



## 消費者購買

# 符合動物福祉生產雞蛋意願分析

◎技術服務組／謝怡慧

### 動物福祉概念

近年動物福祉的議題越來越受到重視，各國為此也紛紛制定相關法令來保障動物福祉，確保動物都能享有五大自由（圖1）。雖我國目前並不像歐盟一樣，禁止蛋雞飼養在傳統籠（巴達利籠）內，為宣導動物福祉概念並因應世界潮流，我國也在104年訂定「雞蛋友善生產系統定義及指南」。然而，動物福祉並不僅僅是飼養畜禽業者的責任，消費者如果重視畜產品的生產過程，進而改變購買行為，如此就會促使生產者改變飼養方式的動力。因此，為瞭解我國消費者對於選購符合動物福祉環境下生產雞蛋之意願，行政院農業委員會畜產試驗所於106年以網路問卷調查消費者對於動物福祉認知程度、接受動物福祉程度及對於符合動物福祉生產產品之選購意願。盼其結果可供相關業者作為未來改變飼養方式之參考。

### 消費者對動物福祉認知及接受程度

調查結果顯示，消費者了解目前蛋雞飼養方式有籠飼、平飼或放牧。但是，卻有近一半消費者不清楚動物福祉一詞所代表的意涵，更不清楚所選購雞蛋是採用何種生產模式。由此可推測國人對於動物福祉議題的認知還不夠。但調查消費者對於動物福祉的接受程度，大部分皆能認同推動動物福祉可以提升我國形象，但可能衝擊畜牧產業。消費者大都贊同動物福祉會影響畜產品的品質與安全，最重要的是認同如果大家願意多花錢購買，就可以讓更多生產者願意加入改變的行列。由此可見，雖然目前消費者對動物福祉的概念還不太清楚，但普遍來說都能接受動物福祉的理念。故未來有越來越多消費者能透過相關管道，如參加相關講座，藉此了解動物福祉概念，相信更能接受符合動物福祉的產品。



圖1. 動物享有的五大自由

### 消費者對於動物福祉畜產品購買決策

消費者對動物福祉畜產品購買決策結果如表1。結果顯示大多數消費者選購雞蛋場所大多為量販店或超市，6成消費者沒有聽過動物福祉雞蛋，更高達7成5消費者沒有購買過此類商品，進一步詢問未購買原因多為不知道何處購買，以及不知道何者為動物福祉的雞蛋。其影響消費者選購雞蛋的主要考慮因素為安全性，次要為價格。而調查結果顯示消費者願意多花費購買使用動物福祉飼養方式所生產的雞蛋。由此，建議未來可在

量販店及超市等購買雞蛋處設置專賣動物福祉生產雞蛋專區，方便民眾選購，或於產品包裝上凸顯飼養方式的標註。而行銷動物福祉雞蛋則可從消費者最重視的安全性上著墨，強調因為雞隻使用動物福祉方式飼養，且受到較好的照顧，故可減少傳染病傳播及用藥，所生產的雞蛋也較為安全及衛生。如此，消費者將願意以較高價格購買動物福祉雞蛋，而其價格較普通雞蛋售價高30%之內，一般消費者都普遍能接受。

表1. 消費者對於動物福祉畜產品購買決策

問題	項目	人數
平時購買雞蛋地點	量販店或超級市場	54
	便利商店或雜貨店	21
	傳統市場	14
	其他	8
是否聽過 符合動物福祉生產雞蛋	是	38
	否	59
是否購買過 符合動物福祉生產雞蛋	是	25
	否	72
未曾購買過原因	不知何處購買	24
	不知何者為符合動物福祉雞蛋	39
	價格因素	7
	其他	2
影響選購最重要因素	風味	6
	價格	15
	品牌	4
	飼養方式	1
	安全性	46
影響選購最次要因素	風味	11
	價格	29
	品牌	4
	飼養方式	10
	安全性	18
符合動物福祉生產雞蛋 成本較高，是否會選購	會	74
	不會	23
願意多花多少價格購買	10%以內	19
	11-20%	30
	21-30%	13
	31-40%	1
	41-50%	5
	50%以上	6