

農業為本 · 發展觀光 深耕鄉土 · 追求永續

— 台中縣豐原市柑桔產銷班第 4 班

文圖 | 徐清銘 部分照片由產銷班提供

豐原市柑桔產銷班第 4 班生產園區擁有豐富的自然生態，發展休閒農業得天獨厚，該班開辦的情人谷休憩園區成為「藍帶」水域兼具「綠帶」走廊的生態寶地，儼然是台中都會民眾親近大自然的最佳去處，經營成果豐碩；果園管理本業也毫不鬆懈，班員都有「不要成為壞了一鍋粥的老鼠屎」共識，以班隊為重，時時吸收新知，以專業化、企業化經營，強化競爭力，堪稱產銷班團隊運作的模範。

產銷班經營通常以農產品產銷為主，豐原市柑桔產銷班第 4 班則不但賣椪柑，也賣生態。921 震災後，該班致力轉型，運用流經果園的「烏牛欄溪」，豐富自



戶外教學，小朋友體驗採果樂

然生態景觀，開辦「情人谷休憩園區」，借景興設遊憩主題，假日農閒時刻，班員放下鋤頭，變身生態導覽員，引領訪客親近自然，享受採果之樂。開園以來，訪客日增，經營情況蒸蒸日上，農業結合休閒觀光，該班堪稱典範。



園區生態步道

生態豐富・天生麗質

豐原市柑桔產銷班第 4 班成立於民國 83 年，原名「東陽里柑桔產銷班第 5 班」，86 年變更登記後改名沿用至今，目前有 14 名班員，班員組合以東陽里山壽巷、清谷巷的農友為主。

豐原市柑桔產銷 4 班轉型發展休閒農業的動機，除了呼應國內農業發展趨勢，主要在於生產區域「天生麗質」，景緻優美、自然生態豐富，且鄰近都會區，先天條件絕佳。

柑桔 4 班開辦的「情人谷休憩園區」，以「烏牛欄溪」為主軸線。發源自新

社台地的烏牛欄溪，論長度，只能算是蕞爾小溪，但上游山勢陡峻、山谷落差大，峭壁懸崖阻絕人類的開發腳步，保留豐富的自然生態，如馬口魚、莫氏樹蛙、五色鳥等珍稀小動物，均可見芳蹤；植物資源亦同樣豐沛，據調查，該區域內，百年以上的老樹達 67 棵，更有 1 棵高近 30 公尺的百年玉蘭花樹，可能是全國已知最壯碩、年壽最長的玉蘭花樹。小小溪谷，卻是「藍帶」水域兼具

「綠帶」走廊的生態寶地。

園區迎賓・全體動員

柑桔 4 班班長邱仁忠說，該班於民國 89 年開始轉型休閒農業，91 年由豐原市農會輔導，並獲得「農業生產休憩園區計劃」的支持與肯定；92 年經縣府核准籌設「情人谷休憩園區」，園區連同周邊觀光農園包括椪柑、桶柑園共 44 公頃，文旦、柿子、龍眼各 6 公頃，採果遊憩空間寬廣、內容多樣。

園區本體占地約 2 公頃，設有大型停車場、露營區、體驗生態區、親子草原區、自然生態教學園區及合法民宿等，民宿



情人谷休憩園區夫妻樹景點



生態導覽解說

為仿古式三合院式建築，外觀雅致。另外，配合當地自然環境闢設的主題景點還包括園區入口的情人橋、百年樹齡的夫妻樹、果樹巨木，由木棧登山步道串聯各個景點，沿途並設置景觀涼亭，可供歇腿賞景。

自然生態是園區的最佳主角，為讓遊客深入認識當地珍貴的自然生態，柑桔 4 班敦請獲農委會特有生物保育中心認證的專員擔當解說重任，班員也粉墨登場客串導覽員，每逢星期假日，就是班員全體總動員的時候，或是迎客招呼、引導解說，或是整理環境、烹調佳餚、咖啡待客等，依照專長各有所司。

該園區興闢後，在班員眾志一心經營下，訪客日多，儼然成為台中都會區上班族假日親近大自然最方便的去處，也成為周邊國小學童生態教學極具吸引力的戶外教室，營運狀況蒸蒸日上，為柑桔 4 班帶來農業生產之外的額外收益，以 95 年為例，不含餐飲、民宿的收入即達 60 萬元。

吸收新知·強化競爭

雖然致力轉型，但柑桔 4 班對於柑桔生產本業並未疏忽，果園管理仍是產銷班關注的重心，經營作為緊隨時局走向，

毫不鬆懈。

柑桔是豐原發展歷史悠久的產業，柑桔園集中所在的東陽里、公老坪山坡地，海拔介於 250 至 400 公尺之間，土質、氣候均適宜柑桔生長，尤其入秋後，日夜溫差大，果品著色優、甜度高、果肉 Q 且細緻，豐原極柑品質之佳早享盛名，生產區域內，多的是祖傳父、父傳子，世代經營的百年老園。

邱仁忠班長說，談起柑桔栽培，班員各個是專精老手，但有感於農業技術日新月異，農產市場變動難測，如果仍以傳統方式經營，勢必難與進口水果抗衡，必須時時吸收新知、創新經營，才能保有競爭力，因此班幹部與班員踴躍參加各種講習訓練，學習新穎的管理觀念，期以專業化、企業化經營，提高產品品質、強化整體競爭力。

該班每月定期召開班會，會中交流栽培心得與技術，並探討市場走向。每次班

會並有專題報告，由班員輪流上台，每個班員都不能自外於學習新知。此外，該班並不時邀請專家學者蒞班授課，提升班員的專業知識與技能，定期上農委會網站查詢最新的農業政策及法令，於公布欄公告，同時建立柑桔生產成本資料。



班員於班場所前合影

創設品牌·商標註冊

除了班員熱烈參與團隊運作，班員們的另一半也積極參與各項班務活動，以班員「牽手」為主體的家政班，不時聚會研究料理手藝，情人谷遊憩園區提供的傳統料理以及創新美食，均是家政班的傑作。

柑桔 4 班生產的各式水果，以北部為重點市場，主要以鮮果方式運銷。行銷時代，品牌至為重要，該班創設品牌以閩南語諧音取名「松大」，產銷班精神標章則以一片柑桔綠葉突顯該班的特色。品牌名稱及標誌均由班員設計，再經班會討論挑選議決，柑班品牌並已申請中央標準局註冊商標。

邱仁忠班長表示，由於班員生產園區集中於烏牛欄溪沿線山谷，果園近在咫尺，聲息相聞，便於實施共同經營，為降低經營成本，柑桔 4 班在栽培或運銷作業上所需要的農藥、有機質肥料、紙箱資材

，均採共同採購，產出共同分級、選果，包裝與運銷作業也是全班一體。

該班班員參與柑桔共同分級選別比率達百分百，包含其他果品，比率達八成，參與共同銷售計價比率也是百分百。

顏色管理·電腦作業

柑桔 4 班進出貨流程規劃完善，並導入物料顏色與看板管理，文書與帳務管理全部採電腦化作業，並採用產銷班經營管理系統最新穎的版本編製損益表及資產負債表，各項作業均相

當先進。

豐原市農會推廣股長王敦昌讚稱，柑桔 4 班堪稱產銷班團隊運作的模範。他研析，該班共同運作所以順暢無間，應是班公約簡明扼要，共同設施管理及使用收費辦法訂定明確，易於執行與遵守，且產銷班有高度執行力。



柑桔 4 班創設「松大」品牌為該班精神標章



班員經常聚會資訊交流

邱仁忠班長認為，規定、辦法再好，能否確切執行，關鍵仍在於人，同為事業共同體的一份子，班員都有「不要成為壞了一鍋粥的老鼠屎」共識，因此均以班隊為重；生產管理方面，則以品質為優先，唯有高品質才能確保品牌信譽，信譽良好，才能久久遠遠，是班員共同的信念。

結合社區·無私奉獻

該班班員以班隊為重的情景也表現於班場所用地取得上。烏牛欄溪谷山勢夾迫，平坦土地難得一見，前任班長陳裕松表示，產銷班剛成立時，為了找尋一處適當的土地做為集貨場，一度讓大家傷透腦筋，幸好，班員陳源昌毫不計較個人利益，無償提供自己的土地，難題才得以解決。也因班員無私的奉獻，提升班隊的向心力，充分發揮團隊精神。

被班員們暱稱為「愛的窩」的班場所，集貨場占地 95 坪、會議室及辦公室 45 坪，談不上寬廣，但在狹迫的山谷裡，已屬難得。由於空間不大，班場所空間運用極具設計巧思，面面俱到，設備也相當現代化。

除了經營自家果園外，柑桔 4 班也熱心參與社區環境美化工作、協助學校深耕鄉土教育，並提供情人谷休憩園區便利

附近居民晨間運動，與社區完全結合。

柑桔 4 班觀光果園於每年 10 月至翌年 3 月產期開放採果，柑桔之外，東陽里山區還有一籬筐的農特產，1 至 3 月有柳丁、冬筍、梅子；4 至 6 月為桑椹、桂竹、破布子、李子、桃子；7 至 9 月有龍眼、紅柿、文旦、芒果、荔枝；10 至 12 月有椪柑、桶柑，一年四季造訪，均不致空手而回。

訂定目標·持續成長

展望未來，邱仁忠班長表示，該班訂定短中遠程目標，短程目標為提升品質、穩定國內既有市場；中程將促使外銷市場年年持續成長，長程目標則希望外銷數量達總產出的一半。

柑桔 4 班班員平均年齡已逾 50 歲，面臨人力老化問題，為鼓勵培育下一代接棒，邱仁忠班長表示，未來班員們除了栽培技術的再提升、品質的再提高，今年也由農會輔導申請產銷履歷驗證，以保障消費者食用安全，同時建立以消費者為導向的經營理念，並加強共同運銷作業、進一步強化品牌信譽，為下一代奠立更堅實的接棒基礎。豐

台中縣豐原市柑桔產銷班第 4 班

邱仁忠班長：04-2526-0650

台中縣豐原市東陽路清谷巷 1 號



柑桔 4 班參與農產展售