課 助理研究員林宜樺 分機 236

助理研究員許雅婷 分機 231

隨著生活水準提升，國人越來越重視花卉，其中花壇草花應用也漸趨廣泛，除了道路公園造景外，各縣市也常舉行花卉展覽活動，尤以大面積之草花造景最吸引大量觀光人潮，近年來草花也漸漸進入居家環境如庭園造景等，讓生活中充滿花花世界。臺灣草花的主要產區在桃園，栽培面積及產量占全國之七成，草花生產場甚至超過50場以上，為連結草花業者以提升產業競爭力，於民國98年成立「桃園縣草花協會」，隨著桃園市升格如今已更名為「桃園市草花協會」。第1屆理事長由觀音區花龍園藝之負責人孫建璇擔任理事長，理事長投入草花產業已超過20年，生產場面積約5公頃，對草花產業充滿熱忱及自信，孫理事長表示草花協會成立目的是希望提升草花生產技術，建立桃園市草花的自有品牌；第1次擔任理事長時沒有經驗，遭遇到許多困難，如許多繁雜的行政程序，以及會內資料的彙整收集等，都需要其他理監事一起分工合作，才能完成制定內部規範及建立協會的運作模式。靠著大家努力建立好草花協會的基礎，得以讓草花協會順利運作。相隔十年，109年孫理事長再次擔任草花協會理事長，再次當選希望能穩中求好，精進大家的技術及提升實質收益，如今協會成員已多達53位，分布於北、中、南、

東，其中以桃園市為主，除了從事草花生產之業者，另有從事景觀造園的業者，讓不同領域的會員能互相交流提供不同的意見。

協會成立前各個草花業者單打獨鬥，彼此間較少交流機會，協會的成立提供會員們一個溝通之平台，希望會員遇到產業上的問題能提出來一起討論解決。透過不定期邀請專家學者舉辦生產技術的講習會，提升相關栽培技能外，新進草花產業的會員也能藉由協會的運作與前輩先進們學習，並定期舉辦觀摩會增進會員間的聯繫。隨著時代的演進，協會利用通訊平台處理會內事務，相關草花調貨或生產問題都能即時處理，更拉近彼此間的距離。

目前草花產業大多應用於公共工程，民眾對於草花的認識較少，孫理事長表示希望能增加草花的應用性，因此，積極參與草花的推廣活動，藉由與本場共同舉辦之高品質草花競賽增進會員間的互動外，也讓民眾更加瞭解草花，此外，孫理事長也透過參與社區課程及經營社群網站來推廣草花的應用價值。

草花產業除了有銷售面的困境外，近年來氣候變遷嚴峻，使得生產上更加困難，且這兩年Covid-19疫情之影響減少草花的銷售量，面對這些草花產業的

困境，孫理事長表示協會能透過共同採購資材以降低生產成本，相關災損補助也會積極爭取，以維護大家的利益，而疫情的影響是無法避免的，只希望協會的成員能相互協助共同撐過這段時期。

孫理事長表示協會像是個大家庭，大家互相配合一起努力帶動草花產業，也希望會員能多賦予協會任務，只要是對協會好的事情，協會會盡可能去嘗試解決。對於未來草花產業發展，理事長指出隨著草花原物料的上漲，草花價格

也要合理化的調升，才能因應通膨對產業帶來的衝擊，銷售方式目前大多採用傳統銷售模式，應提升至網路銷售模式才能創造多元化銷售管道，草花產品若能精緻化並提升多樣性才能吸引不同消費族群，打破舊有公共工程之印象，必要時應走入校園及社區加強草花推廣，以提高居家環境之使用量，讓民眾更貼近草花，如此產業才得以永續經營下去。



▲圖 1. 桃園市草花協會理事長 - 孫建璇。



▲圖 2. 協會舉辦組合盆栽創作課程。



▲圖 3. 孫理事長參與社區推廣活動 - 苔球綠意生活。



▲圖 4. 與本場共同舉辦高品質草花評鑑。