



馬拉巴栗採後處理外銷現況

文圖／陳彥樺、蔡宛育

一、前言

馬拉巴栗為臺灣常見的景觀盆栽植物，又名發財樹、美國花生等。因樹型美麗、枝葉茂盛且栽培容易，在國內外市場均十分受歡迎。馬拉巴栗原產於低緯帶炎熱氣候區的中南美洲，耐陰耐旱，屬於錦葵目木棉科 (*Bombacaceae*) 馬拉巴栗屬 (*Pachira*)，學名為 *Pachira aquatica*，英文名稱稱為 Malabar chestnut、Pachira chestnut 及 Guinea chestnut 等。馬拉巴栗栽培容易，耐強光也耐陰涼遮蔽，又耐乾旱缺水的特性使其為臺灣盆栽植物的首選。馬拉巴栗另一特點為枝幹軟韌易於整塑編織且不影響生長，因此也成為馬拉巴栗外銷最大的特色賣點。臺灣馬拉巴栗主要外銷國家為

中國大陸、日本、韓國、荷蘭、美國等。外銷規格主要可分為頭部、單幹、小苗編、五枝編等 (圖1)，其中以小苗編及五枝編合佔出口量90%。依各國需求不同，輸入產品種類也有所差異。本文主要以五枝編作為介紹重點。

二、外銷處理現況

(一) 編辮型馬拉巴栗

馬拉巴栗為種子繁殖，種子發芽後定植於田間待其長成幼苗，再選擇粗細及高低一致的苗株，田間除葉後掘起送至編織場進行編辮。目前外銷編辮仍以5辮為主，編辮時將修剪根部多餘的鬚根及側根，依5株為一束編辮，主莖交織點以有彈性之塑膠繩固定避免編織型隨植株發育而散開。編織好的



圖1 (A)單幹 (B)小苗編 (C)五枝編馬拉巴栗



5瓣苗再定植於田間，培育至可販售之商業規格再進行田間除葉、修剪以及採收。（圖2、3）

（二）採收處理

五枝編瓣苗外銷規格有30、45、60、75、90及100公分等規格。出口中國大陸多為60公分~90公分的規格，荷蘭、美國及加拿大等國則是30公分~60公分的規格為主。編瓣苗植株高度是依膨大根部中央至主莖交織綁塑膠繩該處之間的距離（圖4）。馬拉巴栗主要以去葉裸根莖幹形態出口，因此馬

拉巴栗編瓣苗生長至所需規格後，要在田間先除葉修剪後再挖起送至集貨包裝場進行後續處理。

馬拉巴栗編瓣苗株在集貨包裝場須再修剪，剪除多餘莖幹以及根部的鬚根及側根。修剪多餘莖幹是以綁綁塑膠繩處往上算起，保留莖幹15~20公分作為日後萌芽用，其餘全部剪除（圖5）。過長或過短莖幹皆不適宜。銷往歐美國家的苗株還須修剪根部的鬚根及側根才符合外銷標準（圖6）。



圖2 種子播種於田間發芽情形



圖3 馬拉巴栗田間定植苗株



圖4 馬拉巴栗編瓣苗株高度自膨大根部中央至莖幹交叉綁帶處





圖5 馬拉巴栗編辦苗莖幹須依高度再做修剪



圖6 編辦苗根部鬚根及側根均須剪除

株都須浸藥劑，其他國家則浸根部即可。浸泡藥劑後陰乾，即可等候出貨。



▲▼圖7 編辦苗清洗砂土及髒汙



(三) 集貨清洗浸藥及陰乾

經過修剪整理的苗株接下來需進行清洗，清除砂土及髒汙。清洗的方式有兩種，一種為單株清洗，另一種為整個臺架裡的苗株一起清洗。前者主要為符合歐美國家及日本韓國要求，後者則銷往中國大陸。單株清洗時以高壓噴霧強力水柱清洗苗株表面，交織縫隙也須以剪刀或其他工具略為撐開進行清洗（圖7）。清洗過後再經過藥劑浸泡以消毒病菌（圖8）。德國、日本、義大利及美國等都要求洗淨殺菌。銷往美國的苗株全



圖8 藥劑浸泡桶



(四) 裝箱運輸

馬拉巴栗因體積大，重量重又耐儲運，外銷運輸多以海運為主，而小苗編因為重量較輕，部分以空運方式出口。五枝編辦苗海運裝箱的規格依出口國家不同而有差異。出口至中國大陸的馬拉巴栗以鐵架裝箱為主，以六枝鐵管架於底座上作為欄柵，再放入馬拉巴栗苗株（圖9）。依尺寸不同，一個貨櫃運載的數量也不同。如60公分或75公分

的苗株，一貨櫃約可裝3,000至4,000枝；苗株若為90公分以上的，則一貨櫃約可裝2,000多枝。

銷往歐美國家的包裝則是以木板裝訂成架。主要外框架裝訂好後放入馬拉巴栗苗株，再在上方處以木板加蓋裝訂（圖10）。此木板箱架裝滿馬拉巴栗後，同樣以貨櫃海運出口，抵達當地後木板箱架再攪碎。



圖9 馬拉巴栗銷往中國大陸鐵架裝箱實況

三、外銷實績

馬拉巴栗主要出口國家有中國大陸、日本、韓國、荷蘭、美國及加拿大等國（表1）。出口量最多的為中國大陸約10,362公噸，其次為荷蘭1,906公噸，再來是韓國1,264公噸。若由出口價值相較，本國馬拉巴栗出口至荷蘭的價值達222萬9,200美元，為第一名外銷國家。其次為中國大陸115萬9,300美元，幾乎僅有荷蘭出口價值

的二分之一，然出口重量將近為荷蘭的5.5倍。第三名及第四名外銷國家為日本及韓國，出口價值分別為86萬6,100美元及61萬7,600美元。外銷每公噸平均價值最高的是加拿大1,886.3美元/公噸，其次為日本1,392.6美元/公噸及荷蘭1,169.57美元/公噸。歐美國家及日本平均價格較佳，儘管銷售量並非最多，但是相對收益好，是未來外銷的重要方向。



圖10 馬拉巴栗銷往日本歐美等國之裝箱實況

表1 2010年馬拉巴栗主要出口國之出口重量及價值

外銷國家	出口重量(公噸)	出口價值(美元)	每公噸平均價值(美元)
荷蘭	1,906.00	2,229,200	1,169.57
中國大陸	1,0362.15	1,159,300	111.88
日本	621.93	866,100	1,392.60
韓國	1,264.12	617,600	488.56
美國	658.50	595,100	903.72
加拿大	198.06	373,600	1,886.30



四、結語

馬拉巴栗為臺灣重要外銷作物之一，尤其編辦為馬拉巴栗苗的最大特色賣點。中國大陸由於需求量大，近年來亦有臺商或當地農商進行馬拉巴栗編辦苗的培育銷售，因工資低廉且栽培量大，已成為臺灣外銷競爭對手。臺灣馬拉巴栗產業的提升，除了栽培管理外，也須確切落實採後處理流程以提高商品價值，並且銷售至平均單價較高的國家如荷蘭、日本、美加等地，如此才能提升經濟價值，增加效益，促進產業開拓新氣象。

五、參考資料

1. 沈榮壽 2005 馬拉巴栗 p877-882臺灣農家要覽增修訂三版 農作(二) 財團法人豐年社。
2. 陳文樹 2011 「庭園盆栽樹種」與「經濟樹種」的馬拉巴栗 臺灣花卉園藝288: 48-51。
3. 黃國棟 2010 馬拉巴栗p55-59主要外銷花卉作業手冊第一版 臺灣區花卉輸出業同業公會。

