

柒、結語

鳳梨曾為臺灣重要外銷經濟作物，對經濟發展及農村繁榮著有貢獻。但隨時代變遷及消費形態改變，並因應加入 WTO 後面臨進口水果分散市場的衝擊，吾人必須針對未來鳳梨經營管理策略，做適度之調整。

農政及試驗單位將繼續致力於開發穩產、高品質及容易栽培的新品種，提供農民栽培上的選擇以滿足消費者需求；而栽培者則應以市場需求為導向，朝適地適作、集團經營，擴大栽培面積、省工管理，提高生產率及降低生產成本的方向去努力，配合調節產期，避免發生短期間滯銷，以穩定價格，並實施分級包裝，嚴格控制品質，達到增強市場競爭力的目標。