

# 家禽福祉未來展望

◎產業組／林義福、洪哲明、劉曉龍、蔡銘洋編譯

重視家禽福祉是國際趨勢，在先進國家尤然。雖然生產者因此提高生產成本，消費者因成本反應在售價要花費更多去購買，在成本、售價及理念上的認知，使生產者與消費者對家禽福祉的看法可能仍有很大的差異。但在此一趨勢下，無可避免的生產者會漸漸感受到福祉的壓力，此一壓力促使肉雞及蛋雞的飼養管理產生變化。無論如何，福祉議題確實已漸漸進入消費者心中，許多消費市場漸對福祉生產提出要求。雖然一般生產者仍會躊躇，但如生產者是國際化大公司，牽涉到國際貿易，在此一潮流下可能不得不做改變。

## 面臨的挑戰

生產方式改變是動物福祉生產者要面對的挑戰，例如歐盟2012年起終止蛋雞籠之飼養，是最大的改變。因此一改變所採用的折衷解決方法-豐富化籠 (furnished cages) (圖1) 也漸受到挑戰，顯示改變的步伐沒有停止。對蛋雞而言，生產方式改變不單是新的投資，而是整個雞群管理的重新調整。對肉雞而言，白肉雞生產速度太快，嚴格來說不符合動物福祉精神。生長速度較慢雞隻，如法國紅標雞 (Label Rouge)、臺灣有色肉雞，有較長之飼養天數，較符合動物福祉。

另一受到關注議題為剪喙，剪喙目的在阻止雞隻互啄及飼料浪費等，但剪喙不當也會引起雞隻嚴重的緊迫。因考量動物福祉，在有些國家及地區剪喙是禁止的，因應剪喙

禁令，在實務上，生產者要使雞隻有多樣化的刺激並改變餵飼方法，透過選育較無攻擊性的雞種也是一種可能之方式，對福祉而言可視為是正面的。

## 大公司作領頭羊

福祉之潮流，大公司扮演之角色越來越重要，對回應政府的政策及消費者的期待具領頭羊作用。麥當勞2015年宣布其在美國及加拿大使用的雞蛋將全部來自非籠飼蛋雞，麥當勞宣布後起帶頭作用，陸續有其他公司跟進。麥當勞的顧客希望知道更多動物飼養環境，因此麥當勞將福祉政策用於全球市場上。

對於公司產品供應鏈在動物福祉之標準，農場動物福祉商業基準 (Business Benchmark on Farm Animal Welfare, BBAFW) 創始於2012年，為一個全球性的基準，在於檢測國際性食品公司在動物福祉上的表現優劣。越來越多公司將「福祉」視為公司營運的重要項目，已有99家公司簽訂BBAFW。

## 富裕國家議題？

福祉普遍被認為是已開發國家的議題，開發中國家負擔不起。然而當開發中國家越來越富有，當肉品需求量獲滿足後，消費者會進而要求品質的改進。然而對生產者而言，極端氣候、獵食性動物及傳染性疾病的防範，這些是比福祉更重視的議題。

根據聯合國糧食及農業組織 (Food and Agriculture Organization, FAO)，未將動物

福祉立法之國家可能使該國生產者被排除在國際市場外。在這99家公司簽訂BBFAW中，有11家為歐洲、美國及加拿大以外之國家，包括巴西、中國及泰國，福祉議題讓這些公司提升價值鏈並打入新市場。

### 未來會是貿易障礙？

由於福祉的發展非一蹴可幾，而是漸漸地累積，因此做法將更為分歧。然而實務上，一個國家要訂定福祉相關法令會參考其他國家，因此大致上會有類似的標準，長久而言，變成貿易障礙的風險提高。

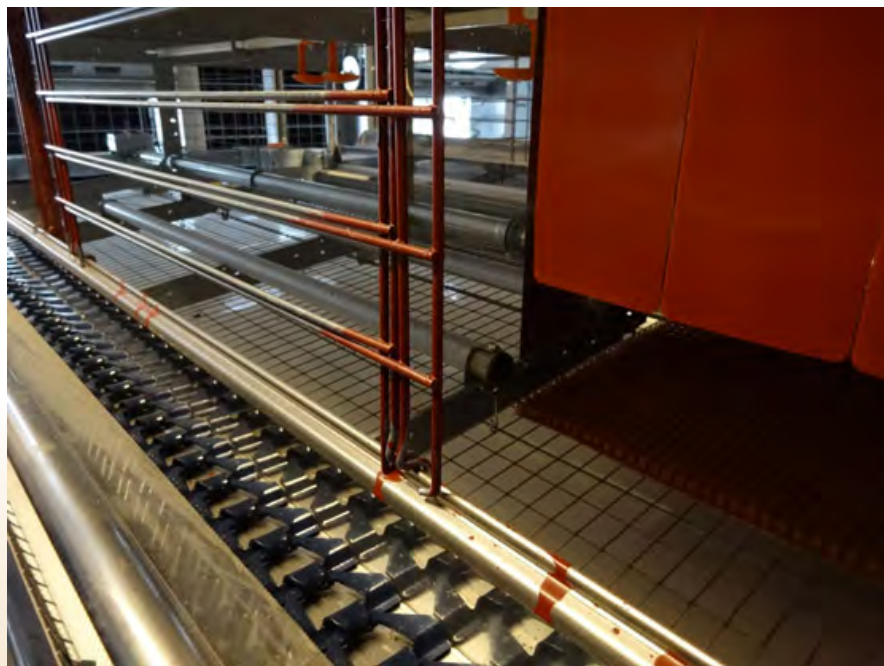
福祉在貿易上的爭議還有很長的路要走，世界貿易組織(World Trade Organization, WTO)現在也在關注此一議題的發展。2014年世界貿易組織駁回歐盟對海豹產品禁令的陳情，顯示福祉能夠作為限制貿易的理由。以前福祉僅是北歐關注的議題，現在整個歐洲逐漸重視，並擴展至貿易協議。澳大利亞15年前只有10%的雞蛋生產來自放牧方式，現今已有50%，當消費者要求更多的福祉時，

生產者勢必有所回應。

家禽福祉重點在家禽能展現自然行為，家禽福祉的研究可從動物行為、生理反應、性狀表現等得到論證，從論證結果思考改變農場的設施，對待動物的態度，並找出有效的解決方式。家禽生長在舒適快樂的環境可提升其免疫能力，才有健康安全的產品。

參考資料：

Poultry International, June 2017. pp.16-18



▲圖1. 蛋雞豐富化籠